



Poreč
Turistička zajednica
Grada Poreča

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA
ZA 2021. GODINU**

Poreč, ožujak 2022.

Sadržaj

I. Uvod	str. 4
II. Turistički promet u 2021. godini	str. 6
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje	str. 15
PRIHODI	str. 15
1. Izvorni prihodi	str. 15
1.1. Turistička pristojba	str. 15
1.2. Turistička pristojba – plovni objekt	str. 15
1.3. Članarina	str. 16
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	str. 16
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	str. 16
4. Prihodi iz EU fondova	str. 16
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	str. 16
6. Ostali prihodi	str. 17
7. Preneseni prihod iz prethodne godine	str. 17
AKTIVNOSTI TZG POREČA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2021. GODINI	str. 18
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 18
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 18
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 18
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 19
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 19
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 19
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 20
2.2.1. Klasterska suradnja	str. 20
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 21
2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 24
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 24
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 25
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 28
2.3.3. Advent i Nova godina	str. 31
2.3.4. Ostale manifestacije	str. 32
2.4. Turistička infrastruktura	str. 32
2.5. Podrška turističkoj industriji	str. 33
2.5.1. Distribucija	str. 33
2.5.2. Najam skladišnog prostora	str. 33
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 34
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	str. 34
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 34
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 35
3.3.1. Kooperativno oglašavanje	str. 35
3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje	str. 35
3.4. Marketig i poslovne suradnje	str. 36
3.4.1. SMP	str. 36
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 37
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	str. 37
3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 37
3.6.2. Pokloni za novinare	str. 38

3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 38
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 38
3.7.1.1.	Brošure i ostali tiskani materijal	str. 39
3.7.2.	Troškovi fotomonografije	str. 40
3.8.	Internetske stranice	str. 40
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 45
3.9.1.	Izrada filmova	str. 45
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	str. 45
3.10.1.	Troškovi TIC-a	str. 46
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 46
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 47
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 47
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 47
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 49
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 49
4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	str. 49
4.4.2.	Plava zastava	str. 50
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	str. 50
4.5.1.	Vodeno igralište	str. 50
4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala-Bašarinka	str. 51
4.5.3.	Uređenje plaže Materada sjever-Saladinka	str. 51
4.5.4.	Gradska riva	str. 52
4.5.5.	Ostalo	str. 54
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 54
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	str. 55
6.1.	Plaće	str. 55
6.2.	Materijalni troškovi	str. 56
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 56
	Skupština	str. 57
	Turističko vijeće	str. 57
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	str. 59
7.	OSTALI TROŠKOVI	str. 59
7.1.	Troškovi GDPR-a	str. 59
7.2.	Troškovi zakupa zemljišta-PPB	str. 60
7.3.	Troškovi HMP i COVID-a 19	str. 61
7.3.1.	Mjere COVID 19	str. 61
7.3.2.	Troškovi HMP	str. 62
7.4.	Donacija za potres u Sisačko moslavačkoj županiji	str. 62
7.5.	Troškovi konzultanta	str. 62
7.6.	Amortizacija	str. 63
	REKAPITULACIJA	str. 64
	UPITNIK O FUNKCIONIRANJU FIN. UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2021.	str. 64
	KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA	str. 64
	REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 01.01.-31.12.2021.	str. 65

I. Uvod

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te članka 53. stavak 3. Statuta Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, br. 11/20) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće.

Sukladno Zakonu i Statutu Izvešće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica izrađuje izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. Nakon donošenja, Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

Poslovanje TZG Poreča u 2021. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu turističke zajednice. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2021. godinu.

Godišnji program rada i financijski plan TZG Poreča za 2021. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 23.12.2020. godine.

Na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održane elektroničkim putem 22.12.2021. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2021. godinu. Ovo izvješće izrađeno je na temelju navedenog rebalansa.

Izvešće o izvršenju programa rada TZG Poreča u 2021. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i iskazuju ispravno stanje.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća.

Sukladno Odluci o odabiru revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2021. godinu koju je donijela Skupština Turističke zajednice grada Poreča na svojoj 3. sjednici održanoj elektroničkim putem 29.03.2021. godine, revizija financijskih izvještaja Turističke zajednice grada Poreča je obavljena putem tvrtke Finum Revizija d.o.o. iz Zagreba. Prema mišljenju revizora

financijski izvještaji TZG Poreča za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine u svim značajnim odrednicama pružaju realnu i objektivnu sliku financijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

Sastavni dio ovog izvješća je financijski izvještaj sa obrazloženjem te Izvješće neovisnog revizora za 2021. godinu.

Turistička 2021. godina, kao i godina prije, bila je označena utjecajem Covida 19. U okolnostima u kojima je uglavnom vladao lockdown i u kojima je gotovo cijeli svijet bio zaustavljen, što je dodatno kompliciralo povratak u normalu, gospodarska djelatnost se je odvijala samo i isključivo u funkciji borbe protiv Covida 19. U turističkom smislu utjecaj Covida 19 na svjetskoj razini bio je dramatičan. Unatoč nepovoljnim okolnostima, Poreč je odradio turističku sezonu iznad svih očekivanja te ponovno potvrdio svoj status turističkog lidera u državi. Zahvaljujući sinergiji između privatnog i javnog sektora, koordiniranim djelovanjem te predanog i kvalitetnog rada svih turističkih djelatnika, Poreč je i u izazovnoj 2021. godini ostvario dobre turističke rezultate, koji su početkom 2021. godine izgledali nedostižni te ponovno potvrdio status sigurne, dobro pripremljene i kvalitetne turističke destinacije.

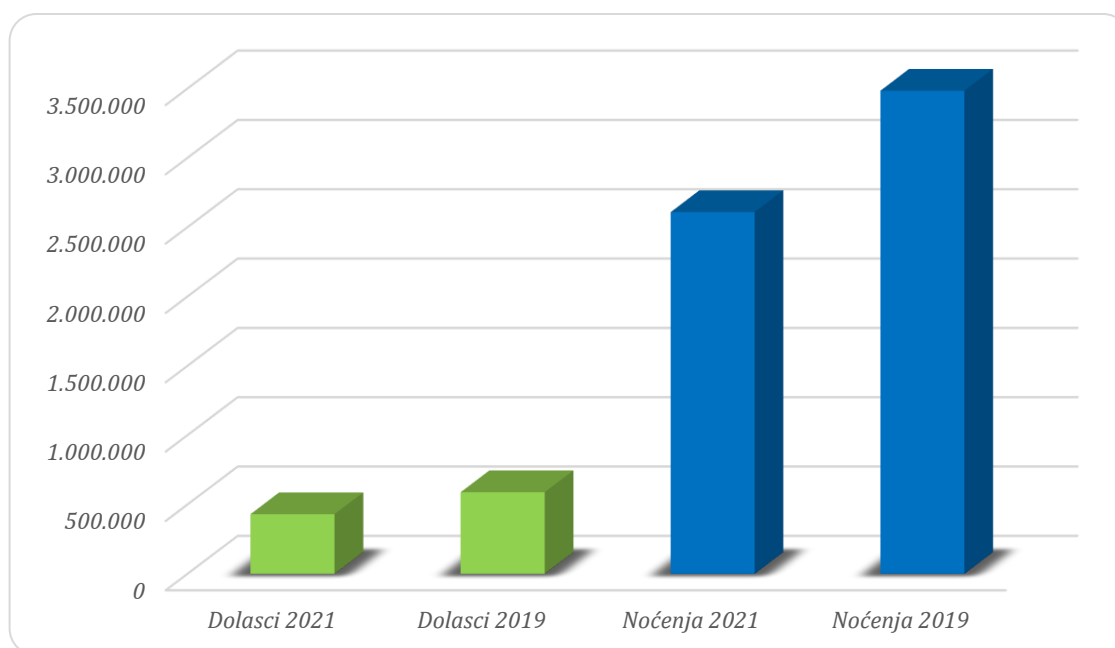


II. Turistički promet u 2021. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim iz sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine ostvareno je **2.609.493 noćenja**, odnosno 75% u usporedbi sa 2019. godinom, te **430.644 dolazaka** što je 73% u odnosu na 2019. godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 01.01.-31.12.2021.



Od toga **strani gosti** su ostvarili 377.998 dolazaka, odnosno 70% u odnosu na 2019. godinu te 2.444.221 noćenja, što je 74% u odnosu na rezultat u 2019. godini.

Domaći gosti su ostvarili 52.646 dolazaka, što predstavlja povećanje od 14% u odnosu na 2019. godinu, te 165.272 noćenja, odnosno 3% više u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći-strani)

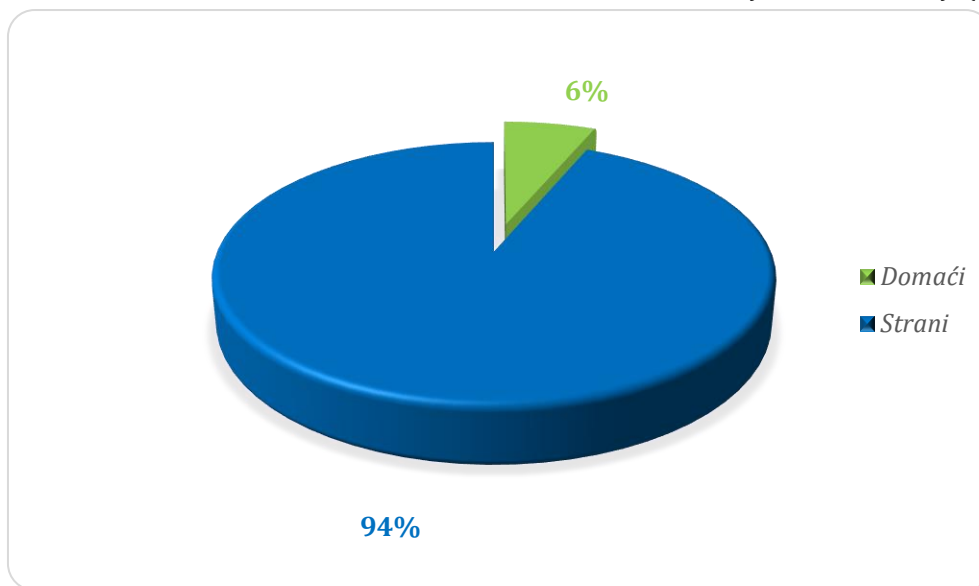
Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Domaći	52.646	46.222	113,90	165.272	160.512	102,97
Strani	377.998	542.898	69,63	2.444.221	3.324.721	73,52
UKUPNO:	430.644	589.120	73,10	2.609.493	3.485.233	74,87

U analiziranom razdoblju strani gosti su ostvarili udio od **94%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili **6%** ukupno ostvarenih noćenja.

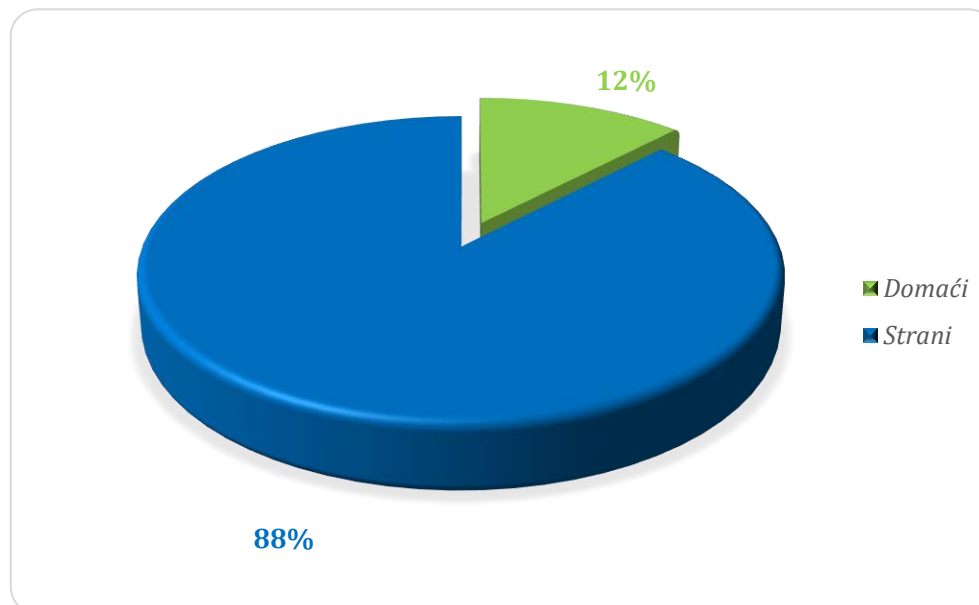
Tablica 2: Udio noćenja i dolazaka (domaći-strani)

Vrsta turista	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2019	Udio dolasci 2021	Udio dolasci 2019
Domaći	6,33%	4,61%	12,22%	7,85%
Strani	93,67%	95,39%	87,78%	92,15%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći-strani)



Grafikon 3: Udio dolasci (domaći-strani)



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji u 2021. godini iznosi 6 dana.

Tablica 3: Trajanje boravka (u danima)

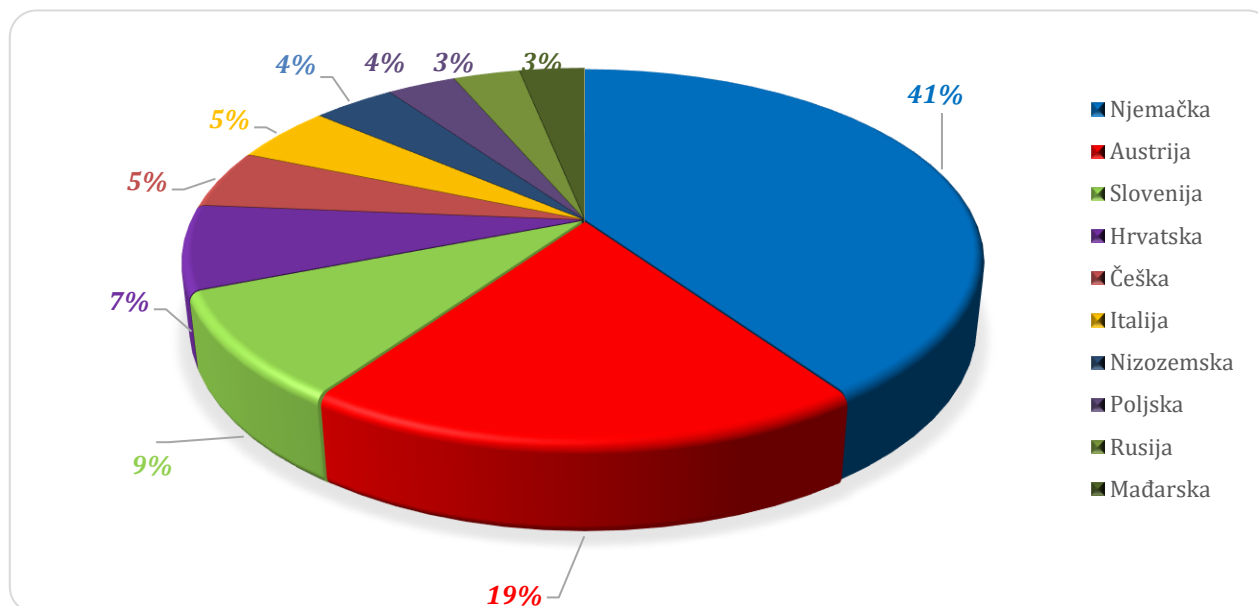
Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2021 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	3,14	3,47	90,49
Strani	6,47	6,12	105,72
Ukupno:	6,06	5,92	100,21

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine na području Turističke zajednice grada Poreča najviše noćenja ostvarilo je **njemačko** tržište s 912.544 noćenja (-4%) i 112.534 dolazaka (-6%), zatim slijedi **austrijsko** tržište sa 436.532 ostvarenih noćenja (-24%) i 84.971 dolazaka (-28%). Na trećem mjestu po ostvarenim noćenjima zauzelo je **slovensko** tržište s ostvarenih 210.527 noćenja (-42%) i 39.288 dolazaka (-35%). **Domaće** tržište je ostvarilo 165.272 noćenja (+3%) i 52.646 dolazaka (+14%) smještavajući se na visoko četvrto mjesto po ostvarenim noćenjima. Na petom mjestu se nalazi tržište **češke** sa 113.766 noćenja (+15%) i 18.125 dolazaka (+15%). **Talijansko** tržište se nalazi na šestom mjestu sa 111.067 noćenja (-59%) i 23.892 dolazaka (-63%). Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je **nizozemsko** tržište sa 89.936 noćenja (-30%) i 11.647 dolazaka (-27%). Osmo mjesto zauzelo je **poljsko** tržište sa 75.665 noćenja (+13%) i 11.120 dolazaka (+7%). Na devetom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se tržište **Rusije** sa 73.116 noćenja (-53%) i 7.757 dolazaka (-50%). Na desetom mjestu pozicioniralo se tržište **Mađarske** sa 71.705 noćenja (-17%) i 14.215 dolazaka (-22%).

Najznačajniji udio u ukupno ostvarenom turističkom prometu na području TZG Poreča u 2021. godini imalo je tržište Njemačke sa udjelom od 35% ukupno ostvarenih noćenja.

Grafikon 4: Udio noćenja po zemljama



Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Udio noćenja 2021
Njemačka	112.534	120.138	93,67	912.544	951.204	95,94	34,97%
Austrija	84.971	117.742	72,17	436.532	575.626	75,84	16,73%
Slovenija	39.288	60.699	64,73	210.527	360.793	58,35	8,07%
Hrvatska	52.646	46.222	113,90	165.272	160.512	102,97	6,33%
Češka	18.125	15.756	115,04	113.766	99.304	114,56	4,36%
Italija	23.892	64.371	37,12	111.067	273.456	40,62	4,26%
Nizozemska	11.647	15.851	73,48	89.936	129.176	69,62	3,45%
Poljska	11.120	10.358	107,36	75.665	67.144	112,69	2,90%
Rusija	7.757	15.489	50,08	73.116	156.738	46,65	2,80%
Mađarska	14.215	18.338	77,52	71.705	86.567	82,83	2,75%
Srbija	6.285	6.291	99,90	46.360	43.011	107,79	1,78%
Ukrajina	5.493	6.455	85,10	43.624	50.613	86,19	1,67%
Slovačka	7.097	8.350	84,99	43.137	46.768	92,24	1,65%
Švicarska	6.943	7.539	92,09	41.826	44.415	94,17	1,60%
BiH	4.402	5.195	84,74	28.512	35.395	80,55	1,09%
Belgija	3.600	6.259	57,52	23.079	35.484	65,04	0,88%
Francuska	3.031	5.661	53,54	13.911	23.874	58,27	0,53%
Makedonija	1.097	1.215	90,29	13.463	11.424	117,85	0,52%
UK	1.903	23.116	8,23	12.977	163.030	7,96	0,50%
Rumunjska	2.359	3.452	68,34	12.952	17.090	75,79	0,50%
Danska	1.353	2.014	67,18	8.504	13.273	64,07	0,33%
Švedska	1.261	4.182	30,15	7.620	25.203	30,23	0,29%
SAD	1.271	2.997	42,41	5.587	11.236	49,72	0,21%
Kosovo	489	293	166,89	4.095	1.896	215,98	0,16%
Ost. azij. zem.	720	606	118,81	3.721	2.731	136,25	0,14%
Albanija	212	275	77,09	3.434	2.863	119,94	0,13%
Španjolska	815	1.438	56,68	3.217	4.055	79,33	0,12%
Turska	440	450	97,78	2.334	2.163	107,91	0,09%
Bugarska	467	775	60,26	1.989	3.216	61,85	0,08%
Crna Gora	369	299	123,41	1.866	1.641	113,71	0,07%
Letonija	364	465	78,28	1.856	2.099	88,42	0,07%
Norveška	236	2.007	11,76	1.843	13.234	13,93	0,07%
Luksemburg	251	170	147,65	1.715	920	186,41	0,07%
Litva	312	340	91,76	1.687	1.708	98,77	0,06%
Ost. ze. J.Sr.Am.	232	398	58,29	1.574	1.163	135,34	0,06%
Ost. zem. Sj.Am.	258	385	67,01	1.492	2.181	68,41	0,06%
Estonija	274	692	39,60	1.339	3.812	35,13	0,05%
Izrael	226	925	24,43	1.267	5.367	23,61	0,05%
Kanada	195	1.249	15,61	1.191	4.028	29,57	0,05%
Finska	198	1.114	17,77	1.070	6.028	17,75	0,04%
Grčka	187	162	115,43	988	661	149,47	0,04%
Ost. afr. zem.	176	545	32,29	982	2.000	49,10	0,04%
Kazahstan	127	120	105,83	921	848	108,61	0,04%
Portugal	204	305	66,89	882	1.279	68,96	0,03%
Australija	181	1.129	16,03	863	3.705	23,29	0,03%
Bjelorusija	147	591	24,87	838	4.800	17,46	0,03%
Irska	145	1.962	7,39	734	12.921	5,68	0,03%
Argentina	74	218	33,94	706	623	113,32	0,03%
Cipar	97	74	131,08	684	583	117,32	0,03%
Lihtenštajn	92	97	94,85	570	1.093	52,15	0,02%
Brazil	97	341	28,45	488	1.024	47,66	0,02%
Katar	29	12	241,67	359	12	2.991,67	0,01%

Malta	81	29	279,31	337	246	136,99	0,01%
Kina	97	969	10,01	336	2.669	12,59	0,01%
Ost. zem. Ocea.	41	17	241,18	270	77	350,65	0,01%
Tajland	56	90	62,22	264	382	69,11	0,01%
Indija	67	128	52,34	250	353	70,82	0,01%
Ost. zem. Sj.Am.	43	62	69,35	226	270	83,70	0,01%
Japan	44	194	22,68	205	437	46,91	0,01%
Meksiko	48	110	43,64	193	766	25,20	0,01%
Čile	25	103	24,27	182	380	47,89	0,01%
Koreja	64	563	11,37	154	809	19,04	0,01%
Indonezija	32	42	76,19	134	148	90,54	0,01%
Južnoafrička Re	26	670	3,88	119	4.952	2,40	0,00%
Island	32	310	10,32	92	1.762	5,22	0,00%
Maroko	20	56	35,71	90	289	31,14	0,00%
Uj. Arap. Emir.	19	14	135,71	84	48	175,00	0,00%
Novi Zeland	16	397	4,03	76	1.224	6,21	0,00%
Tunis	17	12	141,67	54	35	154,29	0,00%
Tajvan, Kina	6	200	3,00	15	335	4,48	0,00%
Jordan	2	1	200,00	8	2	400,00	0,00%
Makao, Kina	1	0	0,00	7	0	0,00	0,00%
Oman	2	1	200,00	6	5	120,00	0,00%
Kuvajt	1	2	50,00	4	6	66,67	0,00%
Hong Kong	0	23	0,00	0	48	0,00	0,00%
Strani turisti:	377.998	542.898	69,63	2.444.221	3.324.721	73,52	93,67%
Domaći turisti:	52.646	46.222	113,90	165.272	160.512	102,97	6,33%
UKUPNO:	430.644	589.120	73,10	2.609.493	3.485.233	74,87	100,00%

Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

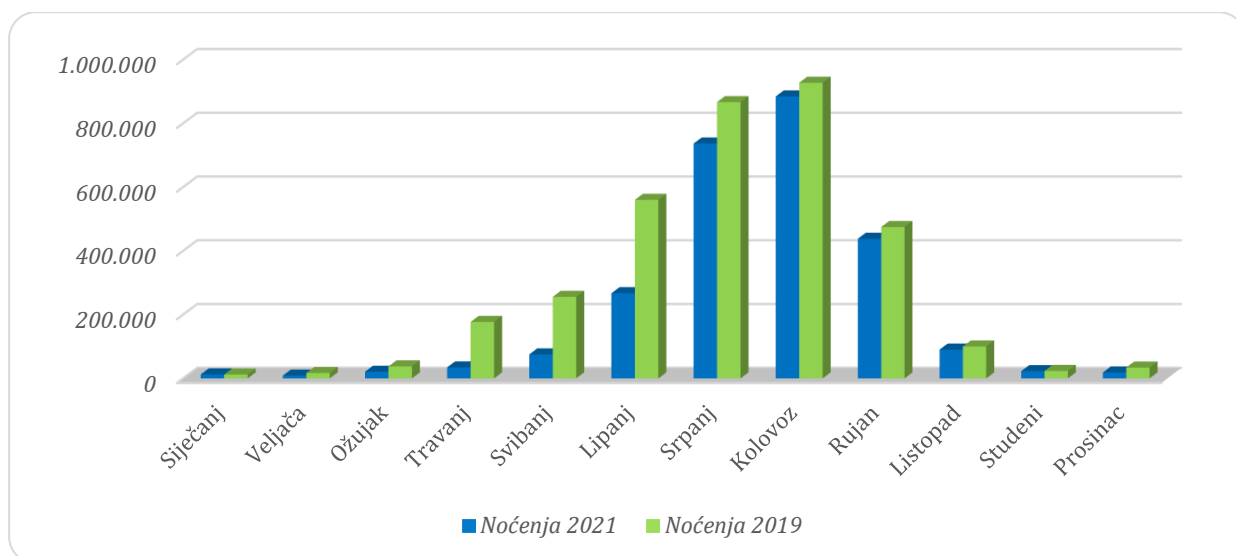
Promatrano po mjesecima 2021. godine najviše je noćenja ostvareno u **srpnju, kolovozu i rujnu**.

Turistički promet u **siječnju** zabilježio je rast od 2% u odnosu na 2019. godinu. U **veljači** je ostvaren 47% manji promet u usporedbi sa 2019. godinom. U **ožujku** je ostvaren pad od 45%. Slijede mjeseci lockdowna (**travanj, svibanj**) kada je pad u odnosu na promet iz 2019. godine i do 80%. **Lipanj** donosi povoljniju situaciju, ukidaju se restrikcije za putovanja, poglavito sa Njemačkog tržišta, što se pozitivno odražava na turistički promet. U **srpnju** je ostvareno 85% turističkog prometa u odnosu na 2019. godinu. Pozitivni rezultati nastavljaju se i u **kolovozu** kada se turistički promet gotovo približava rekordnoj 2019. godini (95%). U **rujnu** zahvaljujući nekoliko evenata koji su doprinijeli realizaciji velikog broja noćenja ostvaruje se promet od 92% u odnosu na 2019. godinu. U **listopadu** ostvaruje se 90% turističkog prometa te u **studenom** 97% u odnosu na 2019. godinu. **Prosinac** bilježi 55% turističkog prometa u odnosu na 2019. godinu.

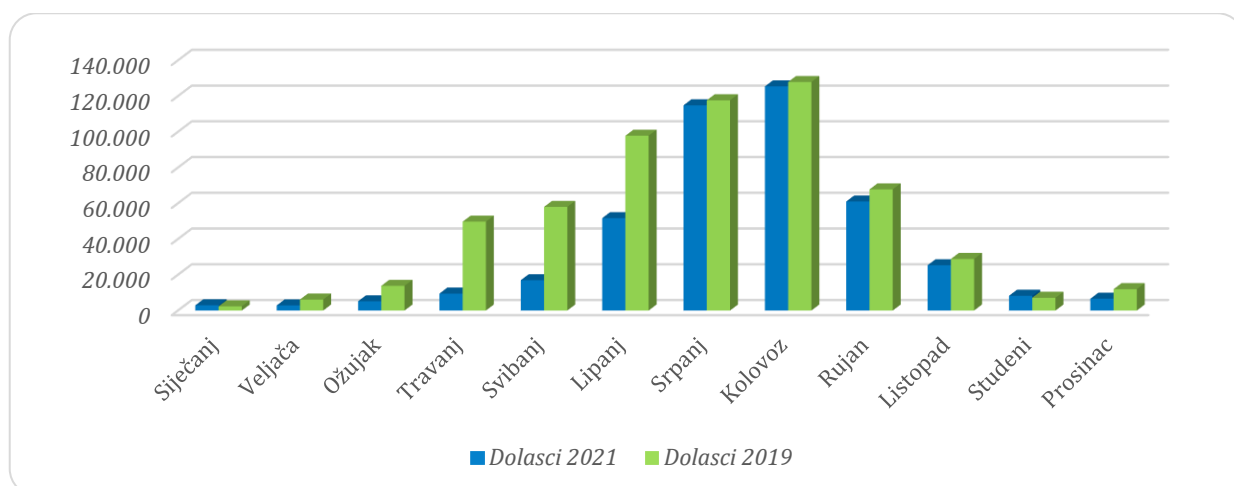
Tablica 5: Dolasci i noćenja po mjesecima

Mjesec	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Siječanj	2.942	2.348	125,30	12.382	12.118	102,18
Veljača	2.867	6.127	46,79	8.817	16.794	52,50
Ožujak	5.172	13.806	37,46	20.839	37.609	55,41
Travanj	9.474	49.730	19,05	34.432	177.103	19,44
Svibanj	16.955	58.011	29,23	75.220	255.808	29,40
Lipanj	51.698	97.815	52,85	267.188	560.044	47,71
Srpanj	114.842	117.648	97,61	736.609	866.529	85,01
Kolovoz	125.452	127.890	98,09	884.427	927.249	95,38
Rujan	61.033	67.796	90,02	437.967	474.632	92,28
Listopad	25.322	28.855	87,76	90.239	100.057	90,19
Studeni	8.275	7.138	115,93	22.787	23.426	97,27
Prosinac	6.612	11.956	55,30	18.586	33.864	54,88
Ukupno:	430.644	589.120	73,10	2.609.493	3.485.233	74,87

Grafikon 5: Noćenja po mjesecima



Grafikon 6: Dolasci po mjesecima



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju najviše noćenja ostvareno je u **hotelskom smještaju** sa 1.366.779 noćenja, što predstavlja 71% u odnosu na 2019. godinu. U **privatnom smještaju** ostvareno je 705.576 noćenja odnosno 87% u odnosu na 2019. godinu. U **kampovima** je ostvareno 285.182 noćenja ili 90% u odnosu na 2019. godinu. **Nekomercijalni smještaj** (vlasnici kuća i stanova za odmor i stanovnici Grada Poreča-Parenzo) ostvario je 124.674 noćenja što predstavlja 67% u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hoteli	272.838	388.974	70,14	1.366.779	1.926.460	70,95
Objekti u domaćinstvu	103.520	126.776	81,66	705.576	815.390	86,53
Kampovi	25.380	30.011	84,57	285.182	316.282	90,17
Ostali U.O. za smještaj	9.122	9.309	97,99	126.446	241.624	52,33
Nekomercijalni smještaj	19.657	33.980	57,85	124.674	185.080	67,36
Objekti na OPG-u	127	70	181,43	836	397	210,58
Ukupno:	430.644	589.120	73,10	2.609.493	3.485.233	74,87

U **hotelskom smještaju** ostvareno je 52% ukupno realiziranih noćenja, u **privatnom smještaju** 27%, u **kampovima** 11% i u nekomercijalnom smještaju 5% noćenja.

Tablica 7: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2019
Hoteli	63,36%	66,03%	52,38%	55,27%
Objekti u domaćinstvu	24,04%	21,52%	27,04%	23,40%
Kampovi	5,89%	5,09%	10,93%	9,07%
Ostali U.O. za smještaj	2,12%	1,58%	4,85%	6,93%
Nekomercijalni smještaj	4,56%	5,77%	4,78%	5,31%
Objekti na OPG-u	0,03%	0,01%	0,03%	0,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

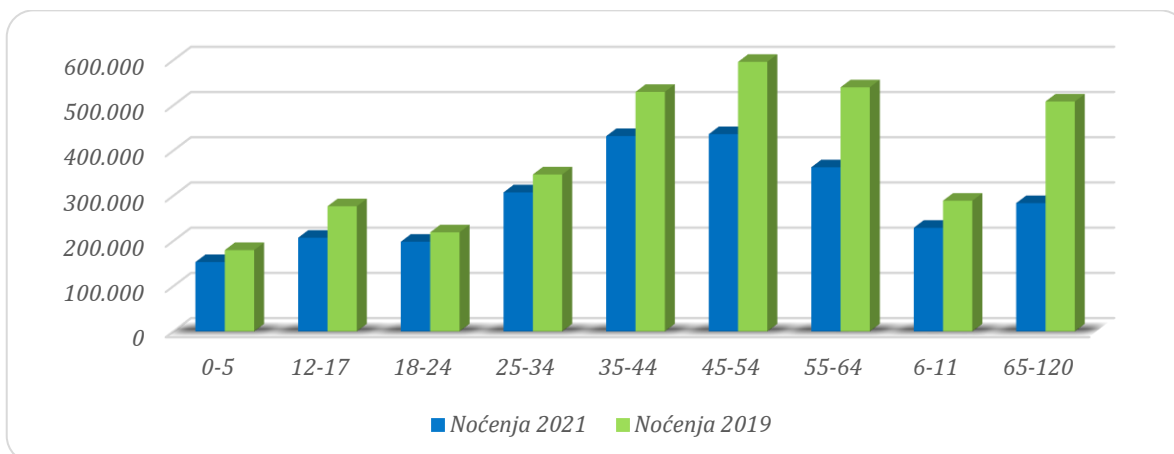
Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti između **45-54 godina** odnosno obitelji sa starijom djecom. Na drugom mjestu po brojnosti nalaze se gosti između **35-44 godina**, koji predstavljaju obitelji s djecom. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od **55 do 64** godina.

Ostvareni turistički rezultati potvrđuju da je revizija *Destinacijskog marketing menadžmenta sustava i podrška upravljanju projektima za klaster Porečka rivijera* detektirala ključne tržišne segmente - obitelji s djecom i stariji parovi bez djece.

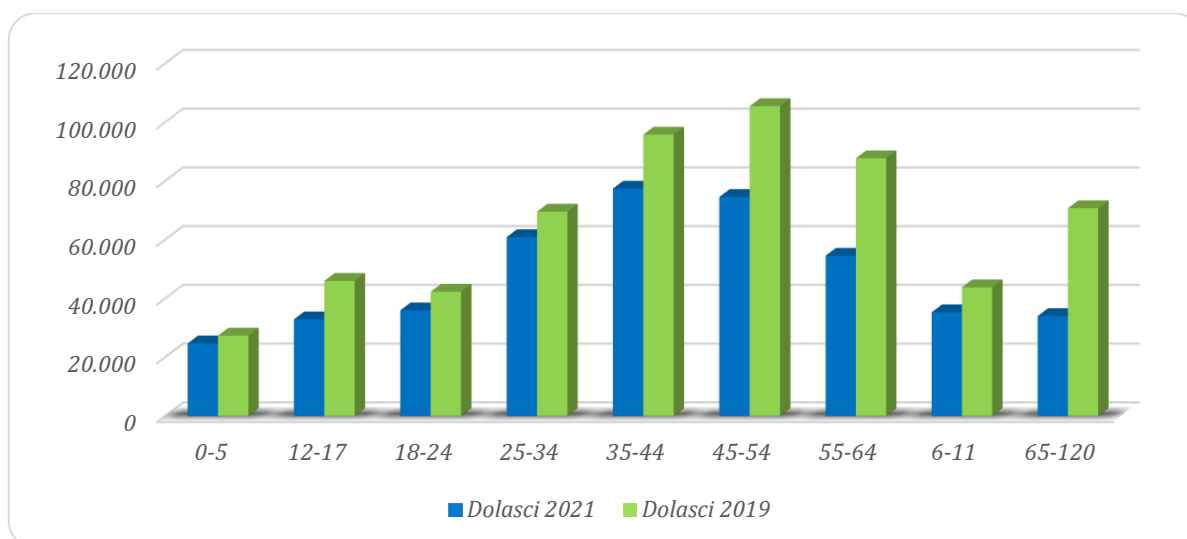
Tablica 8: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama

Turist Starost	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci
0-5	153.235	179.787	85,23	24.742	27.384	90,35
12-17	207.018	276.643	74,83	32.941	46.034	71,56
18-24	198.280	218.958	90,56	35.992	42.327	85,03
25-34	307.429	347.065	88,58	60.920	69.615	87,51
35-44	431.909	529.669	81,54	77.449	95.829	80,82
45-54	436.175	596.028	73,18	74.625	105.534	70,71
55-64	362.777	539.795	67,21	54.579	87.785	62,17
6-11	228.967	288.961	79,24	35.343	43.828	80,64
65-120	283.703	508.327	55,81	34.053	70.784	48,11
Ukupno:	2.609.493	3.485.233	74,87	430.644	589.120	73,10

Grafikon 7: Noćenja po dobnim skupinama



Grafikon 8: Dolasci po dobnim skupinama



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine individualci su ostvarili 222.040 dolazaka što je 83% u odnosu na 2019. godinu te 1.429.430 noćenja odnosno 82%. U promatranom razdoblju agencijski gosti su ostvarili 208.604 dolazaka što je 65% u odnosu na 2019. godinu te 1.180.063 noćenja što predstavlja 67% u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Individualno	222.040	267.888	82,89	1.429.430	1.735.461	82,37
Agencijski	208.604	321.232	64,94	1.180.063	1.749.772	67,44
Ukupno:	430.644	589.120	73,10	2.609.493	3.485.233	74,87

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2019
Individualno	51,56%	45,47%	54,78%	49,79%
Agencijski	48,44%	54,53%	45,22%	50,21%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

III. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

O b r a z l o ž e n j e

PRIHODI

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 12.315.747,00 kn. Na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održane elektroničkim putem 22.12.2021. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2021. godinu. Rebalansom plana ukupni prihodi su planirani u iznosu od 12.616.762,10 odnosno 2% više u odnosu na godišnji plan. U razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine je realizirano 8.696.099,11 kn prihoda, a zajedno sa prenesenim viškom prihoda iz 2020. godine u iznosu od 4.302.077,88 kn to je ukupno 12.998.176,99 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan 2021. godine je 106, a u odnosu na rebalans plana 2021. indeks je 103.

U strukturi ukupno realiziranih prihoda najveći udio u 2021. godini čine **IZVORNI PRIHODI** sa udjelom od 64%, a čine ih **PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE** sa udjelom od 53% te **PRIHODI OD ČLANARINE** sa udjelom od 9% te prihodi od **TURISTIČKE PRISTOJBE – PLOVNI OBJEKTI** sa udjelom od 2%.

1. Izvorni prihodi

TZG Poreča planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 8.600.747,00 kn. Rebalansom plana izvorni prihodi su planirani u visini od 7.910.040,00 kn odnosno 8% manje od početnog plana. Do 31.12.2021. godine realizirano je 8.283.746,47 kn što je 4% manje u odnosu na godišnji plan za 2021. godinu, a u odnosu na rebalans plana 5% više.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe bili su planirani u iznosu od 7.100.747,00 kn. Rebalansom planirano je ostvarenje od 6.500.000,00 kn odnosno 8% manje od početnog plana. Do kraja godine ostvareno je 6.826.338,41 kn odnosno 4% manje u odnosu na plan te 5% više u odnosu na rebalans.

1.2. Turistička pristojba - plovni objekti

Rebalansom je planirano ostvarenje od 185.222,00 kn, a do 31.12.2021. godine realizirano je 232.589,09 kn odnosno 26% više u odnosu na rebalans.

1.3. Članarina

Prihodi od turističke članarine bili su planirani u iznosu od 1.500.000,00 kn. Rebalansom je planirano ostvarenje od 1.224.818,97 kn, a do 31.12.2021. godine ostvareno je 1.224.818,97 kn (indeks 82 u odnosu na plan i 100 u odnosu na rebalans). TZG Poreč je vratio od srpnja 2021. pa do veljače 2022. iznos preplaćene akontacije, a čiji je izračun bio na bazi 2019. godine.

2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županija i državnog proračuna

U Godišnjem programu rada Turističke zajednice grada Poreča za 2021. godinu nisu bili planirani te nisu ni ostvareni prihodi iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna. Oni su prikazani u Izvešću o izvršenju programa rada za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2021. godini planirani su u visini od 150.000,00 kn. Rebalansom planirano je ostvarenje od 350.000,00 kn odnosno 133% više u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 297.362,35 kn odnosno 98% više u odnosu na plan te 15% manje u odnosu na rebalans.

Prihodi se odnose na potpore iz fonda HTZ-a u iznosu od 148.612,35 kn, potpore TZIŽ-a u iznosu od 10.000,00 kn za obilježavanje Svjetskog dana turizma te sufinanciranja projekta o održavanju MTB-a i obiteljskih biciklističkih staza Poreštine prema Ugovoru, u iznosu od 138.750,00 kn (Grad Poreč 46.250,00 kn, TZ Općine Funtana 46.250,00 kn i TZ Općine Tar Vabriga 46.250,00 kn).

4. Prihodi od EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2021. godini nisu bili planirani prihodi iz EU fondova, oni su prikazani Izvešću o izvršenju programa rada za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od najma poslovnog prostora u vlasništvu turističke zajednice. U 2021. godini prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u visini od 50.000,00 kn. Rebalansom nije planirano ostvarenje navedenih prihoda.

6. Ostali prihodi

Ostali prihodi bili su planirani u iznosu od 65.000,00 kn. Rebalansom planirano je ostvarenje od 54.643,25 kn odnosno 16% manje od početnog plana. Do kraja godine ostvareno je 114.990,29 kn odnosno 77% više u odnosu na plan te 110% više u odnosu na rebalans. Navedeni prigodi odnose se na:

- ✓ **Kamate a vista** u iznosu od 223,25 kn,
- ✓ **Prihode od zakupa poslovnog prostora** u iznosu od 51.150,00 kn,
- ✓ **Prihodi od naknada šteta osiguranja** u iznosu od 3.600,00 kn,
- ✓ **Prihodi od refundacija** u iznosu od 60.016,51 kn, a odnosi se na:
 - refundaciju potrošnje vode za zakupca 816,51 kn,
 - sufinanciranje troškova programa vezanih za Hitnu medicinsku službu od TZ Tar 19.600,00 kn, TZ Funtana 19.600,00 kn i TZ Vrsar 20.000,00 kn.
- ✓ **Ostali nespomenuti prihodi** u iznosu od 0,53 kn.

7. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 3.450.000,00 kn. Rebalansom planirano je ostvarenje od 4.302.077,88 kn odnosno 25% više od početnog plana. Do kraja godine ostvareno je 4.302.077,88 kn odnosno 25% više u odnosu na plan te 100% u odnosu na rebalans.

AKTIVNOSTI TZG POREČA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2021. GODINI

U Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2021. godinu aktivnosti su bile planirane u visini od 12.301.978,23 kn. Na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održane elektroničkim putem 22.12.2021. godine usvojen je rebalans programa rada za 2021. godinu. Rebalansom su rashodi umanjeni na 10.694.698,77 kn odnosno 13% manje od plana.

TZG Poreča u razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine realizirala je sveukupno 10.832.438,09 kn rashoda. Indeks u odnosu na godišnji plan 2021. godine je 88, a u odnosu na rebalans plana 2021. indeks je 101.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.).

Turistička zajednica grada Poreča u 2021. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking,
- analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Turistička zajednica grada Poreča u 2021. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti jer provedba istraživanja i analize tržišta u situaciji pandemije na svjetskoj razini ne može rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Ova aktivnost je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Istraživanje i analiza tržišta		0,00 kn	0,00 kn	0
UKUPNO		0,00 kn	0,00 kn	0

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Turistička zajednica grada Poreča u 2021. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktiv.		0,00 kn	0,00 kn	0
UKUPNO		0,00 kn	0,00 kn	0

2. Razvoj turističkog proizvoda

U 2021. godini izdaci za razvoj turističkog proizvoda bili su planirani u visini od 5.670.000,00 kn, rebalansom su umanjani na 3.491.062,50 kn odnosno 38% manje od plana. Do kraja godine ostvareno 3.424.960,10 kn odnosno 40% u odnosu na plan i 2% manje u odnosu na rebalans.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,

- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2021. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda bile su planirane u iznosu od 420.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 463.000,00 odnosno 10% više u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 414.152,19 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 99, a u odnosu na rebalans plana indeks je 90.

2.2.1. Klasterska suradnja

Opis aktivnosti:

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. U cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom / projektom:

- razvoj outdoor proizvoda,
- upravljanje događanjima,
- brending i komunikacija,
- klusterski web portal,
- razvoj društvenih mreža,
- razvoj enogastronomске ponude,
- Poreč Unique Experiences,
- razvoj MICE proizvoda,
- razvoj i umrežavanje interpretacijskih centara.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera. Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč

2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Opis aktivnosti:

Spoj dobre i sigurne biciklističke staze zajedno sa ponudom kvalitetnih hotela, luksuznih vila, restorana i ukusne hrane, prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti ključni su da se ljubitelji biciklizma odluče za posjetu Poreču i okolici i pritom se u destinaciju višestruko vraćaju. A uređene, sigurne i zanimljive biciklističke staze, sadržaj su koji tijekom cijele godine rado koriste i domaći zaljubljenici u bicikle, te su benefit za cijelu zajednicu. Misao je to kojom se vodi i TZG Poreča ali i cijela Poreština, koja redovito ulaže upravo u ovaj segment turističke ponude.

ODRŽAVANJE BICIKLISTIČKIH STAZA

U sklopu planirane aktivnosti Razvoj outdoor proizvoda nastao je projekt uređenja 24 biciklističke staze na području Poreštine, čime je izrađeno preko 800 kilometara novih biciklističkih staza. Neke od njih namijenjene obiteljima, druge su za bicikliste koji voze samo po prometnicama, pa su za takve odabrane prometnice gdje ima najmanje prometa, a treće su specijalizirane za MTB bicikliste tj. po šumama i livadama.

Krajem 2019. i početkom 2020. godine završen je prvi dio projekta, koji je uključivao dizajniranje i ucrtavanje staza na raznim portalima radi što točnijeg mapiranja, opisivanje svake staze i zanimljivosti na njima zasebno, izrađivanje tehničkih podataka za svaku stazu, te pripremu dokumentacije za postavljanje biciklističkih znakova, a sve navedeno na pet jezika. Drugi dio projekta je označavanje svih tih staza na terenu. Treći dio projekta odnosi se na održavanje staza. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi.

Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Postoje različite vrste bike ruta tako da kada govorimo o održavanju istih, mislimo na one koje ne prolaze javnim prometnicama.

Radi se o 800 km bike ruta kroz Poreštinu. Od tog samo 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta (izlazi iz grada npr.), tako da u stvarnosti imamo oko 360 km

„neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne mjesne zajednice (npr. Parenzana). Na ovakvim putevima mi samo kontroliramo stanje, te po potrebi održavamo ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci. Većina ruta je u 2021. godini očišćeno 4 puta. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti isti dan ili u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Slike biciklističkih staza prije i poslije uređenja:



Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, malčiranje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine. Kvalitetna organizacija biciklističkih evenata uvelike pomaže u percepciji Poreča kao grada sporta. Realizacijom inicijative na klsterskoj razini žele se: pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove, snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreč a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, a vanjski suradnik je Sacha Wiese, vlasnik obrta Bike Center Poreč.

FREE POREČ MTB TOURS: KROZ POREČKE ŠUME, VINOGRAD E I MASLINIKE

Opis aktivnosti:

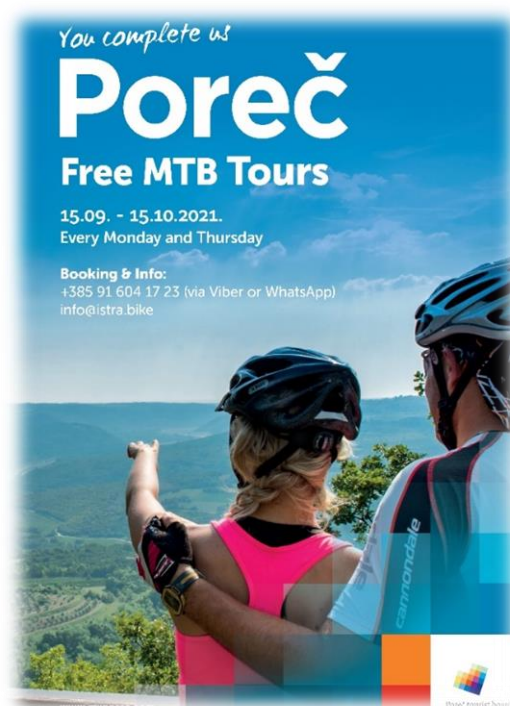
Besplatne bike ture hit su u turističkom svijetu i provode se u svim većim destinacijama. Potaknuta uspjehom projekta iz godina prije pandemije, TZG Poreča u 2021. godini nastavila je s provođenjem besplatnih vođenih MTB tura pod nazivom „Free Poreč MTB Tours: kroz porečke šume, vinograde i maslinike“.

Besplatne ture provodile su se u razdoblju posezone od 15.09. do 15.10.2021. Ture su vodili stručni vodič na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

U ponudi su bile dvije besplatne vođene MTB ture, jedna dužine 31 km s 300 m uspona koja je vodila na sjever i druga od 45 km s 450 m uspona koja je vodila na jug Poreštine.

Biciklisti su mogli uživati u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more.

Rezervacija na ture je obavezna i to najkasnije 24 sata prije polaska. Sve najave i upiti mogli su se slati na e-mail, Viber ili WhatsApp.



- ✓ Ture su u potpunosti besplatne i ne uključuju pića, hranu ili ulaznice.
- ✓ Moguće je najam bicikli, kaciga i ostale biciklističke opreme (uz nadoplatu)
- ✓ Kaciga je obavezna.
- ✓ Nije preporučeno za djecu mlađu od 14 godina.
- ✓ Potrebno je znati voziti bicikl i imati osnovnu kondiciju za prijeći 50-ak km dnevno.
- ✓ U slučaju potrebe osigurano je interventno vozilo.

U razdoblju od 15.09. do 15.10.2021. odrađeno je ukupno 9 tura sa 54 biciklista.

Detaljan program kao i karakteristike staza mogle su se pronaći na internet stranicama TZG Poreča. Radi što bolje promocije projekta, štampani su informativni letci na engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku te plakati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi ovog projekta su obogaćivanje turističke ponude u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju, valorizacija klastera poreštine kao Bike friendly destinacije, jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu te popularizacija biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i Bike Center Poreč, obrt za uslužne djelatnosti, vl. Sascha Lars Wiese

2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera

Godišnjim programom rada za 2021. godinu aktivnosti razvoja eno-gastronomije planirane su u visini od 20.000,00 kn. Zbog racionalizacije troškova i poštivajući postavljene mjere uštede, planirani rashodi vezani za projekt razvoja eno-gastronomije klastera nisu realizirani. Ova aktivnost je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Klasterska suradnja	463.000,00 kn	414.152,19 kn	89,45
1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	463.000,00 kn	414.152,19 kn	89,45
1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	UKUPNO	463.000,00 kn	414.152,19 kn	89,45

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti podrške razvoju turističkih događanja bile su planirane u iznosu od 5.250.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 2.991.562,50 odnosno 43% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 2.980.144,49 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 57, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Opis aktivnosti:

Sukladno odredbama članka 32. stavak 1.4. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19, 42/20) i odredbama članka 9. stavak 1.4. Statuta Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, broj 11/20) Turističko vijeće Turističke zajednice grada Poreča, dana 08.02.2021. godine objavilo je Javni poziv za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2021. godini". Javni poziv je bio otvoren do 15.03.2021. godine. Poziv je bio objavljen na internetskim stranicama TZG Poreča (www.myporec.com), na lokalnim portalima, te poslan e-mailom svim korisnicima kojima su sredstva odobrena u 2019. i 2020. godini.

U natječaju su bili jasno definirani kriteriji koji će se bodovati prilikom odabira manifestacije:

Kriterij	Bodovi
1. Karakter manifestacije	
a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja)	15
b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	10
c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	5
2. Kvaliteta sadržaja manifestacije	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	40
b) Kvalitetan sadržaj	20
c) Jednostavan sadržaj	10
3. Značaj manifestacije za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok: preko 5.000 noćenja	40
b) Visok: 1.000 – 5.000 noćenja	20
c) Srednji: 500 – 1.000 noćenja	10
d) Nizak: ispod 500 noćenja	0
4. Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok: preko 3.000 posjetitelja	40
b) Visok: 1.000 – 3.000 posjetitelja	20
c) Srednji: 500 – 1.000 posjetitelja	10
d) Nizak: ispod 500 posjetitelja	0
5. Značaj manifestacije prema korisnosti za zajednicu	
a) Visok	15
b) Srednji	10
c) Nizak	0
6. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji	
a) Visoka	10
b) Niska	5
7. Razdoblje održavanja manifestacije	
a) PPS razdoblje (1.1.-14.6. i 16.9.-31.12.)	20
b) Razdoblje od 15.6. do 15.9.	10
8. Trajanje manifestacije	
a) više od 10 dana	20
b) 4 do 10 dana	15
c) 2 do 3 dana	10
d) 1 dan	5
9. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	20

b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 50% troškova	10
c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	5
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0
10. Oglašavanje manifestacije (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima na stranim tržištima	15
b) Oglašavanje u nacionalnim medijima	10
c) Oglašavanje u regionalnim i lokalnim medijima	5
11. Medijska pokrivenost manifestacije (PR vrijednosti + oglašavanje)	
a) Iznimno visoka: iznad 500.000 kuna	40
b) Visoka: 350.000 – 500.000 kuna	20
c) Srednja: 100.000 – 350.000 kuna	10
d) Niska: do 100.000 kuna	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	275

Komisija za manifestacije, po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 70 i više bodova, procijenila je svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja. Broj bodova je samo jedan od kriterija na bazi kojih Komisija sastavlja prijedlog o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima komisija raspravlja u procesu donošenja prijedloga.

Komisija za manifestacije, po provedbi postupka, utvrđuje prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i prijedlog iznosa bespovratnih sredstava za pojedinu odabranu manifestaciju koji se dostavlja Turističkom vijeću TZG Poreča koji donosi odluku o manifestacijama kojima će biti dodijeljena potpora i iznosima dodijeljene potpore. Komisija za manifestacije je zasjedala 6. 4., 7. 4. i 9. 4. 2021. godine.

Turističko vijeće TZG Poreča na sjednici održanoj dana 9.6.2021. godine donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2020. godini“ i iznosima potpore.

Popis manifestacija s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima objavljen je na internetskim stranicama TZG Poreča (www.myporec.com). S organizatorima kojima je odobrena potpora, Ured TZG Poreča sklopio je ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacija i dodjelu potpore.

Manifestacije kojima su odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA SREDSTVA (kn)
1.	AB Sport Consulting d.o.o.	Sport Fest	50.000
2.	Bike Triangle d.o.o.	Istria 300	300.000
3.	BK Kroz Hrvatsku Puris Kamen	Trofej Poreč – Poreč Trophy Istarsko proljeće – Istrian spring trophy	100.000
4.	College-Sport d.o.o.	Dream Cup Poreč 2021	20.000
5.	Dance Star d.o.o. Rijeka	Dancestar World Finals 2021	300.000
6.	Famose bar 3 d.o.o.	Rise Up Poreč Music Festival 2021.	100.000

7.	Futsal Week d.o.o.	Futsal Week Women's Summer Cup, Week Men's Summer Cup U-19, Futsal Is Here Congres, Week Men's Autumn Cup, Week Men's Autumn Cup U-19, Week Men's Winter Cup	60.000
8.	H20 marketing d.o.o.	Red Bull bike, Ride+Stunt Auto Moto Show	60.000
9.	Hesa Group d.o.o.	HOW Festival	30.000
10.	Hrvački klub Poreč	Međunarodni Hrvački turnir – „Trofej Jadrana“	20.000
11.	Hrvatski hrvački savez	Svjetski hrvački kamp Poreč 2021	100.000
12.	Hrvatski judo savez	Judo Festival Poreč 2021	170.000
13.	Hrvatski karate savez	56. Europsko seniorsko prvenstvo u karateu i parakarateu	150.000
14.	Hrvatski karate savez	WKF Trening kamp za mlade i svjetski kup za mlade	60.000
15.	Hrvatski liječnički zbor - Hrvatsko urološko društvo	7. Hrvatski urološki kongres s međunarodnim sudjelovanjem	10.000
16.	Hrvatski rukometni savez	Događaji u organizaciji HRS	300.000
17.	Hrvatski streličarski savez	Europski Grand Prix 2021	20.000
18.	International Travel d.o.o.	Diamond holiday rally & Globalni dan uspjeha	15.000
19.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava laguna 5150 Triathlon Poreč	300.000
20.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	150.000
21.	Jedriličarski klub Horizont	Regata za optimiste do 12 godina	10.000
22.	Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč	Porečki delfin 2021	220.000
23.	Mačevalački klub „Špada“	Prvenstvo Hrvatske u mačevanju 2021	10.000
24.	Melita sport d.o.o.	18. Božićni turnir – Poreč 2021	20.000
25.	Oli e Mar Travel d.o.o.	Herbststadl 2021	30.000
26.	Plava laguna d.d.	„Beach experience“ – Zelena laguna	200.000
27.	Pučko otvoreno učilište Poreč	60. Koncerti u Eufrazijani	100.000
28.	Pučko otvoreno učilište Poreč	3. Tjedan kulture življenja	70.000
29.	Pučko otvoreno učilište Poreč	26. Jazz u Lapidariju 2021	70.000
30.	Pučko otvoreno učilište Poreč	21. Street Art Poreč, festival ulične umjetnosti	110.000
31.	Pučko otvoreno učilište Poreč	Izložbe u Galeriji Zuccato 2021	15.000
32.	Pučko otvoreno učilište Poreč	61. Annale	40.000
33.	Rukometni klub Poreč	22. Božićni rukometni turnir	10.000
34.	Run Croatia j.d.o.o.	Run fest – Poreč 2021	15.000
35.	Studio 053 d.o.o.	Giostra - Porečki povijesni festival	250.000
36.	Teniski klub Top Spin	ITF World Tennis tour teniski turnir Istarska rivijera 2021	50.000
37.	Twirling klub Požega	Europsko twirling prvenstvo	50.000
38.	Udruga "Istarska web tržnica"	Smotra istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda	15.000
39.	Vinistra - Udruga vinogradara i vinara Istre	27. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme Vinistra	100.000,00
40.	Vinistra - Udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra Summer Version	30.000,00
UKUPNO:			3.730.000,00

Obzirom na negativne posljedice uzrokovane koronavirusom COVID-19 koje su značajno utjecale na provedbu programa, neki programi koji su bili planirani u 2021. godini nisu realizirani:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA SREDSTVA (kn)
5.	Dance Star d.o.o. Rijeka	Dancestar World Finals 2021	300.000
6.	Famose bar 3 d.o.o.	Rise Up Poreč Music Festival 2021.	100.000
9.	Hesa Group d.o.o.	HOW Festival	30.000
14.	Hrvatski karate savez	WKF Trening kamp za mlade i svjetski kup za mlade	60.000
20.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	150.000
21.	Jedriličarski klub Horizont	Regata za optimiste do 12 godina	10.000
26.	Plava laguna d.d.	„Beach experience“ – Zelena laguna	200.000
33.	Rukometni klub Poreč	22. Božićni rukometni turnir	10.000
35.	Studio 053 d.o.o.	Giostra - Porečki povijesni festival	250.000
40.	Vinistra - Udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra Summer Version	30.000,00
UKUPNO:			1.140.000,00

Regata za optimiste do 12 godina se realizirala ali nisu do zaključenja financijskog izvješća dostavili potpisan ugovor, dok se za Plava laguna Ironman 70.3 Poreč potpisao ugovor koji važi od listopada 2021. do listopada 2022. i do zaključenja financijskog izvješća potrošili dio od 150.000 kn (cca 30.000 kn). U 2021. godini zbog pandemije, manifestacija „Porečki delfin“ nije održana, a sredstva koja su utrošena korištena su za pokrivanje troškova organizacije.

Do 31.12.2020. godine realizirano je ukupno 2.403.873,06 kn sa indeksom 94 u odnosu na rebalans plana.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodijeljena su manifestacijama na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije Poreč, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju, jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma, podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu manifestacije koje TZG Poreča organizira bili su planirane u iznosu od 200.000,00 kn, a odnosile su se na programe „Uskrs u Poreču“, „Rekreativna Parenzana“ i „Svjetski dan turizma“. Rebalansom plana navedeni rashodi su umanjeni na 80.000,00 kn, što predstavlja smanjenje od 60% u odnosu na plan. Do kraja godine realizirano je 77.752,00 kn odnosno 61% manje u odnosu na prvobitni plan i 3% manje u odnosu na rebalans. Navedeni iznos se odnosi na realizaciju programa „Svjetski dan turizma“. Programi „Uskrs u Poreču“ i „Rekreativna Parenzana“ nisu realizirani zbog pandemije.

SVJETSKI DAN TURIZMA

Opis aktivnosti:

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, na južnoj počinje, a 2021. godine održao se pod motom Turizam za uključivi rast (engl. Tourism for Inclusive Growth). Tim povodom, TZG Poreč u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem Poreč i Zavičajnim muzejom Poreštine, pripremila je za građane i posjetitelje Poreča prigodan program.

U 2021. godini obilježavanje Svjetskog dana turizma bilo je koncipirano oko kulturnog identiteta grada.

U **petak, 24. rujna** održan je **BESPLATAN KONCERT ANE RUCNER** (violončelo) koja slovi kao ambasadorica hrvatskog turizma i Marie Mikulić Štimac (klavir). Istoga dana u 19 sati u galeriji Zuccato otvorena je skupna izložba fotografija Kulturne udruge Štajerske naziva **A-8020 GRAZ / ČETRNAEST UMJETNIKA OVOGA GRADA**. Izložba se organizira u suradnji s Austrijskim kulturnim forumom u Zagrebu.

U **subotu, 25. rujna** bio je organiziran jednosatni razgled suvremenih skulptura u starogradskoj jezgri pod nazivom **SkulpTura**.

U **nedjelju, 26. rujna** ljubitelji kazališta mogli su pogledati predstavu Teatra Exit i Kazališta Ulysses: **CABARET - KONCERT ZA ŽLICE I GITARU**.

U **ponedjeljak, 27. rujna** u kinu prikazana je projekcija izbora raznolikog dokumentarnog materijala kojim se afirmirao porečki turizam. Uz suradnju Rose-arta iz Kaštelira, koristeći njihov arhivski materijal, pripremljen je mozaik dokumentarnih zapisa.

Izložba „**POREČKA KUPALIŠTA KROZ POVIJEST**“ bila postavljena **od 24.9. do 3.10.2021.** i to u drvoredu u Ulici Nikole Tesle. Porečkoj publici predstavljena su porečka kupališta kroz povijest i to na nekoliko stiliziranih i suvremeno prikazanih silueta kupača. Izložba je nudila presjek razvoja kupališnog turizma u Poreču od kraja 19. stoljeća do 1970-ih, kao i prikaz razvoja odjeće za plažu, rekvizita i pomagala. Brojne razglednice i fotografije kupališta i plaža svjedoče kako se mijenjala i razvijala ova turistička destinacija s preko 125 godina organizirane kupališne tradicije te bogate kupališne kulture i baštine. Posebnost ove izložbe, osim što se održavala na otvorenom, je bila i interaktivna komunikacija s posjetiteljima, gdje se skeniranjem QR kodova moglo pristupiti popratnim tekstovima izložbe. Namjera je da se ona ponovno postavi u 2022. godini na nekoj frekventnoj lokaciji u gradu. Koncept izložbe „Porečka kupališta kroz povijest“ želio je kroz fizičke eksponate dočarati emocionalno stanje pojedinaca u trenutku dok oni obitavaju na prostorima poput gradskih kupališta. Ponašanja koja su karakteristična za takve prostore, kao što su skakanje, prskanje, sunčanje, izolirali smo na trgu grada, odnosno prostoru na kojemu tako što nije uobičajeno. Time su aktivnosti s kupališta i dodatno naglašene. Kako bi povijesna konotacija izložbe bila jasna, na samim siluetama aplicirane su fotografije kao dokaz prošlih vremena, ali istodobno je vidljivo da, kada je zabava na plaži u pitanju, ponašanja se nisu promijenila te su i ona na fotografijama posve suvremena, kao što su i ona na postavljenim siluetama zapravo ostala ista kao u povijesti. Ono što se nepobitno mijenja, kupači su kostimi, pokrivenost tijela i izgled naše obale. Ali emocije koje imamo spram uživanja mora uvijek su iste. Još jedan zanimljiv spoj prošlosti i sadašnjosti su QR kodovi na

siluetama koji vode na tekstove o kupalištima kroz povijest a, koje je izradio i za potrebe ove izložbe istražio Zavičajni muzej Poreštine, a na tekstovima i istraživanju građe radila je Elena Poropat Pustijanac sa svojim timom. Koncept je razradio studio Sonda, a izvođač je tvrtka Mateus iz Funtane.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- prigodno obilježavanje Svjetskog dana turizma,
- promocija Poreča kao destinacije koja živi za turizam,
- promocija kulturnog identiteta grada.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem Poreč i Zavičajnim muzejom Poreštine



Svjetski dan turizma u Poreču 2021 / World Tourism Day in Poreč 2021

You complete us

2.3.3. Advent i Nova godina

Opis aktivnosti:

Organizatori petog izdanja manifestacije Advent Poreč – Avvento Parenzo su Grad Poreč, TZ Grada Poreča, a suorganizatori Pučko otvoreno učilište Poreč, Usluga Poreč, Gradska knjižnica Poreč, Centar za mlade Poreč, udruge kao i sve škole i vrtići te brojni drugi.

Advent Poreč – Avvento Parenzo održao se od 17. prosinca 2021. do 2 siječnja 2022. godine u ponešto izmijenjenom obliku. Program osim na već tradicionalnom Trgu Matije Gupca, održao se i po ulicama staroga grada. Nove lokacije bile su Istarska sabornica, riva, Eufrazijeva ulica i Trg slobode. U realizaciji programa bili su uključeni lokalni ugostitelji koji posluju na navedenim lokacijama i koji su željeli u tom periodu raditi te biti posebno uređeni punktovi, sa živom glazbom i prigodnim programima.



Ostvareni cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Organizatori su Grad Poreč, TZ Grada Poreča, a suorganizatori Pučko otvoreno učilište Poreč, Usluga Poreč, Gradska knjižnica Poreč, Centar za mlade Poreč, udruge kao i sve škole i vrtići te brojni drugi.

2.3.4. Ostale manifestacije

Opis aktivnosti:

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu za ostale manifestacije bilo je planirano 100.000,00 kn. Rebalansom plana navedeni rashodi su umanjeni na 60.000,00 kn, što predstavlja smanjenje od 40% u odnosu na plan. Do kraja godine realizirano je 86.719,80 kn odnosno 87% u odnosu na prvobitni plan i 145% u odnosu na rebalans.

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli.

Dotičnim sredstvima sufinancirali smo sljedeće projekte: Dani Hrvatskog pršuta, VIP Wine event, Top Spin turniri u posezoni, Nastup USB-a na trgu Slobode, Predstavljanje foto-monografije B. Parentin, 2 nastupa na trgu Slobode i dr.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje mozaika doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	2.551.562,50 kn	2.403.873,06 kn	94,21
2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	80.000,00 kn	77.752,00 kn	97,19
3.	Advent i Nova godina	300.000,00 kn	411.799,63 kn	137,27
4.	Ostale manifestacije	60.000,00 kn	86.719,80 kn	144,53
	UKUPNO	2.991.562,50 kn	2.980.144,49 kn	99,62

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica grada Poreča u 2021. nije planirala provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

2.5. Podrška turističkog industriji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti podrške turističkoj industriji nisu bile planirane. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 36.500,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 30.663,42 kn. Indeks u odnosu na rebalans plana indeks je 84.

2.5.1. Distribucija

Opis aktivnosti:

Troškovi distribucije obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promocijskog materijala koji se dostavljaju u skladište Hrvatske turističke zajednice, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Distribucija promotivnih materijala putem kojih se promovira turistička ponuda destinacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč u suradnji sa nacionalnom i regionalnom turističkom zajednicom.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Opis aktivnosti:

Troškovi se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajmove, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Distribucija promotivnih materijala putem kojih se promovira turistička ponuda destinacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Distribucija	35.000,00 kn	29.535,92 kn	84,39
2.	Najam skladišnog prostora	1.500,00 kn	1.127,50 kn	75,17
	UKUPNO	36.500,00 kn	30.663,42 kn	84,01

3. Komunikacija i oglašavanje

U 2021. godini izdaci za komunikaciju i oglašavanje bili su planirani u visini od 3.272.000,00 kn, rebalansom su umanjeni na 3.226.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 3.290.171,46 kn odnosno 1% više u odnosu na plan i 2% više u odnosu na rebalans.

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu za aktivnosti definiranja branding sustava i brend arhitekture bilo je planirano 100.000,00 kn, a odnosile su se na:

- ✓ izrada vodiča za vizualno-verbalnu primjenu osnovnih elemenata branda te upute za editorial,
- ✓ aplikacije vizualno-verbalnog identiteta na osnovne materijale,
- ✓ idejno rješenje promotivne brošure i drugih promocijskih materijala klastera,
- ✓ idejno rješenje osnovnih suvenira,
- ✓ photo shooting za potrebe promotivnih materijala i oglašavanja sukladno novom vizualno-verbalnom identitetu.

Rebalansom plana nije predviđena realizacija navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Definiranje branding sust. i brend arhitek.	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu za aktivnosti oglašavanja destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda bilo je planirano 100.000,00 kn, a odnosile su se na:

- ✓ izrada komunikacijskog plana,
- ✓ izrada osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka primjenjivih na različite oglasne formate.

Rebalansom plana nije predviđena realizacija navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti odnosa s javnošću – globalni i domaći PR bile su planirane u iznosu od 900.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 1.700.000,00 kn odnosno 89% više u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 1.719.038,22 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 191, a u odnosu na rebalans plana indeks je 101.

3.3.1. Kooperativno oglašavanje

Opis aktivnosti:

U 2021. godini kooperativno oglašavanje je provedeno zajedno sa hotelskim kućama Valamar Riviera d.d. i Plava Laguna d.d. koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima i koje su mogle najbrže reagirati. Model udruživanja bio je 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2019. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija turističke destinacije u suradnji s odabranim dionicima turističke ponude, čiji objekti, proizvodi ili aktivnosti predstavljaju turističku vizuru destinacije. Interes promocije bila je destinacija Poreč i turistički objekti u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč, Valamar Riviera d.d., Plava Laguna d.d.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

Opis aktivnosti:

TZG Poreča već dugi niz godina ulaže značajan trud i napor u PR aktivnosti. To je posebno važno u ovim kriznim okolnostima u kojima je točna i pravovremena informacija veći i značajniji posao nego ulaganje u bilo koju vrstu promocije. U 2021. godini TZG Poreča nastavila je suradnju sa međunarodnim, nacionalnim i regionalnim/lokalnim medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Predmetna aktivnost je realizirana kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja generiraju objave u tiskanom, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i kroz organizaciju konferencija za medije te kreiranja odgovora na medijske upite.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju s nacionalnim i regionalnim/lokalnim medijima osigurano je aktivno praćenje rada i djelovanja zajednice s ciljem informiranja javnosti o ulozi i aktivnostima TZG Poreča, kao i o trendovima i aktualnostima koji obilježavaju turistički sektor. Ovom aktivnošću stvara se pozitivan ugled destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Kooperativno oglašavanje	1.500.000,00 kn	1.502.000,00 kn	100,13
2.	TZG online i offline oglašavanje	200.000,00 kn	217.038,22 kn	108,52
	UKUPNO	1.700.000,00 kn	1.719.038,22 kn	101,12

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti marketinga i poslovne suradnje bile su planirane u iznosu od 1.300.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 749.000,00 kn odnosno 42% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 748.002,00 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 58, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Opis aktivnosti:

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će Ured TZ Istarske županije. Projekti koji su u 2021. godini provedeni u sklopu SMP Istre su:

- ✓ Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- ✓ Marketinške i poslovne suradnje
 - udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstavnicima turističke ponude
 - strateški projekti s HTZ-om (javni poziv - avioprijevoz)
- ✓ Kreiranje promotivnog materijala
- ✓ Internetske stranice
- ✓ Zajednička promo kampanja TZIŽ i TZG Poreča na njemačkoj televiziji

AKTIVNOSTI	Poreč
1. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	61.938,62
2. Marketinške i poslovne suradnje	287.135,43
– Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	159.519,68
– Strateški projekti s HTZ-om (javni poziv - avioprijevoz)	127.615,75
3. Kreiranje promotivnog materijala	7.975,98
4. Internetske stranice	15.951,97
5. Zajednička promo kampanja na njemačkoj televiziji – emitiranje spota u periodu od 01.07. do 30.07.2021.	375.000,00
SVEUKUPNO	748.002,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rezultati ove aktivnosti su veća uključenost svih dionika u proces izrade medija plana, veća masa uloženi sredstava, centralno mjesto provedbe promocije što podrazumijeva i nižu cijenu, kontrola mjerenja promotivnih kampanja te povećanje percepcije brenda Istra ili specifičnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske županije

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Strateški marketing plan Istre (SMP)	749.000,00 kn	748.002,00 kn	99,97
UKUPNO	749.000,00 kn	748.002,00 kn	99,97

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice bilo je planirano 40.000,00 kn. Rebalansom plana nije predviđena realizacija navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti suradnje s organizatorima putovanja bile su planirane u iznosu od 75.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 55.000,00 kn odnosno 27% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 59.087,00 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 79, a u odnosu na rebalans plana indeks je 107.

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

Opis aktivnosti:

Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers). Zahvaljujući njima, priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca.

TZG Poreča je u 2021. godini ugostila ukupno 45 novinara, influencera i putničkih agenata u sklopu raznih studijskih putovanja.

Našu destinaciju je dva puta posjetila TV ekipa austrijske televizije - MELODIE TV sa pjevačem Bobby Rosso koji su za njihovu muzičku emisiju „Das malerische Istrien mit Bobby Rosso“ vršili snimanja na više lokacija u Poreču.

Poreč su posjetili i sudionici 3. Kongresa –Hrvatskog društva za pelviperineologiju za koje smo organizirali razgled Poreča i Komplexa Eufrazijeve bazilike sa stručnim vodičem.

Novinari i studijske grupe su većinom bile organizirane sa strane TZ Istarske županije.

Novinarima i raznim sudionicima kongresa kao i ostalim grupama koje su posjetile našu destinaciju organiziran je razgled grada na traženom jeziku, dogovoren je slobodan ulaz u Eufrazijevu baziliku, Jamu Baredine, muzeju Traktor Story ili u neke druge objekte prema programu kao i besplatan parking.

Najveći broj novinara i putničkih agenata došlo je iz Njemačke, Austrije i Rusije.

Povodom blagdana Sv. Maura zaštitnika Poreča, TZG Poreča je zajedno sa Gradom Porečom za stanovnike Poreča i okolice organizirala besplatan razgled Komplexa Eufrazijeve bazilike sa stručnim vodičem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje pozitivnog image-a destinacije te promocija destinacije kod velikog broja čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i TZ Istarske županije

3.6.2. Pokloni za novinare

Opis aktivnosti:

Planirana sredstva utrošena su za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- promocija lokalnih proizvoda,
- predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Prihvat novinara i studijskih grupa	40.000,00 kn	44.074,26,00 kn	110,19
2. Pokloni za novinare	15.000,00 kn	15.012,74 kn	100,08
UKUPNO	55.000,00 kn	59.087,00 kn	107,43

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti kreiranja promotivnih materijala bile su planirane u iznosu od 120.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 100.000,00 kn odnosno 17% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 140.850,02 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 117, a u odnosu na rebalans plana indeks je 141.

3.7.1. Tiskanje materijala

Opis aktivnosti:

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija,

organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa novim vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu – dodatna vrijednost i informacija za goste na našem području.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

3.7.1.1. Brošure i ostali tiskani materijal

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku. Dijeliti će se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Poreč – Spomenici

U 2020. godini pristupilo se redizajnu brošure, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova tiskanjem na jeftinijem papiru. Novi materijal usklađen je sa vizualnim identitetom i sloganom destinacije. Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i

njemačkom jeziku. Brošura će se distribuirati u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te se dijeli iznajmljivačima.

Best of Poreč

U 2021. godini pokrenut je projekt izrade nove brošure **BEST OF POREČ**. Ideja projekta je ponuditi posjetiteljima i lokalnom stanovništvu najbolje eno-gastronomske i autohtone suvenirske sadržaje na području Poreštine (Prsten Červar – Nova Vas – Baderna – Fuškulin) s naglaskom na starogradsku jezgru, a prema jasno definiranim kriterijima izvrsnosti. U 2022. godini projekt će se proširiti na cijeli klaster.

3.7.2. Troškovi fotomonografije

Opis aktivnosti:

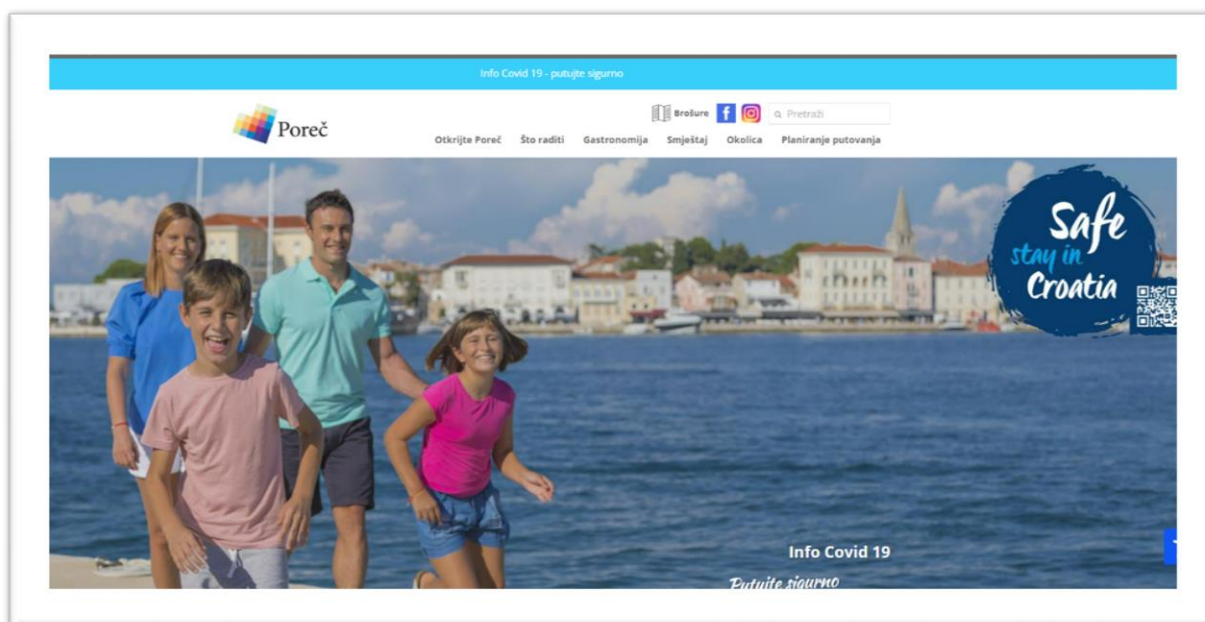
U 2021. godini nastavlja se projekt pripreme i tiska turističke monografije. Zbog složenosti projekt se trebao odvijati kroz 2 kalendarske godine, no zbog pandemije isti je produžen i u 2021. godini. Radi što uspješnije realizacije projekta TZG Poreča je formirala radnu komisiju čiji je zadatak suradnja sa nakladnikom u realizaciji projekta što podrazumijeva: odobravanje osnovnog koncepta fotomonografije (sadržaj, objekti za snimanje, povijesni predmeti i sl.) te sudjelovanje u svim fazama projekta (fotografije, tekst, dizajn, promocija) svojim sugestijama, primjedbama. Kako još uvijek nismo došli do finalne faze turističke foto-monografije sufinancirali smo vrijedne projekte koji su obilježili turizam našeg područja: INTER – priča iz Poreča, Bernardo Parentin

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Tiskanje materijala	100.000,00 kn	124.550,02 kn	124,55
2.	Troškovi fotomonografije	0,00 kn	16.300,00 kn	0,00
	UKUPNO	100.000,00 kn	140.850,02 kn	140,85

3.8. Internetske stranice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti internetskih stranica bile su planirane u iznosu od 50.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 46.245,00 kn. Indeks u odnosu na rebalans plana indeks je 93.

WEB PORTAL (myporec.com)



Opis aktivnosti:

U 2021. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu izvršene veće izmjene već se nastavilo sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Aktivnosti u 2021. godini bile su usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiranom unosu i ažuriranju informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanju statističkih podataka o turističkom prometu, informacija za obveznike te priopćenja za medije,
- ✓ nadzoru i analizi rada web stranica,
- ✓ ažurnosti podataka o destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- Povećana ažurnost podataka o destinaciji,
- "Uštímavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- Povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u prd-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem) dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

Nositelj aktivnosti:

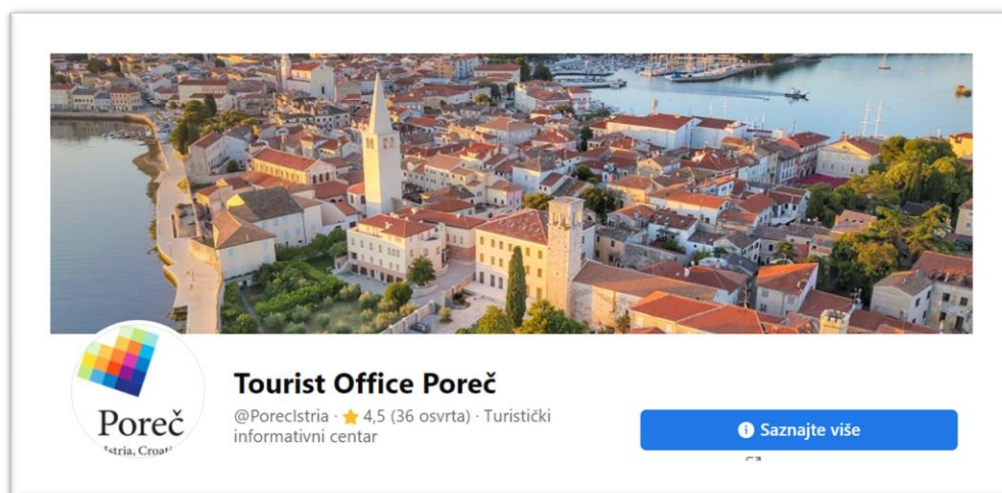
TZG Poreč

DRUŠTVENE MREŽE

Opis aktivnosti:

Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i Pinterest. Promotivne aktivnosti putem društvenih mreža u najvećoj mjeri su fokusirane na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire. Statistika pokazuje da su na području Europe najčešće korištene društvene mreže Facebook i Instagram, posebice na nama emitivnim tržištima. Društvene mreže vrlo su važne u promociji turističke destinacije. No, Internet je stranica ipak središnje mjesto prezentacije destinacije i digitalnog marketinga, dok su svi ostali kanali zapravo pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranicu.

facebook



Na kraju 2021. godine na **Facebook**-u smo imali 20.562 pratitelja. U 2021. godini doseg (REACH) je iznosi 676.096 što je 405.8% više nego 2020. godine. Ukupno je doseg 1.911.336. Broj angažmana na objave (oznake „svidi mi se“, komentari i dijeljenje sadržaja) bio je 122.065. Tijekom 2021. godine objavljeno je ukupno 276 objava.

Reach

Facebook Page Reach ⓘ

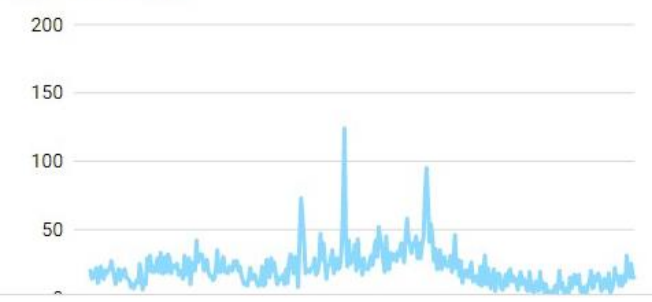
676,096 ↑ 405.8%

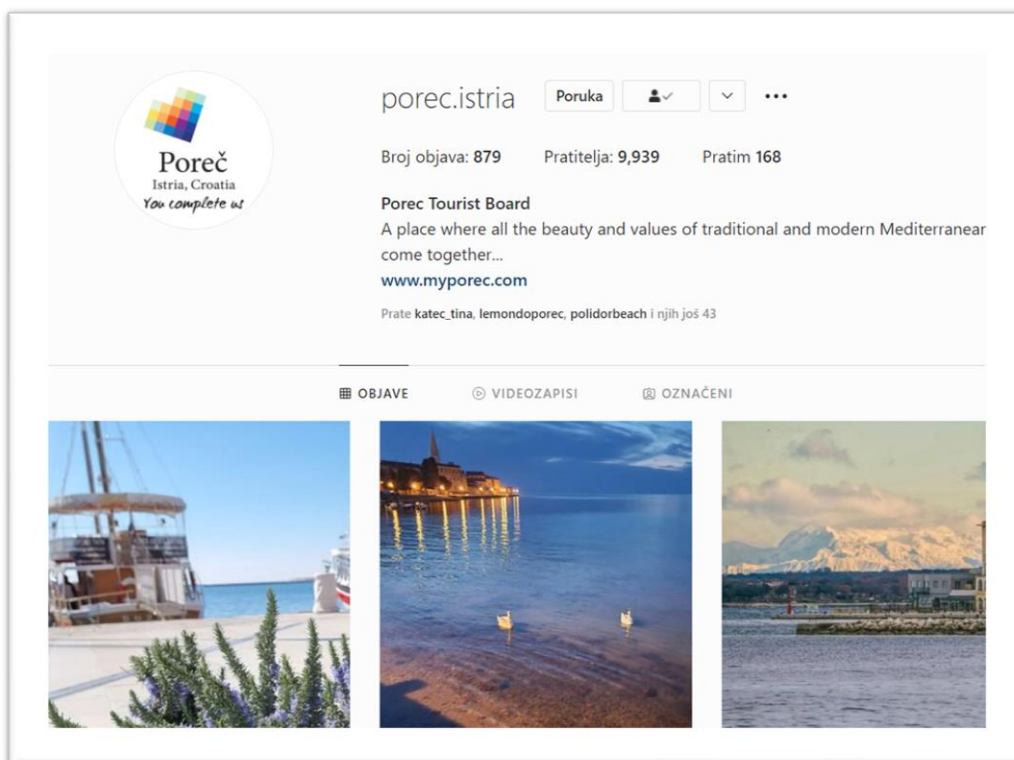


Page and profile visits

Facebook Page Visits ⓘ

7,782 ↑ 6.4%

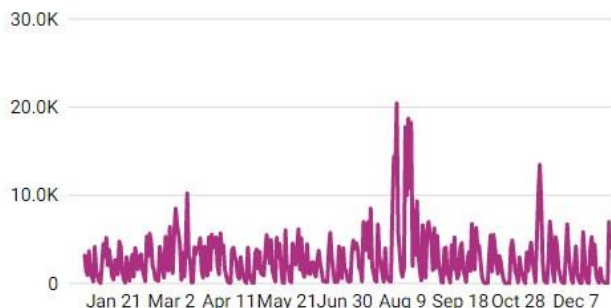




Na Instagramu je ostvaren doseg (UNIQUE REACH) od 244.321, što je 134.6% više nego godinu prije, tj. 2020. Ukupno je objave na Instagram-u vidjelo 1.892.871 ljudi. Prikupljeno je 164.765. likeova „sviđa mi se“, odnosno prosječno 1.144,20 po objavi. Broj stalnih pratitelja trenutno je 9.888, što je 2207 više nego 2020 godine. Zabilježena je 27.871 posjeta na Instagram, što je 66.5% više nego 2020. Objavljeno je 146 objava u 2021. godini.

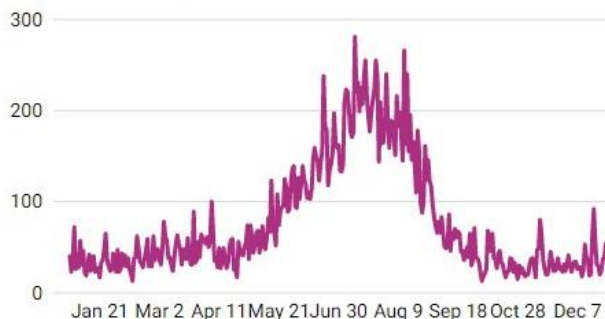
Instagram Reach ⓘ

244,321 ↑ 134.6%



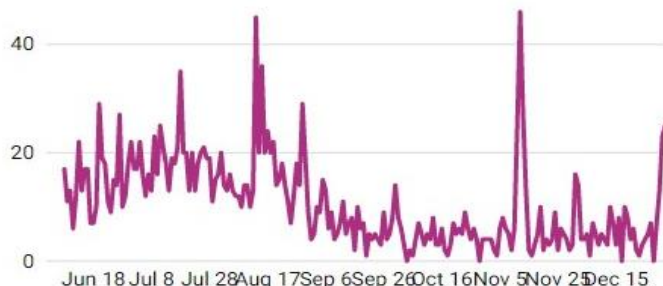
Instagram Profile Visits ⓘ

27,871 ↑ 66.5%



New Instagram Followers ⓘ

2,207 --



Na plaćene oglase utrošeno je 550,72€ u godinu dana, viđeni su 953.533 puta, što je za 919,8% više nego u 2020. godini.

Ad trends

Export ▾

Paid Reach ⓘ

535,974 ↑ 1.0K%

Paid Impressions ⓘ

953,533 ↑ 919.8%



Sadržajno objave na društvenim mrežama su bile usmjerene na najave događanja, promociju turističkih proizvoda destinacije, objavu atraktivnih foto-motiva uz dodavanje linkova na web-stranicu myporec.com, a sve kako bi se intenzivirala interakcija sa pratiteljima profila.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Internetske stranice	50.000,00 kn	46.245,00 kn	92,49
	UKUPNO	50.000,00 kn	46.245,00 kn	92,49

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka bile su planirane u iznosu od 20.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 10.000,00 kn odnosno 50% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 13.147,50 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 66, a u odnosu na rebalans plana indeks je 132.

3.9.1. Izrada filmova

Opis aktivnosti:

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	10.000,00 kn	13.147,50 kn	131,48
	UKUPNO	10.000,00 kn	13.147,50 kn	131,48

3.10. Turističko informativne djelatnosti

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti turističko informativne djelatnosti bile su planirane u iznosu od 567.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 562.000,00 kn odnosno 1% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 463.801,72 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 99, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

3.10.1. Troškovi TIC-a

Tijekom 2021. godine Turističko informativni centar TZG Poreča (u daljnjem tekstu: TIC) obavljao je poslove propisane Zakonom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),
- ✓ distribucija turističko promotivnih materijala,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za siguran boravak turista u destinaciji,
- ✓ komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

3.10.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti:

Na području Poreča iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije te reparaciju postojećih tabla smeđe signalizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smeđa signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Troškovi TIC-a	547.000,00 kn	547.951,72 kn	100,17
2.	Turistička signalizacija	15.000,00	15.850,00 kn	105,67
	UKUPNO	562.000,00 kn	563.801,72 kn	100,32

4. Destinacijski menadžment

U 2021. godini izdaci za destinacijski menadžment bili su planirani u visini od 1.178.000,00 kn, rebalansom su planirani u visini od 2.407.281,27 kn što je povećanje od 104% u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 2.420.294,73 kn odnosno 105% više u odnosu na plan i 1% više u odnosu na rebalans.

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu za turističko informacijske sustave i aplikacije – eVisitor nisu bili planirani troškovi, jer su oni obuhvaćeni redovnim troškovima ureda. Predmetna aktivnost je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezoao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2021. godine je kontinuirano unosila sve potrebne podatke obveznika te pružala korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica je na svakodnevnoj bazi pratila statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavala marketinške aktivnosti, analizirala sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te o statističkim pokazateljima ažurno je informirala sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivana su na web stranicama.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0,00

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti stručnih skupova i edukacija bile su planirane u iznosu od 20.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 8.775,00 kn odnosno 56% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 8.775,00 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 44, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

Opis aktivnosti:

U organizaciji turističkih zajednica Poreča, Tar-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinci i Vižinade, u ponedjeljak 22. i utorak 23. veljače 2021. godine održana je besplatna online edukacija za iznajmljivače pod nazivom **Priprema apartmana i kuća za odmor za sezonu 2021; Poslovanje u novim uvjetima - „novo normalno“**.

Poštivajući epidemiološke mjere koje su tada bile na snazi, edukacije u trajanju od tri školska sata održale su se putem online platforme Zoom.

Predavači:

Anamarija Cicarelli – autorica i edukator edukacija u organizaciji tvrtke Interligo d.o.o., čija je i vlasnica. Autorica je pet specijaliziranih knjiga o upravljanju obiteljskim smještajem. Ujedno vodi vlastiti objekt s apartmanima i sobama. Održala je više od 300 edukacija u Hrvatskoj i inozemstvu te je sudionik i autor brojnih razvojnih projekata vezanih za obiteljski smještaj. Službeni je edukator e-Visitora pri HTZ-u.

Meri Čizmić Kraljević – glavna urednica časopisa „Apartman Plus“, ovlaštena je edukator tvrtke Interligo d.o.o. Održala je preko 100 edukacija širom Hrvatske. Ima bogato iskustvo kao savjetnica obiteljskog smještaja, koautorica je stručnih knjiga o obiteljskom smještaju, sudjelovala je u projektima upravljanja destinacijama u dijelu koji je vezan uz obiteljski smještaj.

Edukacija je bila namijenjena početnicima i iskusnim iznajmljivačima. Broj sudionika je bio ograničen na 100 učesnika po edukaciji, zbog čega su prijave bile obavezne. Interes za edukacijom je bio velik, što dokazuje da su sva mjesta za prvi dan edukacije popunjena u svega nekoliko sati. I na drugoj edukaciji vrlo brzo su popunjena sva dozvoljena mjesta. Ukupan broj prijavljenih na dva dana edukacije je 200 iznajmljivača.

Na edukaciji bilo je riječ o vrstama gostiju, uređenju objekata, dodatnim sadržajima za goste, načinu prezentacije objekata i destinacije, komunikaciji sa gostima, oglašavanju, društvenim mrežama i Internet stranicama te kako se prezentirati i doći do gostiju bez portala. Obzirom na situaciju oko pandemije, predavačice su provele sudionike kroz provođenje dodatnih mjera vezanih uz COVID-19, što je obvezno vezano za epidemiju te postupanje s gostima u slučaju sumnje na zarazu. Obrađene su i uvijek aktualne teme vezane uz propise i zakonske regulative koje se odnose na poslovanje iznajmljivača, koje su obveze iznajmljivača, što, koliko i kako platiti. Osim toga, govorilo se i o usklađivanju objekta s zahtjevima na tržištu uz zadržavanje udobnosti i dobrodošlice gostima u objektu, što je potrebno imati u objektu, e-Visitor, otkazivanje, i mnoge druge zanimljive teme.

Zajednička organizacija edukacije bila je prva formalna aktivnost turističkih zajednica Poreča, Tar – Vabriga, Funtane, Kaštelir – Labinci i Vižinade, nakon potpisivanja sporazuma o udruživanju. Izuzetno veliki odaziv iznajmljivača još je jedan dokaz da su turističke zajednice Poreštine krenule u pravom smjeru te da će se kroz ovu suradnju potvrditi pozitivni učinci za sve učesnike.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje kvalitete obiteljskog smještaja te pružanja informacija o aktualnim trendovima na području turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč, Interligo d.o.o.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Stručni skupovi i edukacije	8.775,00 kn	8.775,00 kn	100
	UKUPNO	8.775,00 kn	8.775,00 kn	100

4.3. Koordinacija i nadzor

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti koordinacije i nadzora bile su planirane u iznosu od 23.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 23.000,00 kn. Indeks u odnosu na rebalans plana indeks je 100. Navedene aktivnosti obuhvaćaju izradu revizije godišnjih financijskih izvješća, temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Koordinacija i nadzor	23.000,00 kn	23.000,00 kn	100
	UKUPNO	23.000,00 kn	23.000,00 kn	100

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji bile su planirane u iznosu od 50.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 20.000,02 kn odnosno 60% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 25.000,02 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 63, a u odnosu na rebalans plana indeks je 125.

4.4.1. Eko akcije – Dodir leptira, projekt “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca”**Dodir leptira**

U 2021. godini zbog globalne pandemije koronavirusa nije provedena tradicionalna akcija TZG Poreča „Dodir leptira“ u kojoj se nagrađuju najuređeniji mjesni odbori, najuređenija okućnica, najljepši balkon te najuređeniji poslovni prostor.

Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca**Opis aktivnosti:**

Od početka provođenja projekta “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca te procjena opasnosti (rizika) za zdravlje ljudi” 2011. godine, populacija odraslih galebova na Poreštini smanjila se za polovinu. Humanom metodom suzbijanja populacije galebova na Poreštini postavljanjem lažnih jaja, broj mladih galebova se području realizacije projekta značajno smanjio. I nakon 8 godina realizacije projekta ovo je jedini takav projekt u RH. Intervencije u projektu usmjerene su isključivo na zamjenu jaja pa je tako u osam godina na području od Novigrada do Rovinja postavljeno ukupno

17.176 lažnih jaja, a nadziranjem ležanja ptica na lažnim jajima utvrđeno je da je za toliko smanjen i broj novih ptica. Samo za područje Poreča, Tara, Funtane i Vrsara 2011. godine postavljeno je 2000 jaja, a 2018. godine 1050 jaja. U ovim godinama provođenja projekta za 60 do 70% smanjio se broj gnijezda na ravnim krovovima hotela i turističkih naselja. Posljednjih godina su stručnom timu projekta najveći izazov kosi krovovi kuća. Opažanjima, praćenjem i višegodišnjim mapiranjem gnijezda stručni tim je utvrdio da odrasli galebovi (parovi) napuštaju lokacije gniježđenja u kojima 2 do 3 godine ne dobiju ptiće, a smanjen je i zdravstveni rizik za stanovnike i posjetitelje. Osim što su rezultati projekta potvrda kako zajednički kontroliran, human i u skladu sa Zakonom o zaštiti životinja vođen projekt, predstavlja najbolju zaštitu zdravlja i sigurnosti ljudi, porečki su projekt prepoznali i drugi gradovi u Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smanjenje populacije odraslih galebova na Poreštini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Izvršni nositelj projekta je mr.sc.dr. Branko Jurić iz Veterinarske bolnice Poreč, te prof.dr.sc. Albert Marinculić, suradnik i supervizor projekta s Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a partneri u realizaciji projekta su turističke zajednice.

4.4.2. Plava zastava

Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2020. godinu za projekt Plava zastava bilo je planirano 10.000,00 kn. Zbog globalne pandemije koronavirusa, rebalansom je odlučeno da se projekt neće realizirati.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Eko akcije – Dodir leptira, projekt “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	20.000,02 kn	25.000,00 kn	125
2.	Plava zastava	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	20.000,02 kn	25.000,02 kn	125

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu aktivnosti poticanja na uređenje destinacije bile su planirane u iznosu od 1.085.000,00 kn. Rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 2.355.506,25 kn odnosno 117% više u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 2.363.519,71 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 218, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

4.5.1. Vodeno igralište

Opis aktivnosti:

Prema zacrtanim ciljevima razvoja, a u skladu sa usuglašenim pozicioniranjem destinacije „Porečka rivijera je vodeća destinacija obiteljskog i aktivnog odmora u Hrvatskoj“ u 2021. godini TZG Poreča je planirala investiciju u vodeno igralište – prskalište čime bi se znatno podigla atraktivnost plaže

Materada jug koja je renovirana 2019. godine. Investicija je podrazumijevala 10-ak vodenih atrakcija čime bi se zaokružio investicijski ciklus tematskih ulaganja u plaže. Planom bilo je u tu svrhu planirano 500.000,00 kn. Rebalansom proračuna predmetno financiranje je zbog COVID19 ukinuto te se nije realiziralo.

4.5.2. Zamjena pozdravnog portala – Bašarinka

Opis aktivnosti:

U 2021. godini zamijenjen je pozdravni jumbo plakat na Bašarinki. Na novom plakatu postavljena je fotografija snimljena poštujući temelje vizualnog identiteta i slogana destinacije, a za njegovu izradu korištena je tehnika kojom se željelo postići dojam involviranosti gosta u konkretne situacije u destinaciji – u skladu sa trendovima suvremenog izričaja koji se koriste na društvenim mrežama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podizanje razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč i Grad Poreč-Parenzo

4.5.3. Uređenje plaže Materada sjever - Saladinka

Opis aktivnosti:

U 2021. godini Grad Poreč-Parenzo pokrenuo je još jedan projekt kojim se nastavlja dobra i pozitivna tradicija uređenja gradskih plaža na području Grada, a sve kako bi osigurao ugodniji, kvalitetniji i ljepši boravak lokalnom stanovništvu i turistima. U proteklom razdoblju, Grad je uređio desetak gradskih plaža u što je uloženo više oko 20 milijuna kuna. Sve su te plaže, poput Gradskog kupališta ili plaže na S. Martinu, jako dobro prihvaćene i posjećene kako od domaćih ljudi, tako i od gostiju.

Ovaj put riječ je o uređenju jedne od najatraktivnijih i najposjećenijih plaža Poreštine - dio plaže Materada Sjever. Na toj plaži već su postojali određeni sadržaji koji su izvedeni u različitim periodima i oni se zadržavaju, uz uklapanje dodatnih novih sadržaja u sklopu ove investicije.

Na današnjoj površini kupališta formirane su tri zone sekundarnog sunčališta na pijesku, i ona se nalaze uz samu pješačku stazu, uz plažu. Forme sunčališta su razlomljene i prilagođene postojećem drveću na lokaciji, a unutar određenih lomova postaviti će se klupe orijentirane prema moru.

Prema istoku zone, uz postojeće sadržaje grilla, igrališta za odbojku na pijesku te fitness na otvorenom, uređena je zona dječjeg igrališta na pijesku s novim sadržajima i novim igralima, u koju su uklopljena postojeća igrališta sa sadržajima poput klupe za dovilje i igrala prilagođena djeci s posebnim potrebama. Postavljena je i stijena za penjanje.

Stalci za bicikle postavljeni su uz pješačku stazu uz plažu na početku i na kraju zone kupališta, koševi su raspoređeni po cijeloj zoni, dok je u sredini zone postavljena pametna klupa. Dodatno, na dijelovima iznad dječjeg pješčanika, iznad dijela dječjeg igrališta te iznad dijela sekundarnih sunčališta, postavljena su zaštitna sunčana jedra.

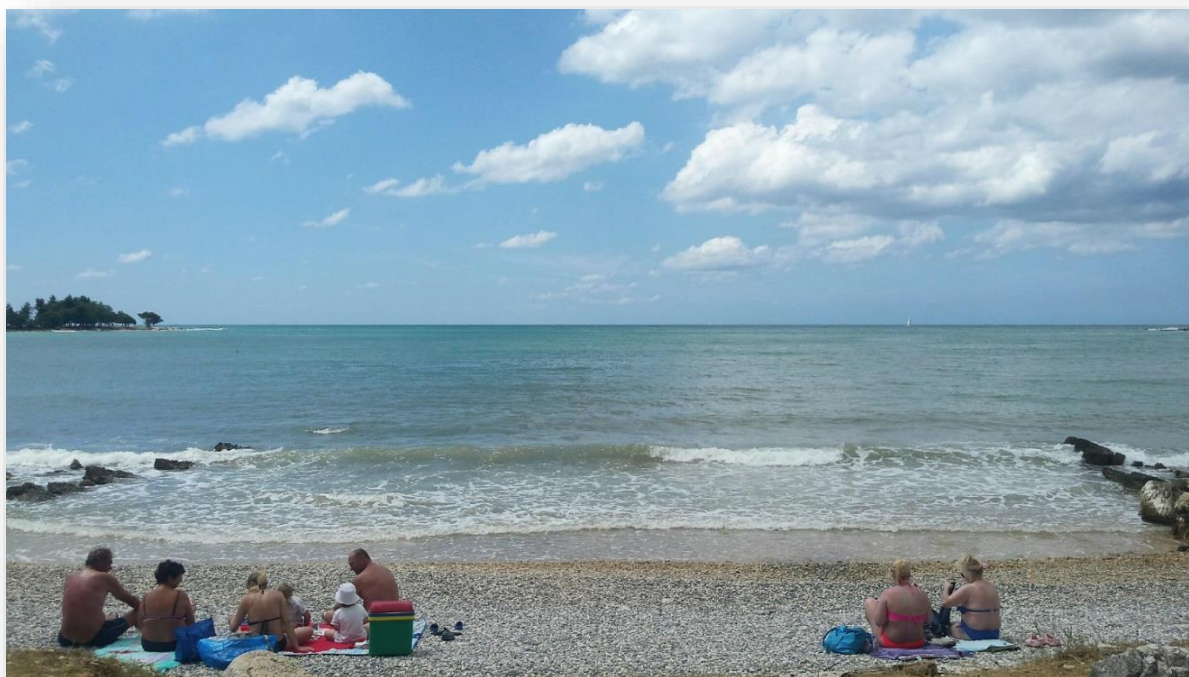
U investiciju uključila se i TZG Poreča te financirala izgradnju sanitarnog čvora. Za uređenje plaže novim sadržajima, Grad Poreč uspješnom prijavom na javni poziv, ostvario je sufinanciranje projekta u iznosu od 400.000 bespovratnih kuna od Ministarstva turizma i sporta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske destinacije kroz uređene i tematizirane javne površine.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreč kao partner.



4.5.4. Gradska riva

Opis aktivnosti:

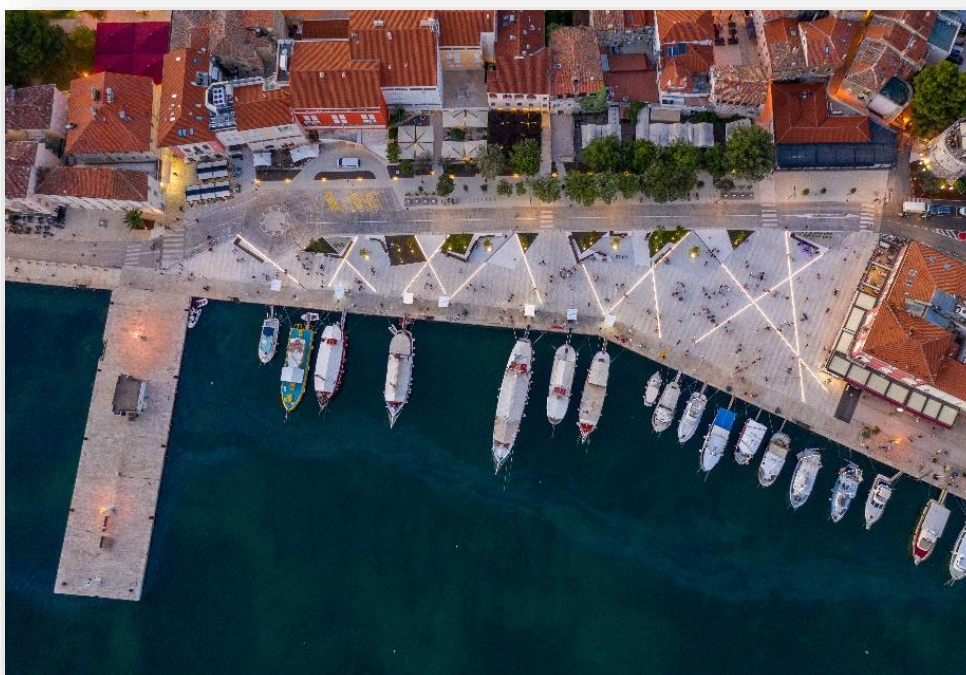
Uređenje gradske rive od carinskog gata do nekadašnje gradske kavane, najveća je investicija Grada Poreča u posljednjih godina. Radi se o vrlo zahtjevnom projektu, koji se kroz više godina razvijao, u suradnji s projektantima, gradskim upravnim odjelima i konzervatorima.

Projekt je na površini većoj od 6.000 četvornih metara obuhvatio rekonstrukciju i izgradnju komunalne infrastrukture i uređenje partera s urbanom opremom. Uređen je središnji obalni dio prostora, kolno-pješačka komunikacija od Narodnog trga do Lučke kapetanije i povijesno drvodred uz južne gradske bedeme, uz povezivanje ovoga prostora s povijesnom jezgrom grada – Cardo Maximus, Ribarski trg i druge.

Osnovne značajke su prilagodba prostora pješacima, uklanjanje štandova i parkirnih mjesta, uređenje povijesnog drvoreda i šetnice koja onuda prolazi, sadnja 32 nova stabla, te stotine sadnica autohtonog, mediteranskog bilja, postavljanje nove komunalne opreme poput klupa, indirektno

rasvjete i javne rasvjete, špina za vodu za građane, ali i kućne ljubimce, držača za bicikle, kanti, uklanjanje asfalta i popločenje rive te uređenje unificiranih punktova za brodare, uz postavljanje sve potrebne infrastrukture za održavanje različitih manifestacija.

Projekt je vrijedan 26 milijuna kuna. Projektanti su bili iz arhitektonskog ureda Kostrenčić i Krebel iz Zagreba, izvođač je tvrtka Adriaing iz Buja, dok je nadzor provela Istra inženjering iz Poreča. Tijekom obnove rive, Zavičajni muzej Poreštine, Arheološki muzej Istre i Konzervatorski odjel iz Pule vršili su arheološka istraživanja. Osim što su pronašli ostatke rive iz 15. stoljeća, uslijedila je senzacija - očuvan drveni brod iz rimskog doba, izrađen tehnikom šivanja. Već su ga i krstili - zvat će se "Porečanka", a trenutno se nalazi u procesu desalinizacije koji traje par godina, nakon čega će biti izložen u Poreču.



Na novouređenom dijelu gradske rive u Poreču, postavljeni su novi, unificirani informativni punktovi za promoviranje brodskih izleta koje je postavila Lučka uprava Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- uređenje javnog prostora koji će biti namijenjen primarno pješacima, kako bi postalo svojevrsno mjesto za okupljanje stanovnika grada Poreča, posjetitelja i turista, ali i mjesto gdje će ljudi ugodno provoditi vrijeme,
- doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske destinacije kroz uređene javne gradske površine.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreč kao partner.

4.5.5. Ostalo

Opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2021. godini TZG Poreča nastavila je poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje subjekta javnog i privatnog sektora, građana i udruga na aktivnosti vezane za uređenje destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Vodeno igralište	0,00 kn	0,00 kn	0,00
2. Zamjena pozdravnog portala Bašarinka	53.506,25 kn	53.506,25 kn	100,00
3. Uređenje plaže Materada sjever - Saladinka	300.000,00 kn	308.097,81 kn	102,70
4. Gradska riva	2.000.000,00 kn	2.000.000,00 kn	100,00
5. Ostalo	2.000,00 kn	1.915,65 kn	95,78
UKUPNO	2.355.506,25 kn	2.363.519,71 kn	100,34

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

TZG Poreča u 2021. nije planirala provedbu aktivnosti vezanih uz članstva u strukovnim organizacijama obzirom da zajednica nije član strukovnih organizacija. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Međunarodne suradnje i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0,00

6. Administrativni rashodi

U 2021. godini administrativni rashodi bili su planirani u visini od 1.103.290,88 kn, rebalansom su uvećani za 3% odnosno na 1.135.230,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 1.189.586,77 kn odnosno 8% više u odnosu na plan i 5% više u odnosu na rebalans.

6.1. Plaće

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu rashodi za plaće su bili planirani u iznosu od 1735.230,00 kn. Rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje navedenih rashoda. Do kraja godine ostvareno je 734.717,40 kn. Indeks je 100.

Na predmetnoj stavci knjiženi su troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

Unatoč neizvjesnoj turističkoj godini, TZG Poreča tijekom 2021. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, a sve sukladno Statutu i Zakonu.

Direktor Turističkog ureda tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Zajednice, provodio odluke tijela Zajednice i bio odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Zajednice, a sve poštujući odredbe Statuta i Zakona.

Osim gore navedenog direktor i djelatnici TZG Poreča svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Također, Ured TZG Poreča je komunicirao i surađivao s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Plaće		735.230,00 kn	734.717,40 kn	99,93
UKUPNO		735.230,00 kn	734.717,40 kn	99,93

6.2. Materijalni troškovi

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu materijalni troškovi bili su planirani u iznosu od 258.060,88 kn. Rebalansom plana navedeni troškovi povećani su na 270.000,00 kn odnosno 5% više u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 311.308,96 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 121, a u odnosu na rebalans plana indeks je 115.

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Materijalni troškovi	270.000,00 kn	311.308,96 kn	115,30
UKUPNO	270.000,00 kn	311.308,96 kn	115,30

6.3. Tijela turističke zajednice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu troškovi za tijela turističke zajednice bili su planirani u iznosu od 110.000,00 kn. Rebalansom plana navedeni troškovi povećani su na 130.000,00 kn, što predstavlja povećanje od 18% u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 143.560,41 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 131, a u odnosu na rebalans plana indeks je 110.

Na predmetnoj stavci knjižene su naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji su nastali kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Člankom 13. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da tijela turističke zajednice su skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice. Na temelju članka 20. stavka 2. Zakona dužnost predsjednika lokalne turističke zajednice obnaša gradonačelnik.

Ured TZG Poreča u 2021. godini koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice kako je to u nastavku navedeno:

6.3.1. SKUPŠTINA

Tijekom 2021. godine održane su 2 sjednice Skupštine. Na sjednicama su razmatrane zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati kako je to u nastavku navedeno:

3. sjednica održana elektroničkim putem 29.03.2021. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 2. elektroničke sjednice Skupštine TZG Poreča održane 23.12.2020.,
2. Razmatranje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2020. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2020. godinu,
4. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 01.01. do 31.12.2020. godine,
5. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje Izvješća o radu Direktora i Turističkog ureda TZG Poreča za 2020. godinu,
7. Razmatranje Izvješća Turističkog vijeća za 2020. godinu,
8. Odabir revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2021. godinu.

4. sjednica održana elektroničkim putem 22.12.2021. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 3. elektroničke sjednice Skupštine TZG Poreča održane 29.03.2021. godine i sa 7. sjednice Skupštine TZG Poreča održane 28.07.2020. godine,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 01.01.-14.10.2021. i prijedlog rebalansa za 2021. godinu,
3. Razmatranje i donošenje Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu,
4. Izvješće Ministarstva turizma i sporta o obavljenom nadzoru nad radom TZG Poreča za 2021. godinu.

6.3.2. TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2021. godini je provodilo odluke i zaključke Skupštine, predlagalo je Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podneslo je izvješće o svom radu, predlagalo je stavove i davalo mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatralo je pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinulo o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice. Ukupno je održano 5 sjednica i to kako slijedi:

4. sjednica održana elektroničkim putem 05.02.2021.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 3. elektroničke sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 11.12.2020. godine,
2. Izmjena i nadopuna Poslovnika o radu Komisije za manifestacije,
3. Imenovanje članova Komisije za manifestacije za mandatno razdoblje 2021. – 2023.,
4. Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2021. godini“.

5. sjednica održana elektroničkim putem 19.03.2021. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 4. elektroničke sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 05.02.2021. godine,
2. Razmatranje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2020. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2020. godinu,
4. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 01.01. do 31.12.2020. godine,
5. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje Izvješća o radu Direktora i Turističkog ureda TZG Poreča za 2020. godinu,
7. Izvješće Turističkog vijeća za 2020. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini TZG Poreča na usvajanje,
8. Razno;
 - 8.1. Zahtjev Biciklističkog kluba Kamen Pazin za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2021. godini“.

6. sjednica od 09.06.2021. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 5. elektroničke sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 19.03.2021. godine,
2. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2021. godini“ (izlaže predsjednica komisije gđa Snježana Radetić),
3. Prezentacija promocije Grada Poreča na emitivnim tržištima (izlaže direktor TZ Istarske županije g. Denis Ivošević),
4. Zahtjev Judo saveza,
5. Zahtjev obrta za trgovinu dječjom konfekcijom „Kristina“ oko promjene djelatnosti.

7. sjednica od 27.10.2021. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 6. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 09.06.2021.g.,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 01.01.-14.10.2021. i prijedlog rebalansa za 2021. godinu,
3. Razmatranje odluke o objavi javnog poziva za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2022. godini",
4. Mišljenje TZG Poreča o iznosu visine turističke pristojbe za 2023. godinu za Grad Poreč-Parenzo,
5. Razno;
 - 5.1. Advent u Poreču 2021,
 - 5.2. Kapitalni projekti,
 - 5.3. Odluka o davanju mišljenja na prijedlog Odluke o privremenoj zabrani izvođenja građevinskih radova na području Grada Poreča – Parenzo.

8. sjednica od 13.12.2021. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 7. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 27.10.2021.g.,
2. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2022. godinu,
3. Izvješće Ministarstva turizma i sporta o obavljenom nadzoru nad radom TZG Poreča za 2021. godinu,
4. Razno.

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Tijela turističke zajednice	130.000,00 kn	145.560,41 kn	110,43
UKUPNO	130.000,00 kn	145.560,41 kn	110,43

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu troškovi poslovanja mreža predstavništva/ispostava nisu bili planirani. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	0,00 kn	0,00 kn	0,00
UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0,00

7. Ostali troškovi

U 2021. godini ostali troškovi bili su planirani u visini od 462.900,00 kn. Rebalansom plana navedeni troškovi smanjeni su na 435.125,00 kn, što predstavlja smanjenje od 6% u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 507.425,03 kn odnosno 10% više u odnosu na plan i 17% više u odnosu na rebalans.

7.1. Troškovi GDPR-a

Opis aktivnosti:

Opća uredba o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji.

Tijekom 2021. godine nastavljen je proces implementacije Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeljen je odvjetničkom društvu.

Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontaktne točke' kojim se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Ostvareni cilj:

Implementacija propisa iz GDPR-a.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i Odvjetničko društvo ZAGORŠĆAK&PARTNERI d.o.o.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	GDPR – Zakon o zaštiti podataka	7.500,00 kn	7.500,00 kn	100
	UKUPNO	7.500,00 kn	7.500,00 kn	100

7.2. Troškovi zakupa zemljišta – PPB

Opis aktivnosti:

Na zemljištu u vlasništvu Porečke i Pulske Biskupije TZG Poreč je postavila veliku pozdravnu image tablu. Trošak se odnosi na godišnji najam zemljišta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobrodošlica gostima koji borave u našoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč i Porečka i Pulska Biskupija

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Troškovi zakupa zemljišta - PPB	4.500,00 kn	4.500,00 kn	0
	UKUPNO	4.500,00 kn	4.500,00 kn	0

7.3. Troškovi HMP i COVID-a 19

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2021. godinu troškovi HMP i COVID-a 19 bili su planirani u iznosu od 450.000,00 kn. Rebalansom plana navedeni troškovi smanjeni su na 362.000,00 kn odnosno 20% manje u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 398.340,75 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 89, a u odnosu na rebalans plana indeks je 110.

7.3.1. Mjere COVID 19

TZG Poreča zajedno sa Gradom Porečom u 2021. godini osigurala je provođenje testiranja na COVID-19 za goste privatnog smještaja, malih objekata i vlasnike stanova i kuća za odmor (vikendaši) koji borave na području Grada Poreča – Parenzo, a kojima je bio potreban PCR test ili brzi antigenski test za odlazak iz Hrvatske.

Nastavni zavod za javno zdravstvo Istarske županije obavljalo je testiranja i to od 09. lipnja do 29. rujna 2021. godine na parkiralištu sportske dvorane Žatika i to ponedjeljkom, srijedom, petkom i subotom u vremenu od 09 do 12 sati.

Cijena brzog antigenog testiranja bila je 100,00 kn, a PCR testa 375,00 kn. Rezultati brzog antigenog testa bili su poznati dva sata nakon testiranja, a PCR testa unutar 24 sata. Testiranje je bilo moguće platiti gotovinom u kunama ili karticom, a rezultati bili su dostavljeni na e-mail adresu, i to na hrvatskom i engleskom jeziku. Trošak testiranja snosio je gost.

Za sigurniji boravak gostiju u Poreču, TZG Poreča pripremila je i posebnu rubriku na svojim službenim Internet stranicama INFO COVID 19 – PUTUJTE SIGURNO gdje su gosti mogli pronaći niz korisnih informacija vezanih uz mogućnosti ulaska u Hrvatsku, svih propisanih protuepidemijskih mjera, posebnih preporuka i uputa Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i mnoge druge korisne informacije. Osim toga, pripremljen je i informativni letak INFO COVID sa kratkim uputama i pravilima ponašanja. Letak se dijeli u Informativnom centru Turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zaštita zdravlja i osiguranja povoljnih zdravstvenih uvjeta za turiste i posjetitelje Poreštine.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

7.3.2. Troškovi HMP

Opis aktivnosti:

TZG Poreč u 2021. godini sufinancirala je nadstandarda Nastavnog zavoda za hitnu medicinu IŽ za potrebe Hitne medicinske službe u Poreču.

Zbog nedostatne mreže hitne medicine, Županija i jedinice lokalne samouprave već nekoliko godina dodatno financiraju organizaciju rada u Nastavnom zavodu za hitnu medicinu IŽ u obliku nadstandarda, a Grad Poreč i općine Poreštine još i u obliku dodatnog nadstandarda. Naime, temeljem mreže hitne medicine, Poreč ima jedan tim T1 (čine ga liječnik, medicinska sestra/tehničar i vozač), te se za osiguranje zbrinjavanja drugog hitnog medicinskog stanja, kontinuirano doplaćuju dodatni timovi Hitne medicinske službe, koji se plaćaju iz vlastitih sredstava.

Nadstandard se sastoji od postojanja tima T2 noću cijelu godinu (čine ga medicinska sestra/tehničar i vozač) i još jednog tim T2 danju u ljetnim mjesecima odnosno od 1.6. do 30.9., koji bi se ekipirao u tim T1, tako da bi preko ljeta u najfrekventnije vrijeme od 10 do 22 sata imali 2 tima T1 (drugi Tim T1 plaća HZZO). Iz tog razloga potrebno je dodatno zapošljavanje liječnika, medicinskih sestara/tehničara i vozača, što su zadnjih godina konstantno sufinancirali Grad Poreč, susjedne općine Poreštine, a u 2021. sufinanciranju su se pridružile i Turistička zajednica grada Poreča i turističke zajednice susjednih općina Poreštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo, općine Poreštine, TZG Poreč i TZ susjednih općina Poreštine

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	Mjere COVID 19	62.000,00 kn	98.699,75 kn	159,19
2.	Troškovi HMP	300.000,00 kn	299.641,00 kn	99,88
	UKUPNO	362.000,00 kn	398.340,75 kn	110,04

7.4. Donacija za potres u Sisačko moslavačkoj županiji

Solidarno su sve turističke zajednice, prema mogućnosti, donirale sredstva za potresom pogođena područja Moslavine.

7.5. Troškovi konzultanata

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva projektni pristup te reviziju DMMS-a, uspostavljanje klsterske suradnje te 2-godišnju podršku u upravljanju projektima. Trošak je sufinanciran od strane TZO Tar Vabriga te TZO Funtana. Rebalansom Godišnjeg programa rada za 2021. godinu planiran je rashod od 51.125,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podrška u upravljanju projektima klusterske suradnje.

Nositelja aktivnosti i partneri:

TZG Poreč u suradnji sa TZO Tar-Vabriga i TZO Funtana.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.	TROŠKOVI KONZULTANTA	51.125,00 kn	51.125,00 kn	100
	UKUPNO	51.125,00 kn	51.125,00 kn	100

7.6. Amortizacija

U 2021. godini troškovi amortizacije ostvareni su u visini od 35.959,28 kn. Na temelju važećih propisa prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija izvršen je obračun amortizacije dugotrajne imovine TZ-e.

Rekapitulacija

Ukupni prihodi za razdoblje 01.01.-31.12.2021. godine ostvareni su u iznosu od 8.696.099,11 kn. Ukupni rashodi su realizirani u iznosu od 10.832.438,09 kn.

Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda je -2.136.338,98 kn. Prijenos računovodstvenog viška prihoda iz 2020. godine je u iznosu od 4.302.077,88 kn, a sa 31.12.2021. Ukupan računovodstveni višak prihoda je 2.165.738,90 kn.

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola.

Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu.

Kratka analiza i ocjena izvršenja programa rada

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2021. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu.

Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2021. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2021. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Grada Poreča i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2021. godini su bile u skladu sa usvojenim planom i programom rada. Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

REALIZACIJA FINACIJSKOG PLANA 01.01.-31.12.2021.

RB	PRIHODI	PLAN 2021	REBALANS 2021	REALIZACIJA 31.12.2021.	IND realizacija 2021/plan 2021	IND realizacija 2021/reb. 2021	UDIO realizacije %
1.	Izvorni prihodi	8.600.747,00	7.910.040,97	8.283.746,47	96,31	104,72	64%
1.1.	Turistička pristojba	7.100.747,00	6.500.000,00	6.826.338,41	96,14	105,02	53%
1.2.	Turistička pristojba-plovni objekti	0,00	185.222,00	232.589,09	0,00	125,57	2%
1.3.	Članarina	1.500.000,00	1.224.818,97	1.224.818,97	81,65	100,00	9%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	150.000,00	350.000,00	297.362,35	198,24	84,96	2%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
6.	Ostali prihodi	65.000,00	54.643,25	114.990,29	176,91	210,44	1%
6.1.	Kamate a vista	0,00	223,25	223,25	0,00	0,00	0%
6.2.	Prihodi od zakupa poslovnog prostora	0,00	50.000,00	51.150,00	0,00	0,00	0%
6.3.	Prihodi od naknade šteta osiguranja	0,00	3.600,00	3.600,00	0,00	0,00	0%
6.4.	Prihodi od refundacija	0,00	820,00	60.016,51	0,00	0,00	0%
6.5.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00	0,53	0,00	0,00	0%
7.	Ukupni prihodi bez prijenosa iz prethodne godine	8.865.747,00	8.314.684,22	8.696.099,11	98,09	104,59	67%
8.	Preneseni prihod iz prethodne godine	3.450.000,00	4.302.077,88	4.302.077,88	124,70	100,00	33%
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.315.747,00	12.616.762,10	12.998.176,99	105,54	103,02	100%

RB	RASHODI	PLAN 2021	REBALANS 2021	REALIZACIJA 31.12.2021.	IND realizacija 2021/plan 2021	IND realizacija 2021/reb. 2021	UDIO realizacije %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.670.000,00	3.491.062,50	3.424.960,10	60,40	98,11	32%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	420.000,00	463.000,00	414.152,19	98,61	89,45	4%
2.2.1.	Klasterska suradnja	420.000,00	463.000,00	414.152,19	98,61	89,45	4%
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	400.000,00	463.000,00	414.152,19	103,54	89,45	4%
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.250.000,00	2.991.562,50	2.980.144,49	56,76	99,62	28%
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.500.000,00	2.551.562,50	2.403.873,06	53,42	94,21	22%
1.	Sport Fest	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	100,00	0%
2.	Istria 300	300.000,00	300.000,00	300.000,00	100,00	100,00	3%
3.	Trofej Poreč –Istarsko proljeće	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	100,00	1%
4.	Dream Cup Poreč 2021	20.000,00	21.562,50	21.562,50	107,81	100,00	0%
5.	Dancestar World Finals 2021	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
6.	Rise Up Poreč Music Festival 2021.	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
7.	Futsal Week	60.000,00	60.000,00	60.000,00	100,00	100,00	1%
8.	Red Bull bike, Ride+Stunt Auto Moto Show	60.000,00	60.000,00	60.000,00	100,00	100,00	1%
9.	HOW Hotel Operations Weekens Festival	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
10.	Međunarodni Hrvачki turnir – „Trofej Jadrana“	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	100,00	0%
11.	Svjetski hrvački kamp Poreč 2021	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	100,00	1%

12.	Judo Festival Poreč 2021	170.000,00	170.000,00	170.000,00	100,00	100,00	2%
13.	56. EU seniorsko prvenstvo u karateu i parakarateu	150.000,00	150.000,00	150.000,00	100,00	100,00	1%
14.	WKF Trening kamp za mlade i svjetski kup za mlade	60.000,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0%
15.	7. Hrvatski urološki kongres s međ. sudjelovanjem	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	0%
16.	Događaji u organizaciji HRS	300.000,00	300.000,00	300.000,00	100,00	100,00	3%
17.	Europski Grand Prix 2021	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	100,00	0%
18.	Diamond holiday rally & Globalni dan uspjeha	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	100,00	0%
19.	Plava laguna 5150 Triathlon Poreč	300.000,00	300.000,00	300.000,00	100,00	100,00	3%
20.	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	150.000,00	150.000,00	0,00	0,00	0,00	0%
21.	Regata za optimiste do 12 godina	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0%
22.	Porečki delfin 2021	220.000,00	0,00	9.810,57	4,46	0,00	0%
23.	Prvenstvo Hrvatske u mačevanju 2021	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	0%
24.	18. Božićni turnir – Poreč 2021	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	100,00	0%
25.	Herbststadl 2021	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100,00	100,00	0%
26.	„Beach experience“ – Zelena laguna	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
27.	60. Koncerti u Eufrazijani	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	100,00	1%
28.	3. Tjedan kulture življenja	70.000,00	70.000,00	70.000,00	100,00	100,00	1%
29.	26. Jazz u Lapidariju 2021	70.000,00	60.000,00	70.000,00	100,00	116,67	1%
30.	21. Street Art Poreč, festival ulične umjetnosti	110.000,00	70.000,00	110.000,00	100,00	157,14	1%
31.	Izložbe u Galeriji Zuccato 2021	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	100,00	0%
32.	61. Annale	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,00	100,00	0%
33.	22. Božićni rukometni turnir	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0%
34.	Run fest – Poreč 2021	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	100,00	0%
35.	Giostra - Porečki povijesni festival	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
36.	ITF World Tennis tour - Istarska rivijera 2021	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	100,00	0%
37.	Europsko twirling prvenstvo	50.000,00	50.000,00	72.499,99	145,00	145,00	1%
38.	Smotra istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	100,00	0%
39.	27. Međ. izložba vina i vinarske opreme Vinistra	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	100,00	1%
40.	Vinistra Summer Version	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%

41.	Razlika između odobrenih potpora TV i planiranih sredstava u FP	770.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	200.000,00	80.000,00	77.752,00	38,88	97,19	1%
2.3.2.1.	Svjetski dan turizma	0,00	80.000,00	77.752,00	0,00	97,19	1%
2.3.3.	Advent i Nova godina	450.000,00	300.000,00	411.799,63	91,51	137,27	4%
2.3.4.	Ostale manifestacije	100.000,00	60.000,00	86.719,80	86,72	144,53	1%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	36.500,00	30.663,42	0,00	84,01	0%
2.5.1.	Troškovi distribucije	0,00	35.000,00	29.535,92	0,00	84,39	0%
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	0,00	1.500,00	1.127,50	0,00	75,17	0%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.272.000,00	3.226.000,00	3.290.171,46	100,56	101,99	30%
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	900.000,00	1.700.000,00	1.719.038,22	191,00	101,12	16%
3.3.1.	Kooperativno oglašavanje	700.000,00	1.500.000,00	1.502.000,00	214,57	100,13	14%
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	200.000,00	200.000,00	217.038,22	108,52	108,52	2%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.300.000,00	749.000,00	748.002,00	57,54	99,87	7%
3.4.1.	SMP TZIŽ	1.300.000,00	749.000,00	748.002,00	57,54	99,87	7%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	75.000,00	55.000,00	59.087,00	78,78	107,43	1%
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	60.000,00	40.000,00	44.074,26	73,46	110,19	0%
3.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00	15.000,00	15.012,74	100,08	100,08	0%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	100.000,00	140.850,02	117,38	140,85	1%
3.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00	100.000,00	124.550,02	124,55	124,55	1%
3.7.1.1.	Brošure i ostali tiskani materijal	100.000,00	100.000,00	124.550,02	124,55	124,55	1%
3.7.2.	Troškovi fotomonografije	20.000,00	0,00	16.300,00	81,50	0,00	0%
3.8.	Internetske stranice	50.000,00	50.000,00	46.245,00	92,49	92,49	0%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	10.000,00	13.147,50	65,74	131,48	0%

3.9.1.	Izrada filmova	20.000,00	10.000,00	13.147,50	65,74	0,00	0%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	567.000,00	562.000,00	563.801,72	99,44	100,32	5%
3.10.1.	Troškovi TIC-a	547.000,00	547.000,00	547.951,72	100,17	100,17	5%
3.10.2.	Turistička signalizacija	20.000,00	15.000,00	15.850,00	79,25	105,67	0%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.178.000,00	2.407.281,27	2.420.294,73	205,46	100,54	22%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	8.775,00	8.775,00	43,88	100,00	0%
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00	23.000,00	23.000,00	100,00	100,00	0%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	20.000,02	25.000,02	50,00	125,00	0%
4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	40.000,00	20.000,02	25.000,02	62,50	125,00	0%
4.4.2.	Plava zastava	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	1.085.000,00	2.355.506,25	2.363.519,71	217,84	100,34	22%
4.5.1.	Vodeno igralište	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala - Bašarinka	75.000,00	53.506,25	53.506,25	71,34	100,00	0%
4.5.3.	Uređenje plaže Materada sjever - Saladinka	500.000,00	300.000,00	308.097,81	61,62	102,70	3%
4.5.4.	Gradska riva	0,00	2.000.000,00	2.000.000,00	0,00	100,00	18%
4.5.5.	Ostalo	10.000,00	2.000,00	1.915,65	19,16	95,78	0%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.103.290,88	1.135.230,00	1.189.586,77	107,82	104,79	11%
6.1.	Plaće	735.230,00	735.230,00	734.717,40	99,93	99,93	7%
6.2.	Materijalni troškovi	258.060,88	270.000,00	311.308,96	120,63	115,30	3%
6.3.	Tijela turističke zajednice	110.000,00	130.000,00	143.560,41	130,51	110,43	1%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%

7.		OSTALI TROŠKOVI	462.900,00	435.125,00	507.425,03	109,62	116,62	5%
	7.1.	Troškovi GDPR-a	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100,00	100,00	0%
	7.2.	Troškovi zakupa zemljišta - PPB	5.400,00	4.500,00	4.500,00	83,33	100,00	0%
	7.3.	Troškovi HMP i COVID-a 19	450.000,00	362.000,00	398.340,75	88,52	110,04	4%
	7.3.1.	Mjere COVID 19		62.000,00	98.699,75		159,19	1%
	7.3.2.	Troškovi HMP		300.000,00	299.641,00		99,88	3%
	7.4.	Donacija za potres u Sisačko moslavačkoj županiji		10.000,00	10.000,00		100,00	0%
	7.5.	Troškovi konzultanata		51.125,00	51.125,00		100,00	0%
	7.6.	Amortizacija		0,00	35.959,28		0,00	0%
8.		REZERVA - 5%	615.787,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRET. GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 1	12.301.978,23	10.694.698,77	10.832.438,09	88,05	101,29	100%
10.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	10.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	12.301.978,23	10.694.698,77	10.832.438,09	88,05	101,29	100%

PRIHODI	8.696.099,11
RASHODI	10.832.438,09
RAZLIKA	-2.136.338,98
PREN. VIŠAK	
2020.	4.302.077,88
31.12.2021.	2.165.738,90