



**Poreč**  
Istria, Croatia  
*You complete us*



## HRVATSKA 365

### ***Projekt razvoja i plasmana turističkih proizvoda u pred i posezoni po destinacijama - PPS DESTINACIJE -***

Hrvatska turistička zajednica u 2014. godine je pokrenula projekt „Hrvatska 365“ s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone (dalje u tekstu: PPS razdoblje) te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Hrvatske kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju.

Uvjeti za ulazak u projekt i dodjelu oznake PPS destinacije su osim dostupnosti ciljanim geo tržištima, raspoloživost tj. poslovna aktivnost određenog učešća smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih objekata i ostalih popratnih turističkih i javnih sadržaja i usluga destinacije u periodu pred i posezone koje obuhvaća razdoblje od najmanje 15.05. do 30.06. te od 01.09. do 15.10.

U 2015. godini u projekt se uključuje i Poreština koju čine turističke zajednice Grada Poreča te Općina Tar – Vabriga, Funtana i Vrsar.

Kroz projekt PPS destinaciji će biti omogućena veća tržišna vidljivost/prepoznatljivost kroz sljedeća prava:

- neograničeno korištenje oznake „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima,
- članstvo u nacionalnom PPS klubu,
- isticanje nositelja PPS oznaka internetskim stranicama kojima upravlja HTZ-a (posebnoj PPS podstranici na portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) te u narednim godinama i na zasebnoj PPS internetskoj stranici),
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija nositelja PPS oznaka za tour operatore i turističke agencije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente na PPS destinacije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing),
- sudjelovanje u ostalim marketinškim/tržišnim aktivnostima HTZ-a (sajmovi i dr.).