

Istra, Hrvatska

Poreč

Ti nas upotpunjuješ

**Godišnji program rada
i financijski plan
TZG Poreča za
2021.godinu**



Turistička zajednica
Grada Poreča



Poreč

Turistička zajednica
Grada Poreča

**GODIŠNJI PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA
ZA 2021. GODINU**

Poreč, prosinac 2020.

Sadržaj

Uvod	str. 3
Ciljevi i aktivnosti u 2021. godini	str. 5
Turistički promet u 2020. godini	str. 7
Struktura smještajnih kapaciteta	str. 15
PRIHODI ZA 2021. GODINU	str. 17
PRIHODI PO VRSTAMA	str. 17
RASHODI U 2021. GODINI	str. 19
I. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 21
SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 22
Klasterska suradnja	str. 22
Razvoj outdoor proizvoda	str. 23
Razvoj enogastronomije klastera	str. 24
PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	str. 25
Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 25
Manifestacije koje TZG Poreča organizira	str. 26
Advent i Nova godina	str. 27
Ostale manifestacije	str. 27
II. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 28
DEFINIRANJE BREND ARHITEKTURE I BREND SUSTAVA	str. 29
OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	str. 29
ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	str. 29
KOOPERATIVNO OGLAŠAVANJE	str. 30
MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	str. 30
Strateški marketing plan Istre (SMP)	str. 30
SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	str. 30
SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	str.31
Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 31
Pokloni za novinare	str. 31
KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	str. 32
Tiskanje materijala	str. 32
Troškovi monografije	str. 33
INTERNETSKE STRANICE	str. 34
KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	str. 35
TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	str. 36

Troškovi turističkog – informativnog centra (TIC).....	str. 36
Turistička signalizacija.....	str. 36
III. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 37
STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	str. 37
KOORDINACIJA I NADZOR	str. 38
UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	str. 38
Eko akcije.....	str. 38
Plava zastava.....	str. 40
POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	str. 41
Vodeno igralište - prskalište.....	str. 41
Zamjena pozdravnog portala - Bašarinka.....	str. 41
Uređenje plaže Materada sjever – Sv. Martin	str. 41
Ostalo.....	str. 42
IV. ADMINISTRATIVNI RASHODI	str. 42
PLAĆE	str. 43
MATERIJALNI TROŠKOVI	str. 44
TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	str. 44
V. OSTALI TROŠKOVI	str. 45
TROŠKOVI GDPR – a	str. 45
TROŠKOVI ZAKUPA ZEMLJIŠTA - PPB	str. 46
TROŠKOVI HMP I COVID - a	str. 46
VI. REZERVA 5%	str. 47

PRILOG

Financijski plan za 2021. godinu	str. 49
---	---------

Uvod

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Poreča za 2021. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutu Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“ broj 11/2020) te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakonodavni okvir u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Poreča za 2021. godinu izrađeni su na temelju:

- ✓ nove metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2019. i 2020. godini,
- ✓ studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka rivijska“
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2020. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2021. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2021. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih

prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

U planiranje turističke sezone 2021. godinu ulazimo optimistični ali oprezni. U trenutku nastanka ovog plana situacija je neizvjesna, sve je više zaraženih COVID-om 19 i u Hrvatskoj i u svijetu. Naša emitivna tržišta u ovom trenutku miruju. Veseli nas činjenica da su svjetske burze oživjele i svi sektori polažu nadu u cjepivo koje se od ovog tjedna u nekim zemljama već počelo primjenjivati. Upravo iz tog razloga mišljenja smo da trebamo odaslati optimističnu poruku u javnost da očekujemo dobru turističku sezonu, s prihodima do 75% u odnosu na 2019. godinu.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Poreča za 2021. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča, 23. prosinca 2020. godine.



Ciljevi i aktivnosti u 2021. godini

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Grada Poreča za 2021. godinu su:

- ✓ *promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,*
- ✓ *sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,*
- ✓ *koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,*
- ✓ *pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,*
- ✓ *sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,*
- ✓ *poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,*
- ✓ *nastavak akcija poticanja pred i posezone,*
- ✓ *poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,*
- ✓ *organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.*

Predviđanja za 2021. godinu:

Sigurnost destinacija posljednjih godina definitivno postaje čimbenik broj jedan kada je u pitanju planiranje putovanja. Prema međunarodnom istraživanju WTO-a, gotovo 30% svjetskih putnika birati će i putovati u sigurne destinacije. Taj podatak je izuzetno bitan za Hrvatsku i Istru jer je upravo Hrvatska 2020. godine percipirana kao izuzetno sigurna destinacija u svakom pogledu. Pritom moramo imati na umu da je Istra pretežito obiteljska destinacija pa je pitanje sigurnosti u najširem smislu te riječi još relevantnija. Prema zadnjem izvješću o konkurentnosti putovanja i turizma Svjetskog gospodarskog foruma (WEF), Hrvatska se našla na visokom 24. mjestu po razini sigurnosti od ukupno 136 zemalja.

Problem radne snage najavljen je prije nekoliko godina kao potencijalni problem turizma u Hrvatskoj. Proteklih godina bili smo svjedoci da je taj problem tu, da je velik te da ga je potrebno sustavno rješavati. U prošloj i ovoj godini vidjeli smo koliko velik taj problem može biti, a u narednim godinama vrlo je izvjesno da će biti još veći i naglašeniji. S jedne strane investicije u turizmu idu prema podizanju razine kvalitete smještaja i servisa što samo po sebi zahtijeva veći broj djelatnika

ali i višu razinu specifičnih znanja djelatnika. To znači da su procesi rasta dijametralno suprotni, umjesto da djeluju u sinergiji.

Ciljevi za 2021. godinu:

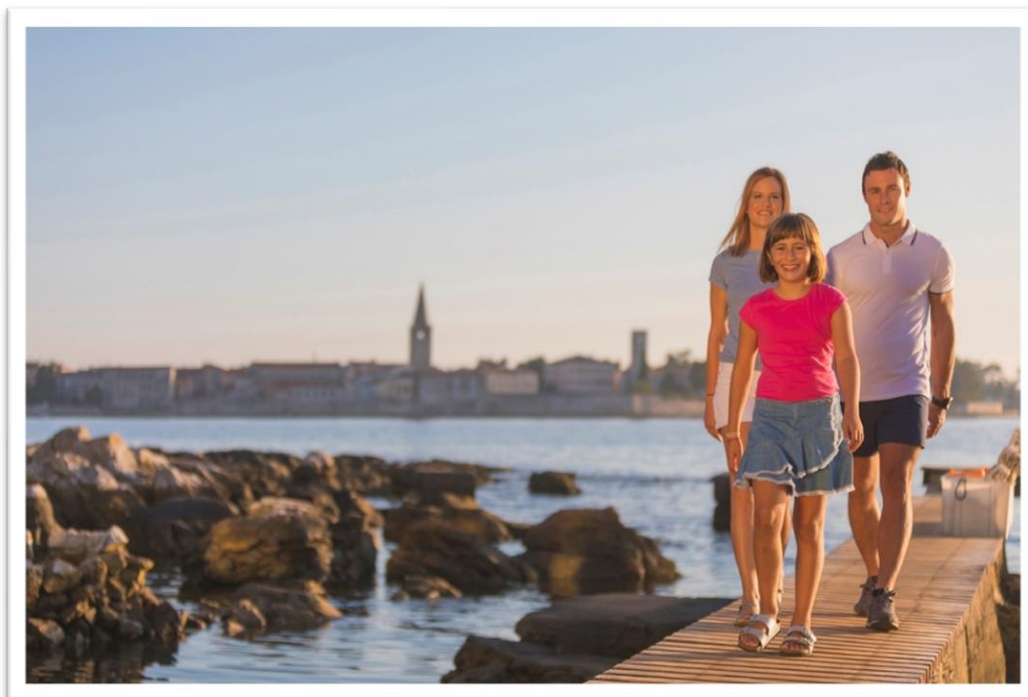
Turizam u 2021. godini je veliki upitnik. Samim time što imamo velikih nepoznanica oko kretanja COVID-a teško je predvidjeti poslovne aktivnosti te sve skupa pokriti budžetom.. Naša predviđanja su da će sezona 2021. biti prema prihodima na 75% od 2019. godine.

COVID neće nestati i činjenica je da moramo živjeti i raditi u otežanim uvjetima koji ne znače nužno sve negativno. Naprotiv, moramo iskoristiti priliku da se što više posvetimo gostu i njegovim potrebama, osigurati mu maksimalan confort, socijalnu distancu u restoranu, plaži i javnim prostorima te kvalitetniju zdravstvenu skrb u destinaciji. To je put uspjeha turizma 2021. godine.

Ono što je izostalo u sezoni 2020. jesu eventi koji će ponovno na mala vrata ući u destinacije iako u modificiranim oblicima. Svakako je važno da se i kod evenata osigura socijalna distanca jer će gosti višestruko nagraditi sve one koji se budu pridržavali propisanih mjera. Poreč se pozicionirao kao vodeća destinacija obiteljskog i aktivnog odmora u Hrvatskoj i to otvara pandorinu kutiju različitih aktivnosti koje gosti mogu konzumirati, a u skladu su sa propisanim epidemiološkim mjerama.

Ciljevi za 2021. godinu:

- ✓ *povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone u odnosu na 2020. godinu,*
- ✓ *snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,*
- ✓ *poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,*
- ✓ *mjere za očuvanje zdravlja gostiju.*
- ✓ *snažnije pokretanje klusterske suradnje*

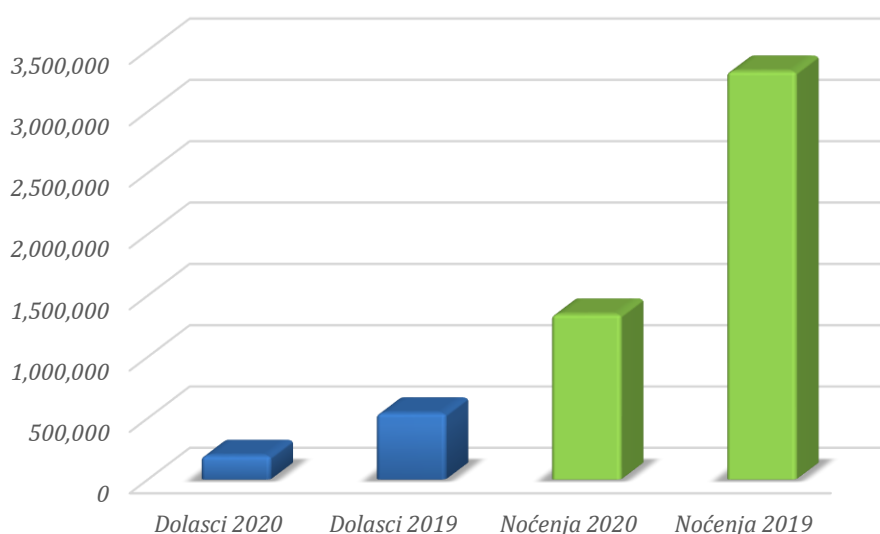


Turistički promet u 2020. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Turističke zajednice grada Poreča od 01.01. do 30.09.2020. godine ostvareno je **1.347.362 noćenja**, što je 41% u odnosu na prethodnu godinu, te **194.645 dolazaka** odnosno 36% u odnosu na 2019. godinu.¹

Grafikon 1: Dolasci i noćenja



Prema istom izvoru, **domaći gosti** su ostvarili **78.667 noćenja** što je 58% u odnosu na 2019. godinu te **16.367 dolazaka** što je 46% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U istom razdoblju **strani gosti** su ostvarili **1.268.695** što je 40% u odnosu na 2019. godinu te **178.278 dolazaka** odnosno 35% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

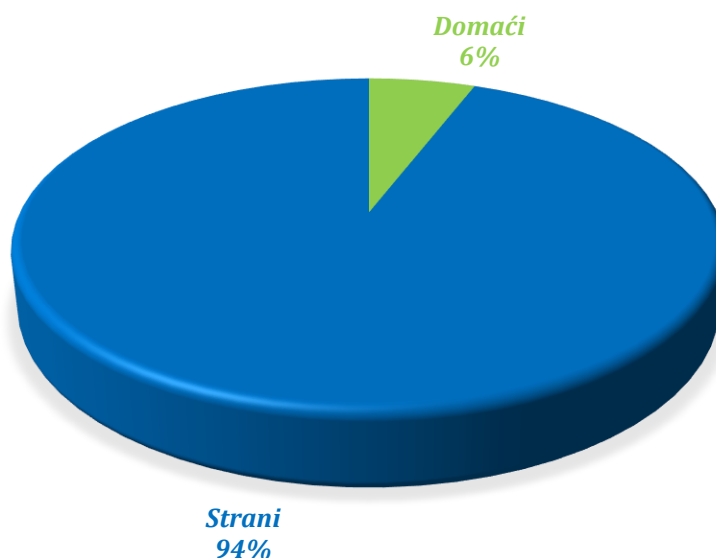
Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani)

Vrsta turista	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Domaći	16.367	35.249	46,43	78.667	135.734	57,96
Strani	178.278	505.922	35,24	1.268.695	3.192.152	39,74
Ukupno:	194.645	541.171	35,97	1.347.362	3.327.886	40,49

U razmotrenom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **94%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili **6%**.

¹ Promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima.

Grafikon 2: Udio noćenja



Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

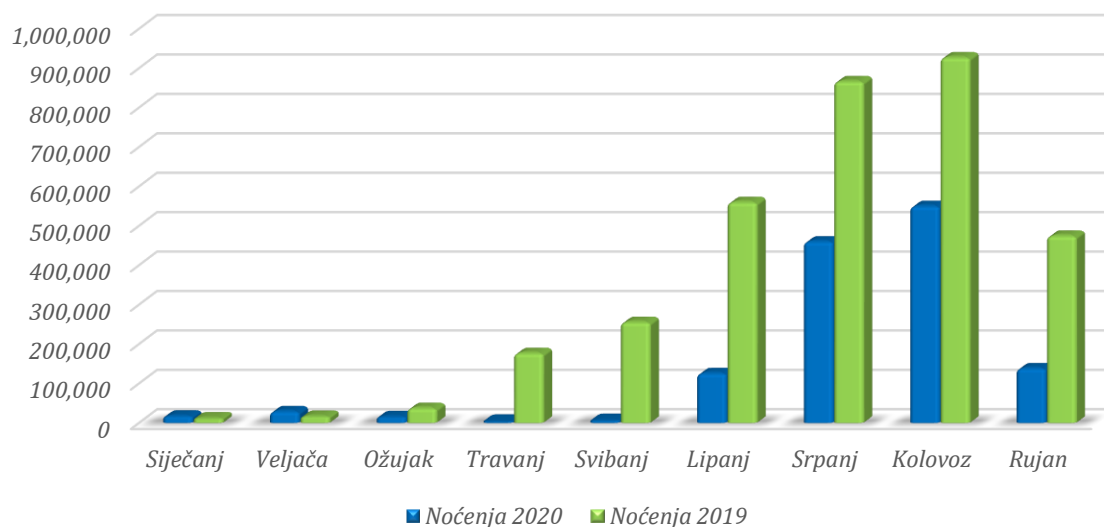
Promatrano po mjesecima 2020. godine najviše je noćenja ostvareno u **srpnju, kolovozu i rujnu**.

Turistički promet u **siječnju** zabilježio je rast od 42%. Porast noćenja bilježi i **veljača**, sa povećanjem od čak 75%. U prvoj polovici **ožujka** ostvaren je isti broj noćenja kao 2019. godine, dok je u drugoj polovici došlo do značajnog smanjenja broja noćenja zbog zatvaranja turističkih kapaciteta. Zbog lockdowna u **travnju** je ostvareno tek 2% turističkih noćenja (nekomercijalni smještaj), dok je u **svibnju** ostvareno 3% prošlogodišnjeg prometa. Ponovno pokretanje turističkog brojki desilo se tek u **lipnju**, u kojem je ostvareno 23% turističkog prometa u odnosu na 2019. godinu. U **srpnju** dolazi do stabilizacije i ostvaruje se 53% noćenja, dok je u **kolovozu** realizirano čak 59% noćenja. U **rujnu** ponovno dolazi do značajnijeg pada i ostvaruje se tek 29% noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima

Datum	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Siječanj	3.891	2.348	165,72	17.230	12.118	142,19
Veljača	8.514	6.127	138,96	29.419	16.794	175,18
Ožujak	2.814	13.806	20,38	15.634	37.609	41,57
Travanj	91	49.730	0,18	4.139	177.103	2,34
Svibanj	994	58.011	1,71	6.633	255.808	2,59
Lipanj	23.871	97.815	24,40	125.893	560.044	22,48
Srpanj	64.711	117.648	55,00	460.090	866.529	53,10
Kolovoz	74.910	127.890	58,57	550.020	927.249	59,32
Rujan	14.849	67.796	21,90	138.304	474.632	29,14
Ukupno:	194.645	541.171	35,97	1.347.362	3.327.886	40,49

Grafikon 3: Ostvarena noćenja po mjesecima (1.1.-30.9.2020.)

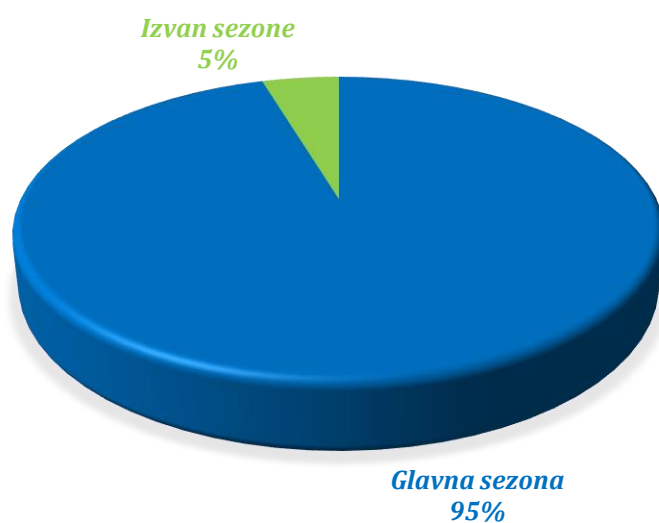


Po razdoblju sezone najviše je dolazaka i noćenja ostvareno tijekom srpnja, kolovoza i rujna.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tipu sezone

Tip sezone Naziv	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
Glavna sezona	1.285.079	2.828.454	45,43	179.426	411.149	43,64
Izvan sezone	62.283	28.912	215,42	15.219	8.475	179,58
Predsezona ²	0	470.520	0,00	0	121.547	0,00
Ukupno	1.347.362	3.327.886	40,49	194.645	541.171	35,97

Grafikon 4: Udio ostvarenih noćenja po tipu sezone



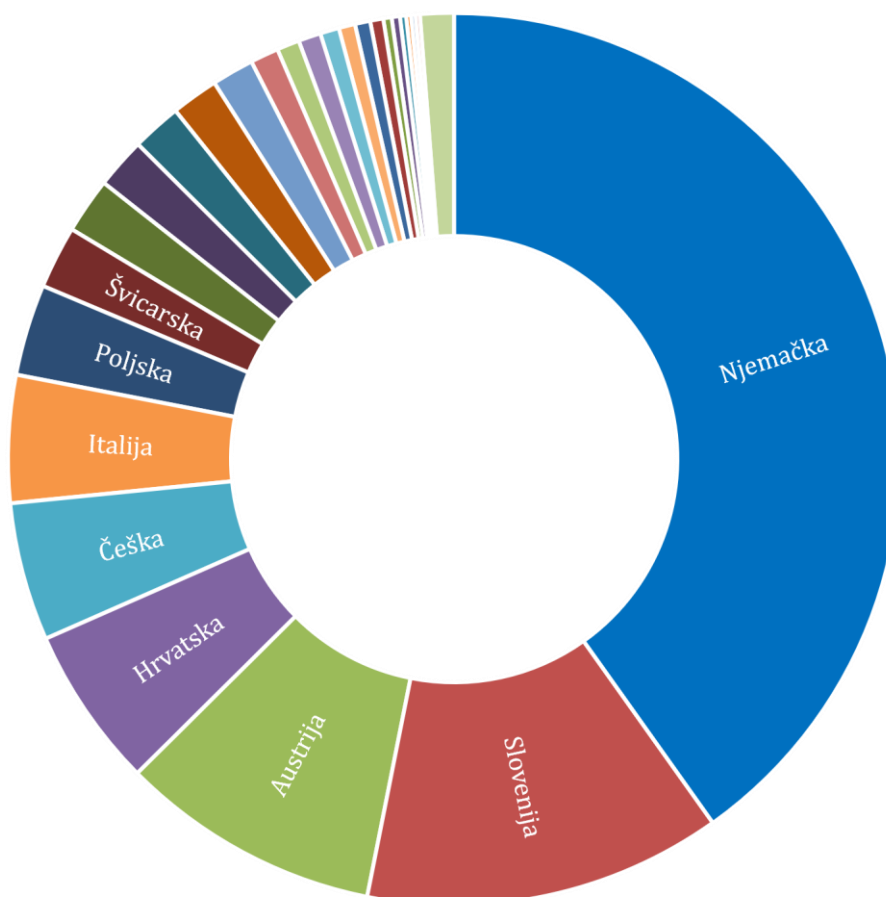
² Od 01.01.2020. turistička sezona se dijeli na glavnu sezonu i izvan sezonu.

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Najviše noćenja u devetomjesečnom razdoblju ostvarilo je **njemačko** tržište s 541,018 noćenja (59%) i 64.531 dolazaka (57%). Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se **slovensko** tržište s ostvarenih 174.754 noćenja (51%) i 25.465 dolazaka (48%), slijedi **austrijsko** tržište sa 127.272 ostvarenih noćenja (23%) i 22.478 dolazaka (21%). Na četvrtom mjestu nalazi se **hrvatsko** tržište koje bilježi 78.667 noćenja (58%) i 16.367 dolazaka (46%). Tržište **Češke** nalazi se na petom mjestu sa 67.494 noćenja (69%) i 11.052 dolazaka (71%). Šesto mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je tržište **Italije** sa 62.172 noćenja (24%) i 11.739 dolazaka (20%). Tržište **Poljske** nalazi se na sedmom mjestu s ostvarenih 44.617 noćenja (67%).

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2020. godine Njemačko tržište je ostvarilo 40% ukupno ostvarenih noćenja, čime su dokazali da su unatoč propisanim epidemiološkim mjerama i protokolima putovanja imali najviše povjerenja u Hrvatski turizam u ovoj izazovnoj i nepredvidivoj turističkoj godini.

Grafikon 5: Udio ostvarenih noćenja po tržištima



Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Udio noćenja 2020
NJEMAČKA	64.531	114.049	56,58	541.018	917.016	59,00	40,15%
SLOVENIJA	25.465	53.403	47,68	174.754	343.064	50,94	12,97%
AUSTRIJA	22.478	108.765	20,67	127.272	548.503	23,20	9,45%
HRVATSKA	16.367	35.249	46,43	78.667	135.734	57,96	5,84%
ČEŠKA	11.052	15.524	71,19	67.494	98.467	68,54	5,01%
ITALIJA	11.739	57.771	20,32	62.172	257.767	24,12	4,61%
POLJSKA	6.538	10.134	64,52	44.617	66.221	67,38	3,31%
ŠVICARSKA	4.821	6.927	69,60	30.564	41.027	74,50	2,27%
MAĐARSKA	5.278	17.783	29,68	27.133	85.071	31,89	2,01%
NIZOZEMSKA	2.766	15.399	17,96	24.777	126.486	19,59	1,84%
UKRAJINA	2.773	6.406	43,29	24.196	50.316	48,09	1,80%
SRBIJA	2.757	5.449	50,60	22.997	39.977	57,53	1,71%
BIH	2.642	4.558	57,96	20.523	31.563	65,02	1,52%
SLOVAČKA	2.335	8.176	28,56	13.842	46.147	30,00	1,03%
BELGIJA	1.484	6.144	24,15	11.032	35.106	31,42	0,82%
UK	1.539	22.699	6,78	10.953	158.642	6,90	0,81%
RUMUNJSKA	1.642	3.377	48,62	9.258	16.822	55,04	0,69%
RUSIJA	944	15.296	6,17	7.982	155.302	5,14	0,59%
MAKEDONIJA	779	988	78,85	7.464	9.949	75,02	0,55%
FRANCUSKA	1.223	4.756	25,71	6.390	20.894	30,58	0,47%
KOSOVO	604	268	225,37	4.064	1.783	227,93	0,30%
DANSKA	622	1.805	34,46	4.017	12.126	33,13	0,30%
ŠVEDSKA	440	4.022	10,94	3.019	24.054	12,55	0,22%
SAD	334	2.801	11,92	2.339	10.525	22,22	0,17%
TURSKA	386	367	105,18	2.169	1.830	118,52	0,16%
ALBANIJA	150	255	58,82	2.158	2.551	84,59	0,16%
BUGARSKA	216	724	29,83	1.391	3.121	44,57	0,10%
ŠPANJOLSKA	287	1.307	21,96	1.293	3.677	35,16	0,10%

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 7 dana, dok je prošle godine iznosilo 6 dana.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2020 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	4,81	3,85	124,94
Strani	7,12	6,31	112,84
Ukupno:	6,92	6,15	117,42

Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

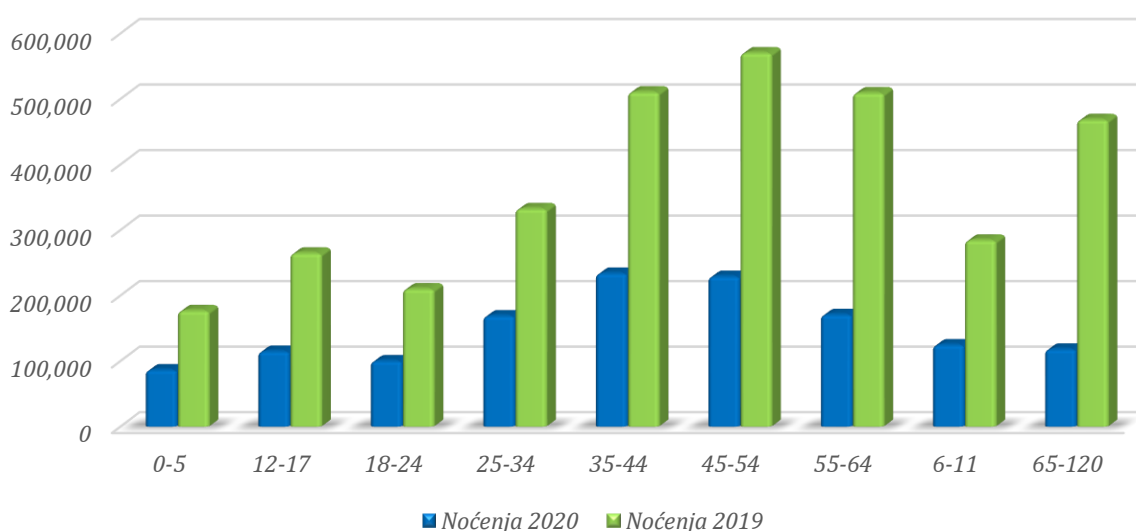
Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti između 35 i 44 godina, odnosno obitelji sa malom djecom, te gosti između 45 i 54 godina, koji predstavljaju obitelji s velikom djecom. To dodatno potvrđuje da je Poreč destinacija obiteljskog turizma. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od 55 do 64 godina.

Premda nisu među najbrojnijima, najveći indeks u usporedbi sa prethodnom godinom ostvarili su gosti dobne skupine između 25 i 34 godina sa indeksom 51%.

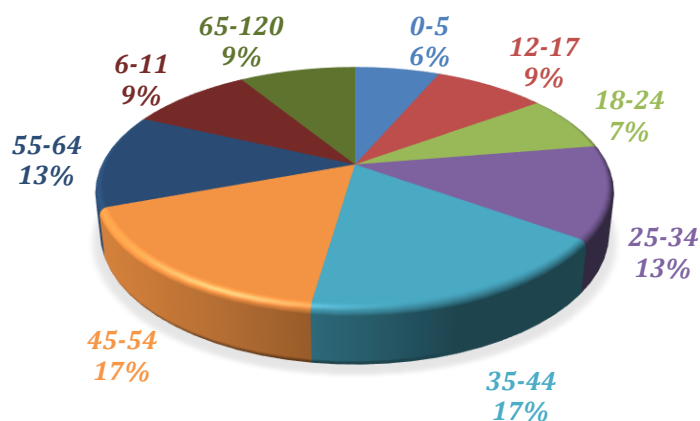
Tablica 6: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama

Turist Starost	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
0-5	86.453	176.913	48,87	12.254	26.564	46,13
12-17	114.866	264.748	43,39	15.863	42.364	37,44
18-24	100.291	210.192	47,71	17.118	39.921	42,88
25-34	168.954	332.518	50,81	30.054	64.846	46,35
35-44	233.900	510.681	45,80	36.267	88.818	40,83
45-54	229.231	570.418	40,19	33.813	96.604	35,00
55-64	170.829	509.331	33,54	21.961	78.866	27,85
6-11	124.710	284.552	43,83	16.622	42.394	39,21
65-120	118.128	468.533	25,21	10.693	60.794	17,59
Ukupno	1.347.362	3.327.886	40,49	194.645	541.171	35,97

Grafikon 6: Noćenja po dobnim skupinama



Grafikon 7: Udio noćenja po dobnim skupinama



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 502.167 noćenja, što 28% u odnosu na prošlu godinu. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 466.235 noćenja odnosno 58% u odnosu na 2019. godinu. U **kampovima** je ostvareno 149.302 noćenja ili 47% u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 138.899 noćenja ili 59% u odnosu na prošlu godinu.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja

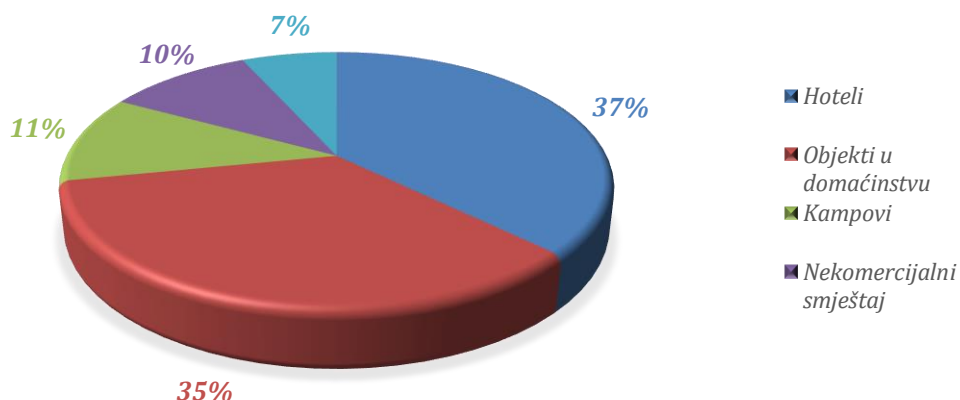
Vrsta objekta	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hoteli	92.146	346.122	26,62	502.167	1.796.300	27,96
Objekti u domaćinstvu	65.074	123.483	52,70	466.235	799.518	58,31
Kampovi	13.717	30.011	45,71	149.302	316.282	47,21
Nekomercijalni smještaj	10.362	9.013	114,97	138.899	234.415	59,25
Ostali u.o. za smještaj	13.295	32.472	40,94	90.554	180.974	50,04
Objekti na OPG-u	51	70	72,86	205	397	51,64
Ukupno:	194.645	541.171	35,97	1.347.362	3.327.886	40,49

U hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 37% noćenja, dok u privatnom smještaju 35%, u kampovima 11% te u nekomercijalnom smještaju 10% noćenja.

Tablica 8: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2020	Udio dolazaka 2021	Udio noćenja 2020	Udio noćenja 2019
Hoteli	47,34%	63,96%	37,27%	53,98%
Objekti u domaćinstvu	33,43%	22,82%	34,60%	24,02%
Kampovi	7,05%	5,55%	11,08%	9,50%
Nekomercijalni smještaj	5,32%	1,67%	10,31%	7,04%
Ostali u.o. za smještaj	6,83%	6,00%	6,72%	5,44%
Objekti na OPG-u	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%
Ukupno:	100%	100%	100%	100%

Grafikon 8: Udio noćenja po vrsti smještaja



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujana individualci su ostvarili 815.488 noćenja ili 48% u odnosu na 2019. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 531.874 noćenja što je 32% u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Individualno	110.115	253.063	43,51	815.488	1.687.084	48,34
Agencijski	84.530	288.108	29,34	531.874	1.640.802	32,42
Ukupno:	194.645	541.171	35,97	1.347.362	3.327.886	40,49

U ukupno ostvarenom broju dolazaka individualni gosti su ostvarili udio od 61%, dok su agencijski gosti ostvarili 39% noćenja.

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2020	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2020	Udio noćenja 2019
Individualno	56,57%	46,76%	60,52%	50,70%
Agencijski	43,43%	53,24%	39,48%	49,30%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2020. godini na području TZ grada Poreča registrirano je 41.694 kreveta što predstavlja povećanje od 5% u odnosu na prethodnu godinu. Hotelski smještaj i kampovi su na razini prošlogodišnjih kapaciteta dok je kod objekata u domaćinstvu zabilježen manji pad kapaciteta. Najveći rast kapaciteta zabilježen je kod nekomercijalnog smještaja odnosno vlasnika stanova i kuća za odmor (+18%), što je zasigurno rezultat potrebe predodjenja potvrde o prijavi prilikom prelaska graničnog prijelaza, a koju nisu mogli dobiti ako objekt nije prijavljen u sustav eVisitor.

Tablica 11: *Struktura objekata*

Objekt Vrsta objekta	Broj smj. jed. 2020	Broj smj. jed. 2019	Broj smj. jed. Indeks	Broj kreveta 2020	Broj kreveta 2019	Broj kreveta Indeks
Hoteli	5.911	5.843	101,16	13.283	13.058	101,72
Objekti u domaćinstvu	4.256	4.319	98,54	12.849	12.896	99,64
Kampovi	1.225	1.225	100,00	3.675	3.675	100,00
Nekomercijalni smještaj	2.752	2.380	115,63	11.887	10.102	117,67
Ukupno	14.144	13.767	102,74	41.694	39.731	104,94

Hotelski smještaj tijekom 2020. godine ostao je tijekom 2020. godine na gotovo istom broju kreveta kao i prethodne godine, osim u podvrsti objekata u apartmanima i hotelima gdje je registriran veći broj kreveta. **Kampovi** tijekom 2020. godine nisu ostvarili promjene u kapacitetima. **Objekti u domaćinstvu** odnosno **privatni smještaj** zabilježio je blagi pad u svim podvrstama objekata, osim u kućama za odmor koje bilježe povećanje od 10% u broju registriranih kreveta, dok su objekti na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu na nivou 2019. godine. **Nekomercijalni smještaj** tijekom 2020. godine bilježi povećanje kreveta u svim podvrstama objekata.

Tablica 12: *Struktura smještajnih kapaciteta po podvrstama*

Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	Broj smj. 2020	Broj smj. jed. 2019	Broj smj. jed. Indeks	Broj kreveta 2020	Broj kreveta 2019	Broj kreveta Indeks
Hotelski smještaj	Aparthotel	22	22	100,00	54	54	100,00
	Apartment	277	268	103,36	844	803	105,11
	Hostel	104	104	100,00	465	465	100,00
	Hotel	4.370	4.311	101,37	8.531	8.347	102,20
	Turistički apartmani	250	250	100,00	856	856	100,00
	Turističko naselje	888	888	100,00	2.533	2.533	100,00
	Ukupno:	5.911	5.843	101,16	13.283	13.058	101,72
Kampovi	Kamp	1.225	1.225	100,00	3.675	3.675	100,00
	Ukupno:	1.225	1.225	100,00	3.675	3.675	100,00
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	3.810	3.861	98,68	11.561	11.589	99,76
	Studio apartman	200	206	97,09	619	630	98,25
	Soba za iznajmljivanje	187	196	95,41	384	415	92,53
	Kuća za odmor	43	40	107,50	265	242	109,50
	Objekti na OPG-u	16	16	100,00	20	20	100,00
	Ukupno:	4.256	4.319	98,54	12.849	12.896	99,64
Nekom. smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	401	349	114,90	1.998	1.685	118,58
	Stan za odmor (vikendica)	1.141	955	119,48	4.417	3.606	122,49
	Kuća stanovnika grada	704	639	110,17	3.340	2.996	111,48

	Stan stanovnika grada	506	437	115,79	2.132	1.815	117,47
	Ukupno:	2.752	2.380	115,63	11.887	10.102	117,67
	Ukupno:	14.144	13.767	102,74	41.694	39.731	104,94

U slijedećoj godini predviđa se nastavak rasta smještajnih kapaciteta u nekomercijalnom i u privatnom smještaju, dok će hotelski smještaj i kamp ostati na razini prethodnih godina.

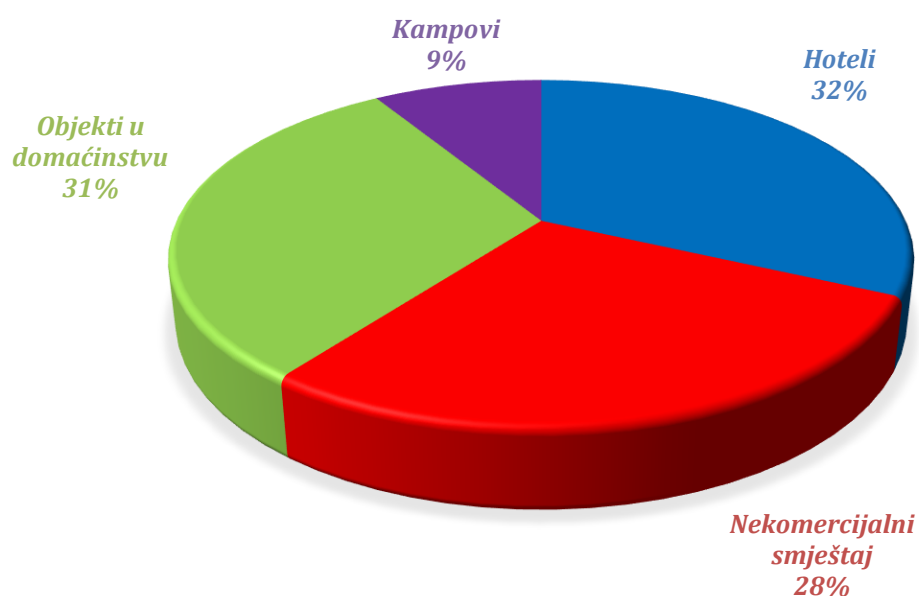
U 2020. godini zabilježeno je povećanje kapaciteta kvalitetnijih objekata, a smanjenje onih niže kategorije što je sukladno strategiji razvoja destinacije ka smještaju više kategorije. Povećanje kreveta od 16% odnosi se na objekte u nekomercijalnom smještaju.

Tablica 13: *Struktura smještajnih jedinica po kategorijama objekta*

Objekt Kategorija	Broj smj. jed. 2020	Broj smj. jed. 2019	Indeks	Broj kreveta 2020	Broj kreveta 2019	Indeks
1 zvjezdica	369	392	94,13	1.094	1.169	93,58
2 zvjezdice	811	840	96,55	2.295	2.373	96,71
3 zvjezdice	5.371	5.404	99,39	13.636	13.695	99,57
4 zvjezdice	4.309	4.217	102,18	10.971	10.573	103,76
5 zvjezdica	186	186	100,00	628	628	100,00
Nema kategorizacije	3.098	2.728	113,56	13.070	11.293	115,74
Ukupno	14.144	13.767	102,74	41.694	39.731	104,94

Hotelski smještaj čini 32% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede ga objekti u domaćinstvu sa 31%, nekomercijalni smještaj sa 28% te kampovi sa 9%.

Grafikon 9: *Udio kreveta po smještajnim objektima*



PRIHODI ZA 2021. GODINU

Tablica 14: Prihodi po vrstama za 2021. godinu

		PRIHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	8.600.747,00	69,84
	1.1.	Turistička pristojba	7.100.747,00	57,66
	1.2.	Članarina	1.500.000,00	12,18
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	150.000,00	1,22
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	50.000,00	0,41
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.450.000,00	28,01
7.		Ostali prihodi	65.000,00	0,53
		SVEUKUPNO PRIHODI	12.315.747,00	100,00

U 2021. godini **PRIHODI** se planiraju u visini od **12.315.747,00 kn**.

Plan prihoda temelji se na simulaciji koja se sastoji od 75% prometa od turističke pristojbe na bazi 2019. godine. Isto tako simulacija je rađena bez dodatka na pomoćne krevete u privatnom smještaju (što je izvjesno) te sa 50% popusta na paušal (podatak koji u ovom trenutku nije poznat ali moguć), kao i 2020. godine.

Članarina se planira u smanjenom iznosu u odnosu na 2020. godinu iz razloga što se generalno smanjila za 12%, a i uplate akontacija za ovu godinu su se vršile na temelju prometa iz 2019. godine zbog čega će biti preplaćenih iznosa koji će ostati kao akontacija u 2021. godini te će iz tog razloga prihod od članarine biti manji. Značajan iznos će se prebaciti kao višak za 2021. godinu.

Zbog velike neizvjesnosti koju sa sobom nosi 2021. godina tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te po potrebi će se plan prilagođavati.

PRIHODI PO VRSTAMA

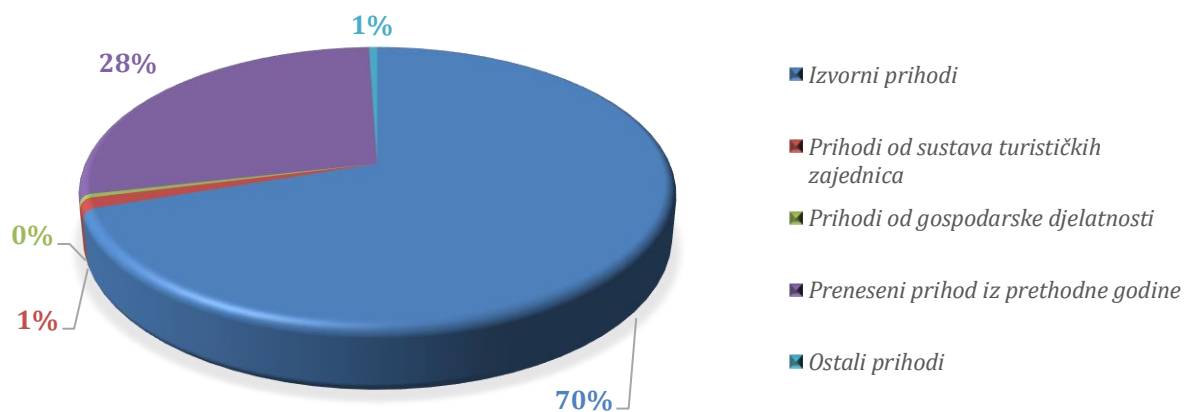
IZVORNI PRIHODI planiraju se u visini od **8.600.747,00 kn** a čine ih:

- ✓ **Prihodi od turističke pristojbe** koji se planiraju u visini od **7.100.747,00**
- ✓ **Prihodi od članarine** planiraju se u visini od **1.500.000,00 kn**.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA planiraju se u visini od **150.000,00 kn**. **PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI** planiraju se u visini od **50.000,00 kn**. **PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE** planira se u visini od **3.450.000,00 kn**. **OSTALI PRIHODI** planiraju se u iznosu od **65.000,00 kn**.

U strukturi ukupno planiranih prihoda najveći udio u 2021. godini čine **IZVORNI PRIHODI** sa udjelom od 70%, a čine ih **PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE** sa udjelom od 58% te **PRIHODI OD ČLANARINE** sa udjelom od 12%. Slijedi **PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE** sa udjelom od 28%.

Grafikon 10: *Struktura ukupno planiranih prihoda po vrstama*



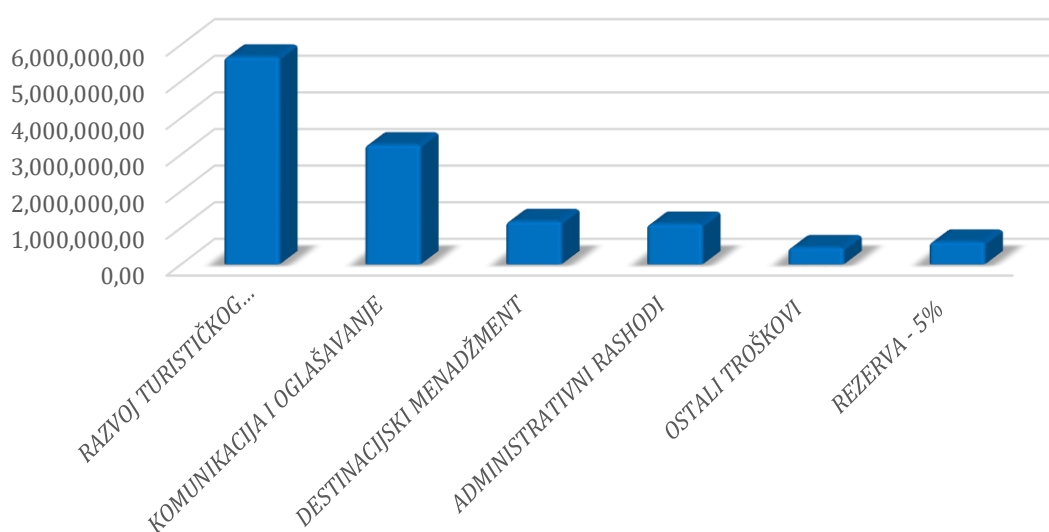
RASHODI U 2021. GODINI

Tablica 15: Rashodi po vrstama za 2021. godinu

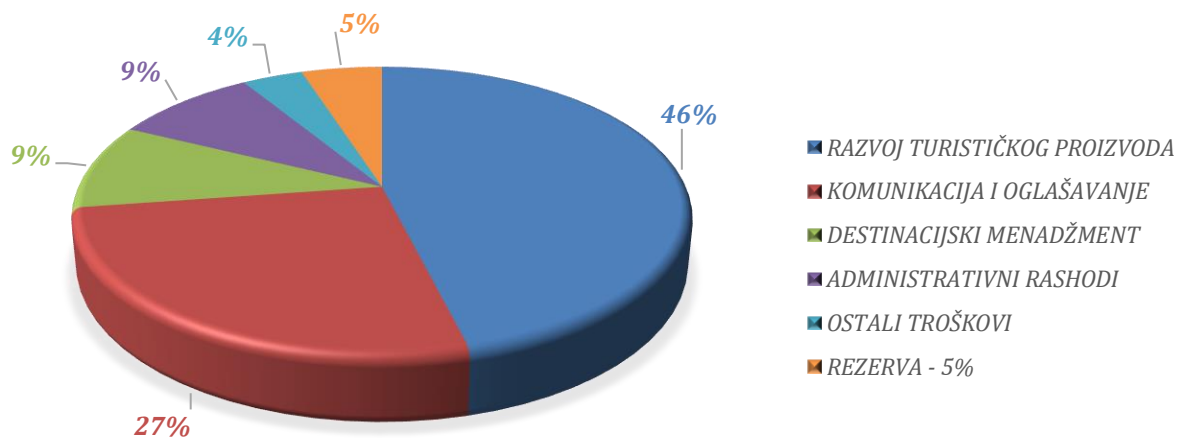
	RASHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.670.000,00	46,09
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.272.000,00	26,60
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.178.000,00	9,58
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.103.290,88	8,97
7.	OSTALI TROŠKOVI	462.900,00	3,76
8.	REZERVA - 5%	615.787,35	5,01
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	12.301.978,23	100,00

U 2021. godini **RASHODI** se planiraju u visini od **12.301.978,23** kn. U strukturi rashoda u najvećem obujmu planirani su rashodi za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od 5.670.000,00 kn, što predstavlja 46% ukupno planiranih rashoda, slijede rashodi za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od 3.272.000,00 kn, što predstavlja 27% ukupno planiranih rashoda. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od 1.178.000,00 kn, što predstavlja 10% ukupno planiranih rashoda, slijede **ADMINISTRATIVNI RASHODI** koji su planirani u iznosu od 1.103.290,88 kn, što predstavlja 9% ukupno planiranih rashoda. Za **REZERVU** planira se iznos od 615.787,35 kn, što predstavlja 5% ukupno planiranih rashoda. **OSTALI TROŠKOVI** planirani su u iznosu od 462.900,00 kn, predstavljaju 4% ukupno planiranih troškova.

Grafikon 51: Rashodi po vrstama



Grafikon 12: **Struktura planiranih rashoda po vrstama**



I. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

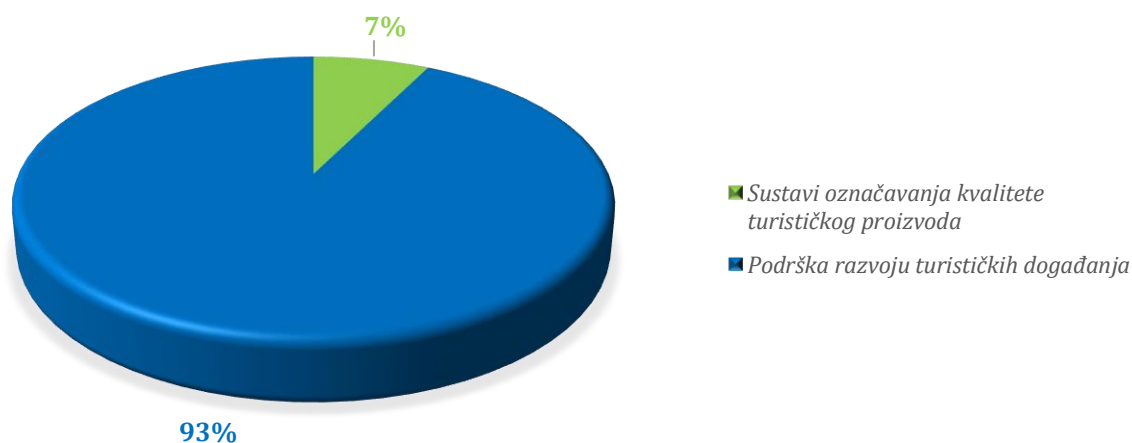
Tablica 16: Rashodi po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	RASHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
1.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.670.000,00	45,56
1.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
1.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	420.000,00	3,41
1.2.1.	Klasterska suradnja	420.000,00	3,41
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	400.000,00	3,25
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	20.000,00	0,16
1.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.250.000,00	42,68
1.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.500.000,00	36,58
1.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	200.000,00	1,63
1.3.3.	Advent i Nova godina	450.000,00	3,66
1.3.4.	Ostale manifestacije	100.000,00	0,81
1.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
1.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00

U 2021. godini planiraju se rashodi za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u visini od 5.670.000,00 kn, a odnose se na rashode sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda i podrška razvoju turističkih događanja.

U strukturi planiranih rashoda za razvoj turističkog proizvoda u 2021. godini najveći udio čine rashodi za podršku razvoja turističkih događanja (43%), slijede rashodi za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (3%).

Grafikon 13: Struktura planiranih rashoda – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

KLASTERSKA SURADNJA

U 2021. godini planirani rashodi za klasteru suradnju iznose **420.000,00** kn, što čini 3% ukupnih rashoda.

Glavni dionici i nositelji turističke djelatnosti i promocije na području klastera Riviera Poreč prepoznali su potrebu da se, u cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu, udruže. Glavni dionici i nositelji u klasteru jesu:

- **TURISTIČKE ZAJEDNICE**
 - ✓ Grada Poreča
 - ✓ Općine Tar Vabriga
 - ✓ Općine Funtana
 - ✓ Općine Kaštelir – Labinci
 - ✓ Općine Vižinada

- **HOTELSKE TVRTKE**
 - ✓ Plava laguna d.d.
 - ✓ Valamar Riviera d.d.

Putem turističkih zajednica zastupljeni su njihovi članovi (privatni iznajmljivači, mali obiteljski hoteli, ugostitelji i drugi). Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera. Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Klaster Riviera Poreč je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, gastronomije, gostoprimstva i događanja.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA

Poreč nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava Poreč u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Poreča kao grada sporta.

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

- a) **pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda:** U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- b) **unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove:** Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih *bike* staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (*seabob*, *underwater scooter*, *foot golf* i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te prema Limskom kanalu i Vrsaru.
- c) **snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje:** Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.

Ciljevi:

- ✓ *diverzificirati turističke proizvode kroz modernizaciju i unaprjeđenje outdoor proizvoda;*
- ✓ *kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni;*
- ✓ *pozicionirati klaster kao vodeću destinaciju u Istri za obiteljski outdoor odmor.*

FREE POREČ MTB TOURS: KROZ POREČKE ŠUME, VINOGRAD E I MASLINIKE

U pred i sezoni planira se nastavak programa „*Free Poreč MTB Tours: kroz porečke šume, vinograde i maslinike*“. U ponudi će biti dvije besplatne vođene MTB ture i jedna za ljubitelja asfalta. Moći će se odabrati tura u dužinama od 36 km do 56 km te od 300 do 600 zbrojenih metra nadmorske visine. Što god odabrali, gosti će uživati u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Ciljevi:

- ✓ *jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu,*
- ✓ *popularizacija biciklističkih staza,*
- ✓ *jačanje percepcije Poreča kao bike friendly destinacije.*

SURADNJA SA IRTA-om

U 2021. godini planira se niz outdoor aktivnosti u koordinaciji sa IRTA-om, koja raspolaže svim potrebnim stručnim znanjima i iskustvima za vršenje aktivnosti kojima će rast i razvoj sportskog (biciklističkog i outdoor) turizma biti konkretiziran.

Ciljevi:

- ✓ upravljanje proizvodom biciklističkog i outdoor turizma radi njegova daljnjeg razvijanja,
- ✓ koordiniranje aktivnosti svih sudionika vezanih za turizam s ciljem koordiniranog razvoja destinacijskog proizvoda biciklističke i outdoor ponude u Istri,
- ✓ promidžbe cjelokupnog biciklističkog i outdoor proizvoda destinacije kroz portale www.istria-bike.com, www.istria-trails.com, www.istria-outdoor.com,
- ✓ koordiniranje, a prema potrebi i (su)organiziranje manifestacija.

Planirana sredstva: 400.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda, IRTA

Rok: siječanj – prosinac 2021.

RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.

Ciljevi:

- ✓ razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,
- ✓ kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- ✓ uspostaviti dodatni distributivni/prodajni kanal za lokalne gastronomske proizvode.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj enogastronomije

Rok: siječanj-prosinac 2021.

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

U 2021. godini rashodi za manifestacije planirani su u iznosu od 5.250.000,00 kn, što predstavlja 43% ukupno planiranih rashoda.

TZG Poreča tijekom 2021. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije. Manifestacije dijelimo u 4 skupine:

- ✓ Manifestacije koje TZG Poreča podržava
- ✓ Manifestacije koje TZG Poreča organizira
- ✓ Advent i Novogodišnji doček
- ✓ Ostale manifestacije

MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČA PODRŽAVA

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju.

Na temelju zaključka sa 1. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Poreča održane 29.09.2020. godine, Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2021. godini“ neće se objavljivati do veljače 2021. godine.

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ sredstva potpore mogu se dodijeliti za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. kongrese.

Ciljevi:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Planirana sredstva: 4.500.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča, Projektni tim za upravljanje događanjima

Rok: siječanj – prosinac 2021.

MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČA ORGANIZIRA

Ukoliko situacija to bude dozvoljavala, tijekom 2021. godine TZG Poreča nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su: USKRS U POREČU, REKREATIVNA PARENZANA i SVJETSKI DAN TURIZMA. Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana Poreč ostvaruje značajan broj noćenja. U tom periodu u destinaciji je otvoreno dvadeset hotela i mnogi objekti privatnog smještaja. Program koje TZG Poreča organizira već trinaest godina, postao je prepoznatljiv događaj koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Slavlje na glavnom gradskom trgu traje od subote do Uskrsnog ponedjeljka. Glavni dio programa je tradicionalni istarski uskrсни doručak, kada se svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova dijele domaći proizvodi uz prigodni zabavni program. Dio programa čine i Sajam istarskih autohtonih proizvoda, dječja animacija te radionice izrade prigodnih mozaika. U 2021. godini će se manifestacija pojačati marketinškim aktivnostima ali i reorganizacijom u kvalitativnom smislu (gastro radionice sa poznatim kuharima, natjecanja i sl.)

Ciljevi:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u razdoblju predsezone,*
- ✓ *promocija tradicionalnih Uskršnjih običaja.*

REKREATIVNA PARENZANA

TZG Poreč tijekom prvomajskih praznika organizira rekreativno druženje namijenjeno biciklistima i hodačima. Ovisno o fizičkoj spremnosti, biciklisti mogu birati stazu dužine 20, odnosno 40 kilometara, dok je dionica za hodače 10 kilometara. Nakon aktivnosti, za sve sudionike organiziran je čitav niz popratnih događanja, kao što su ručak, obilazak Jame Baredine, zabavni program te povratak autobusom. U svrhu promocije tiskaju se letci koji se osim po recepcijama hotela, apartmanima i kampovima, dijele i turistima na šetnicama Grada i okolice, čime se ujedno promoviraju outdoor aktivnosti u destinaciji.

Ciljevi:

- ✓ *promocija nekadašnje željezničke pruge Parenzane kao biciklističke i izletničke trase,*
- ✓ *integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije,*
- ✓ *jačanje outdoor proizvoda destinacije.*

SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. Tim povodom, TZG Poreča već treću godinu zaredom pripremiti će poseban program te besplatnu marendu za svoje sugrađane i turiste. U sklopu proslave organizira se besplatno edukativno razgledavanje grada od motom „Upoznaj Poreč“ u pratnji vodiča za sve Porečane i one koji se tako osjećaju. Cilj je građanima omogućiti da nauče nešto

više o svome gradu kroz uvijek intrigantne priče profesionalnih vodiča. Na proslavi dodijeliti će se priznanja i nagrade pobjednicima akcije „*Dodir leptira*“.

Ciljevi:

- ✓ *obilježavanje Svjetskog dana turizma,*
- ✓ *promocija Poreča kao destinacije koja živi za turizam,*
- ✓ *bolje poznavanje građana svoga grada.*

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: ožujak – listopad 2021.

ADVENT I NOVA GODINA

TZG Poreča financijski i logistički sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine. Organizator Adventa je Grad Poreč koji zajedno s partnerima Valamar Rivierom i Plavom lagunom, te suorganizatorima TZG Poreč, TZ Istra, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom i Udruženjem obrtnika, te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama, organizira bogat program. Advent i doček Nove godine su zasigurno najbolji primjer kako sinergija javnog i privatnog sektora može uroditi zaista kvalitetne projekte, na zadovoljstvo ponajviše građana i mnogobrojnih gostiju Poreča.

Ciljevi:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,*
- ✓ *jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.*

Planirana sredstva: 450.000,00 kn

Nositelj: Grad Poreč-Parenzo

Rok: studeni – prosinac 2021.

OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su programi u Zvezdarnici Višnjan, koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

Ciljevi:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.*

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2021.

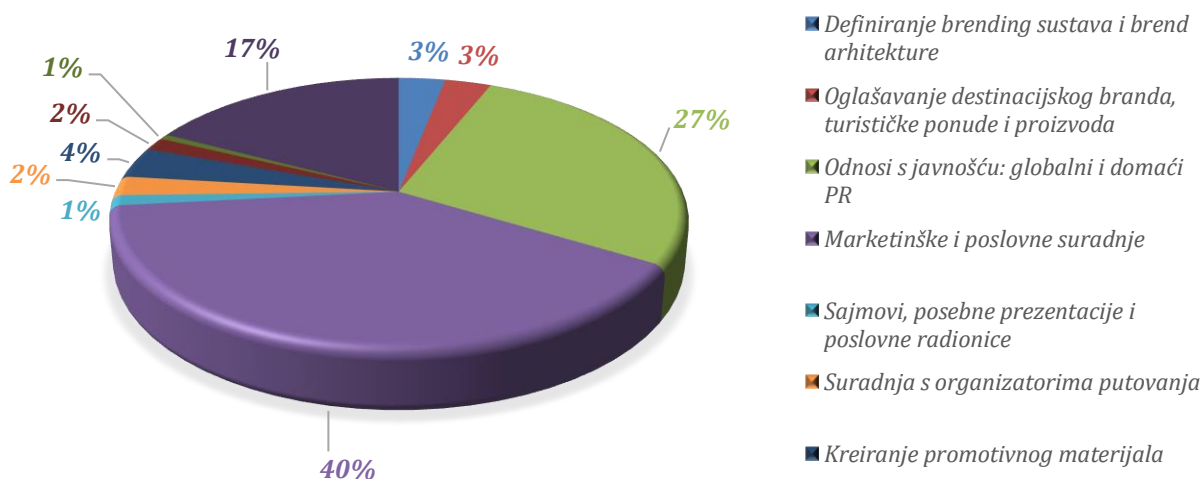
II. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 17: Rashodi po vrstama - KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	RASHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
2.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.272.000,00	26,60
2.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	100.000,00	0,81
2.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	100.000,00	0,81
2.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	900.000,00	7,32
2.3.1.	Kooperativno oglašavanje	700.000,00	5,69
2.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	200.000,00	1,63
2.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.300.000,00	10,57
2.4.1.	SMP TZIŽ	1.300.000,00	10,57
2.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	0,33
2.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	75.000,00	0,61
2.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	60.000,00	0,49
2.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00	0,12
2.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	0,98
2.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00	0,81
2.7.2.	Troškovi fotomonografije	20.000,00	0,16
2.8.	Internetske stranice	50.000,00	0,41
2.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	0,16
2.10.	Turističko-informativne aktivnosti	567.000,00	4,61
2.10.1.	Troškovi TIC-a	547.000,00	4,45
2.10.2.	Turistička signalizacija	20.000,00	0,16

U 2021. godini planiraju se rashodi za **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** u visini od **3.272.000,00** kn. U strukturi planiranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje u 2021. godini najveći udio čine rashodi za Marketinške i poslovne suradnje (11%), slijede Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (7%) te Turističko – informativne aktivnosti (5%).

Grafikon 14: Struktura planiranih rashoda – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



U 2021. godini planira se dovršetak započetog projekta brendiranja klatera Poreštine kroz projekte definiranje brend arhitekture i brend sustava te Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda.

DEFINIRANJE BREND ARHITEKTURE I BREND SUSTAVA

- ✓ izrada vodiča za vizualno-verbalnu primjenu osnovnih elemenata branda te upute za editorial,
- ✓ aplikacije vizualno-verbalnog identiteta na osnovne materijale,
- ✓ idejno rješenje promotivne brošure i drugih promocijskih materijala klatera,
- ✓ idejno rješenje osnovnih suvenira,
- ✓ photo shooting za potrebe promotivnih materijala i oglašavanja sukladno novom vizualno-verbalnom identitetu.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2021.

OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

- ✓ izrada komunikacijskog plana,
- ✓ izrada osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka primjenjivih na različite oglasne formate.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2021.

ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

U 2021. godini TZG Poreč nastavit će se sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinancirati će se praćenje press konferencija, PR članaka o novostima u destinaciji i akcijama te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice. Promotivne aktivnosti u 2021. godinu biti će usmjerene na promociju specifičnih proizvoda – **obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresi, nautički turizam**, itd.

Ciljevi:

- ✓ stvaranje pozitivnog image-a destinacije,
- ✓ informiranje javnosti o novostima, akcijama, aktivnostima i projektima.

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2021.

KOOPERATIVNO OGLAŠAVANJE

Model kooperativnog oglašavanja provest ćemo zajedno sa Valamarom i Plavom lagunom koji maju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima i mogu najbrže reagirati. Model udruživanja će biti 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2019. godini.

Planirana sredstva: 700.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2021.

MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će Ured TZ Istarske županije.

Projekti koji se provode u sklopu Marketing planu Istre su:

- ✓ *online i offline komunikacije,*
- ✓ *oglašavanje u promotivnim kampanjama,*
- ✓ *samostalno oglašavanje (strateški projekti s HTZ-om, Avio extra, destinacija),*
- ✓ *destinacijski razvojni projekti,*
- ✓ *multimedijska produkcija,*
- ✓ *izrada strateških dokumenata.*

S obzirom na znatna sredstva koja se izdvajaju za marketinške aktivnosti u 2021. godini potrebno je zajedno sa Turističkom zajednicom Istarske županije sastaviti marketing plan za 2021. godinu te ga predstaviti Turističkom vijeću TZ-a na odobrenje. Fokus marketinških aktivnosti usmjeriti na promociju brenda destinacije Poreč unutar destinacijske kampanje Istre.

Planirana sredstva: 1.300.000,00 kn

Nositelj: TZIŽ

Rok: siječanj-prosinac 2021.

SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

U 2021. godini TZG Poreča neće nastupati na turističkim sajmovima već svoju ponudu predstaviti na eventualnim prezentacijama na domaćem i inozemnom tržištu samostalno ili u suradnji s ostalim članovima klastera.

Ciljevi:

- ✓ *promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije.*

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2021.

SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers). Zahvaljujući njima, priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca. TZG Poreča organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru.

Ciljevi:

- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije.*

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Nositelj: TZG Poreč, TZIŽ, HTZ

Rok: siječanj-prosinac 2021.

POKLONI ZA NOVINARE

Planirana sredstva utrošiti će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande.

Ciljevi:

- ✓ *promocija lokalnih proizvoda,*
- ✓ *predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.*

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Nositelj: TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2021.

KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

TISKANJE MATERIJALA

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa novim vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Image brošura - „Poreč - You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku. Dijeliti će se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Kalendar događanja

U 2019. godini izrađen je kalendar događanja u blokovima s listovima na kidanje. Kalendar se distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Kalendar se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Blokovi s listovima na kidanje pokazali su se vrlo praktičnim i traženim budući da pružaju detaljnu informaciju o svim događanjima (day by day) pa će se i u 2021. godini nastaviti s njegovim izdavanjem.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Poreč – Spomenici

U 2020. godini pristupilo se redizajnu brošure, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova tiskanjem na jeftinijem papiru. Novi materijal usklađen je sa vizualnim identitetom i sloganom destinacije. Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura će se distribuirati u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te se dijeli iznajmljivačima.

Best of Poreč

U 2021. godini izraditi će se nova brošura **BEST OF POREČ**. Ideja projekta je ponuditi posjetiteljima i lokalnom stanovništvu najbolje eno-gastronomske i autohtone suvenirske sadržaje na području Poreštine (Prsten Červar – Nova Vas – Baderna – Fuškulin) s naglaskom na starogradsku jezgru, a prema jasno definiranim kriterijima izvrsnosti.

Ciljevi projekta:

- ✓ Promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu – dodatna vrijednost i informacija za goste na našem području.
- ✓ Motivacija lokalnog stanovništva i poduzetnika da imaju čim kvalitetniji sadržaj, osobito onih koje se ne može motivirati na drugi način, obzirom da prostori koje koriste nisu pod ingerencijom gradske uprave. Zadovoljavanjem kriterija izvornosti imaju mogućnost dodatne promidžbe i promocije kroz projekt “Best Of” (radni naziv).
- ✓ Projekt će naposljetku biti uobličen u “Best of” brošuru (radni naziv), a sadržaj se može koristiti i za online aktivnosti (pogodan je za objavu na web-u, društvenim mrežama itd...

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

TROŠKOVI MONOGRAFIJE

U 2021. godini nastavlja se projekt pripreme i tiska turističke monografije. U projekt su uključeni Grad Poreč-Parenzo, TZG Poreča te Plava laguna i Valamar Riviera. Svrha izrade turističke fotomonografije Poreča je promocija grada kao turističke destinacije koju krasi prirodne ljepote, odlični smještajni kapaciteti, bogati turistički sadržaji (sport, kultura, spomenička baština),

mnogobrojna događanja i ljubazni domaćini. Zbog složenosti projekt se odvija u vremenskom razdoblju od 3 kalendarske godine (2019.-2021.).

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

INTERNETSKE STRANICE

WEB PORTAL (myporec.com)

U 2021. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2021. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranje novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ mehanizam za olakšanu dostupnost stranica osobama sa posebnim potrebama,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ promocija privatnog smještaja putem mogućnosti ažuriranja istih od strane privatnih iznajmljivača ili sakupljanja informacija putem obrazaca.

Ciljevi:

- ✓ Promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- ✓ Povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupa iznajmljivačima),
- ✓ Poboljšanje pristupačnosti sadržaja i stranica za osobe sa posebnim potrebama (opisi video clipova, slika, specifične oznake i mehanizmi putem plug-in-a za osobe sa posebnim potrebama),
- ✓ "Uštimgavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- ✓ Povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u prd-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem) dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

DRUŠTVENE MREŽE

Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i Pinterest. Promotivne aktivnosti putem društvenih mreža u najvećoj mjeri su fokusirane na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire.

Tijekom 2021. godine društvene mreže će se koristiti kao pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranice, koje su i dalje središnje mjesto digitalnog marketinga.

Sadržajno će objave biti usmjerene na najave događanja, promociju turističkih proizvoda destinacije, objavu atraktivnih foto-motiva uz dodavanje linkova na web-stranicu myporec.com, a sve kako bi se intenzivirala interakcija sa pratiteljima profila.

Ciljevi:

- ✓ pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- ✓ poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- ✓ povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2021.

TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

TROŠKOVI TURISTIČKO – INFORMATIVNOG CENTRA (TIC)

Tijekom 2021. godine Turističko informativni centar Turističke zajednice grada Poreča provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada i distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.*

Planirana sredstva: 567.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

3.8.2. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Sredstva za smeđu signalizaciju predviđena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

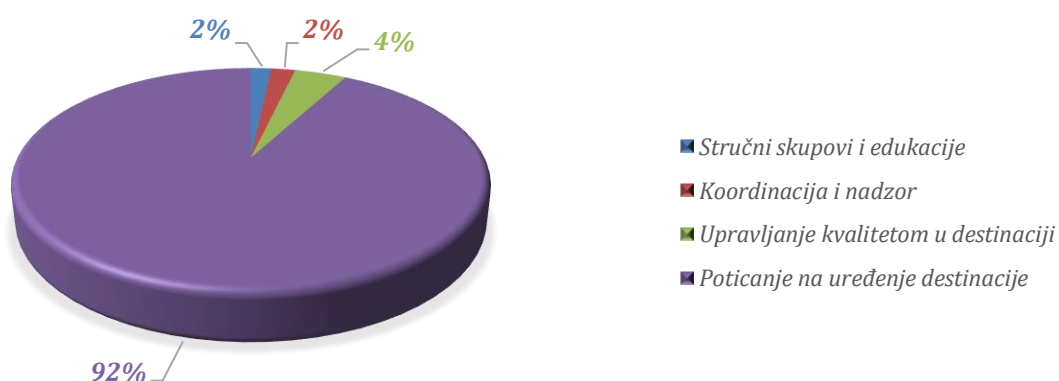
III. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 18: Rashodi po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	RASHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
3.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.178.000,00	9,58
3.1.	Tur. informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
3.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	0,19
3.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00	0,28
3.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	0,41
3.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	40.000,00	0,33
3.4.2.	Plava zastava	10.000,00	0,08
3.5.	Poticanje na uređenje destinacije	1.085.000,00	8,82
3.5.1.	Vodeno igralište	500.000,00	4,06
3.5.2.	Zamjena pozdravnog portala - Bašarinka	75.000,00	0,61
3.5.3.	Uređenje plaže Materada sjever – Sv. Martin	500.000,00	4,06
3.5.4.	Ostalo	10.000,00	0,08

U 2021. godini planiraju se rashodi za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** u visini od **1.178.000,00** kn. U strukturi planiranih rashoda za destinacijski menadžment u 2021. godini najveći udio čine rashodi za Poticanje na uređenje destinacije (9%).

Grafikon 15: Struktura planiranih rashoda – DESTINACIJSKI MENADŽMENT



STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

TZG Poreča već nekoliko godina zaredom organizira besplatne edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Edukacija je planirana kroz niz tema koje će iznajmljivačima biti od pomoći u vođenju apartmana i kuća za odmor, te koje će podići kvalitete njihovih usluga. Neke od tema koje će se obraditi na edukaciji su:

- ✓ novi trendovi u obiteljskom smještaju,
- ✓ administracija privatnog smještaja,
- ✓ načini oglašavanja,
- ✓ prezentacija objekta,
- ✓ upravljanje komentarima,
- ✓ komunikacija s gostima,
- ✓ priprema smještaja za iznajmljivanje te brojne druge.

U 2021. godini edukacija će se održati online.

Ciljevi:

- ✓ unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,
- ✓ upoznavanje s novim tržišnim trendovima,
- ✓ pružanje pomoći i podrške obiteljskom smještaju.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-ožujak 2021.

KOORDINACIJA I NADZOR

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. U 2021. godini za troškove revizije planirano je 23.000,00 kn.

Planirana sredstva: 23.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2021.

UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

EKO AKCIJE

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

KONTROLA I SUZBIJANJE POPULACIJE GALEBA KLAUKAVCA I PROCJENA RIZIKA PREKOMJERNE POPULACIJE ZA ZDRAVLJE LJUDI

Grad Poreč sudjeluje u regionalnom projektu *Kontrole i suzbijanja populacije galebova klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi*. Nositelj projekta je Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. a sukladno planu vrši se:

- ✓ Lociranje i mapiranje gnijezda (avio-snimke, snimke dronom, prijave od građana, poduzetnika i institucija).
- ✓ Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring (procjena kolonija i ukupni broj).
- ✓ Postavljanje i sakupljanje lažnih jaja.
- ✓ Provođenje laboratorijskog ispitivanja i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije.
- ✓ Educiranje javnosti – predavanja, letci, radio emisija, radionice.
- ✓ Hvatanje i prstenovanje galebova i uzimanje uzoraka za laboratorijske analize (deponij i druga mjesta gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa).
- ✓ Izrada izvještaja o poduzetim mjerama.

U 2021. godini TZG Poreča nastaviti će sufinancirati projekt.

Ciljevi:

- ✓ *odrediti potencijalni zdravstveni rizik prekomjerne populacije galebova za stanovnike i povremene posjetitelje Istre, te za kupče putem potencijalnog medija za širenje bolesti – vode,*
- ✓ *uspostaviti monitoring populacije galebova te razraditi optimalne mjere i aktivnosti koje će utjecati na smanjivanje populacije i rizika koje prekomjerna populacija galebova za sobom nosi,*
- ✓ *razraditi i realizirati edukativni program za senzibiliziranje građana na pravilno postupanje s pticama, samozaštitu i razumijevanje problema (edukativno-informativne letke, predavanja, radio emisije, edukativne članke u medijima).*

DODIR LEPTIRA

TZG Poreča već tradicionalno organizira natječaj „*Dodir leptira*“ u kojoj se nagrađuju najuređeniji mjesni odbori, najuređenija okućnica, najljepši balkon te od 2019. godine i najuređeniji poslovni prostor. Na natječaj se mogu prijaviti fizičke i pravne osobe i to u kategoriji:

- ✓ Najuređeniji mjesni odbor,
- ✓ Najuređenija okućnica,
- ✓ Najljepši balkon,
- ✓ Najuređeniji poslovni prostor.

Nakon zaključenja natječaja stručna komisija TZG Poreča obrađuje pristigle kandidature te na temelju postavljenih kriterija donosi odluku o pobjednicima.

Elementi ocjenjivanja su entuzijizam te originalnost uređenja okućnica i balkona. Kod odabira najljepših okućnica vodi se računa o cvjetnosti, hortikulturnom uređenju, izgledu ograde, čistoći te utjecaju na izgled ulice. Prilikom odabira balkona naglasak je stavljen na cvjetnost i hortikulturno uređenje te utjecaj na izgled ulice. Prethodni kriteriji uzimaju se u obzir i prilikom odabira najuređenijeg mjesnog odbora. Za poslovni prostor vodi se računa o uređenosti izloga, uređenost interijera i eksterijera, opći dojam te utjecaj na cjelokupni izgled ulice.

Nakon zaključenja natječaja stručna komisija ocijeniti će pristigle kandidature te proglasiti pobjednika. Za svakog pobjednika u kategoriji određene su novčane nagrade. Po okončanju natječaja objava i nagrade će se uručiti javno te objaviti na web stranicama Turističke zajednice.

Ciljevi:

- ✓ podizanje opće razine kvalitete životnog prostora,
- ✓ očuvanje i unapređivanje turističkog prostora,
- ✓ zaštita okoliša.

PLAVA ZASTAVA

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja. Plava zastava simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije.

Plava zastava je najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Provedba programa Plave zastave počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija.

Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava. U 2021. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Ciljevi:

- ✓ održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom,
- ✓ obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča, Grad Poreč,
Veterinarska bolnica Poreč d.o.o.
Rok: siječanj - prosinac 2021.

POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

VODENO IGRALIŠTE - PRSKALIŠTE

U 2021. godini se planira investicija u **vodeno igralište – prskalište**. Investicija podrazumijeva 10-ak vodenih atrakcija čime bi se zaokružio investicijski ciklus tematskih ulaganja u plaže. Vodena igrališta – prskališta pravi su raj tijekom ljetnih mjeseci za male i one malo veće. U planu je izgradnja na lokaciji plaži ispod hotela Laguna Park-a, pokraj postojećeg tobogana.

Vodena prskališta – igrališta kreiraju osvježavajuću oazu s raznim vodenim efektima. Kod korisnika potiču kreativnu i istraživačku igru kroz manipulaciju s vodom i vodenim efektima (prskalicama). Važan faktor ovog tipa prskališta je dostupnost svim korisnicama i manipuliranje vodom u svom najjednostavnijem obliku što potiče timski rad, socijalizaciju i zadovoljavanje potreba za igrom djece i mladih u integraciji i invalidskim kolicima. (Jer se ne radi o bazenu, odnosno prskalište nema dubinu.) Namijenjena su svim dobnim uzrastima. Ovakav koncept postavljen u blizini gradskog kupališta obogaćuje ponudu lokacije te utječe na brendiranje destinacije kao obiteljske.

Planirana sredstva: 500.000,00 kn
Nositelj: TZG Poreč, Grad Poreč
Rok: rujan - prosinac 2021.

ZAMJENA POZDRAVNOG PORTALA - BAŠARINKA

U 2021. godini TZG Poreč planira zamjenu pozdravnog jumbo plakata na Bašarinki. Na novom plakatu biti će postavljene fotografije snimljene poštujući temelje vizualnog identiteta i slogana destinacije, a za njihovu izradu koristiti će se tehnika kojom se želi postići dojam involviranosti gosta u konkretne situacije u destinaciji – u skladu sa trendovima suvremenog izričaja koji se koriste na društvenim mrežama.

Planirana sredstva: 75.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: travanj – svibanj 2021.

UREĐENJE PLAŽE MATERADA SJEVER – Sv. Martin

U 2021. godini planira se sufinanciranje uređenja javne plaže, i to na lokaciji Materada sjever – Sv. Martin zajedno sa Gradom Porečom kako bismo aktivirali bespovratna sredstva MINT-a. Sukladno zaključku sa sjednice Turističkog vijeća, pripremiti će se dokumentacija dok će se sa radovima pričekati posezona radi aktivnog praćenja punjenja budžeta.

Planirana sredstva: 500.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: rujan – prosinac 2021.

OSTALO

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2021. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZG Poreča će i u 2021. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: siječanj - prosinac 2021.

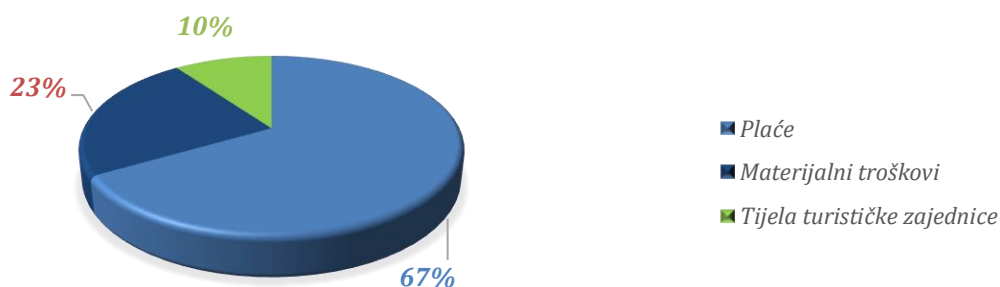
IV. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Tablica 19: Rashodi po vrstama – ADMINISTRATIVNI RASHODI

	RASHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
4.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.103.290,88	8,97
4.1.	Plaće	735.230,00	5,98
4.2.	Materijalni troškovi	258.060,88	2,10
4.3.	Tijela turističke zajednice	110.000,00	0,89
4.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00

U 2021. godini planiraju se rashodi za **ADMINISTRATIVNE RASHODE** u visini od **1.103.290,88** kn. U strukturi planiranih rashoda za administrativne rashode u 2021. godini najveći udio čine rashodi za plaće (6%).

Grafikon 16: Struktura planiranih rashoda – ADMINISTRATIVNI RASHODI



PLAČE

TURISTIČKI URED

Turistički ured TZG Poreča tijekom 2021. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2021. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Direktor Turističkog ureda tijekom predmetnog razdoblja zastupati će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća, voditi računa o poslovanju zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZG Poreča.

Direktor i djelatnici ureda TZG Poreča tijekom 2021. godine će:

- ✓ *svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,*
- ✓ *obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,*
- ✓ *obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,*
- ✓ *izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,*
- ✓ *izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,*
- ✓ *obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,*
- ✓ *davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,*
- ✓ *poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,*
- ✓ *surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,*
- ✓ *sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,*
- ✓ *svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.*

Planirana sredstva: 735.230,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

MATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi funkcioniranja Ureda TZG Poreča (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Planirana sredstva: 258.060,88 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

SKUPŠTINA

Tijekom 2021. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2021. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2020. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. godini, Izvješće o radu Direktora i Turističkog ureda za 2020. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2020. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2022. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 30.09.2021. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2021. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

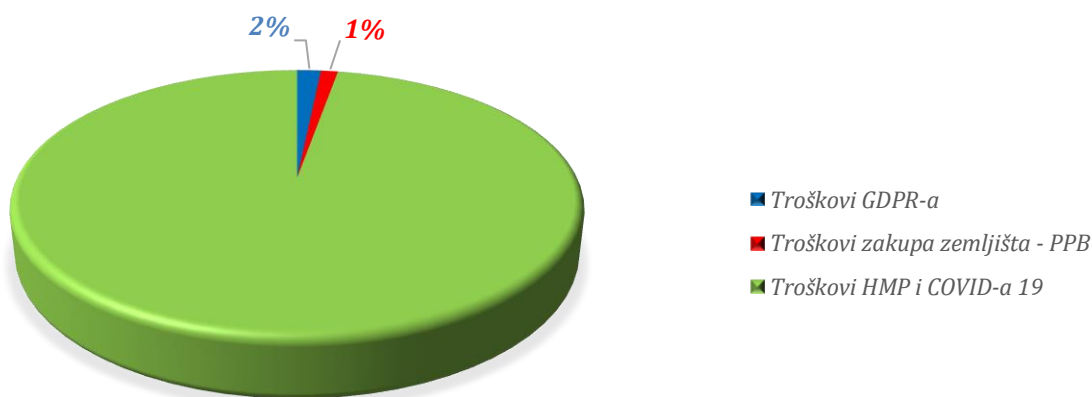
V. OSTALI TROŠKOVI

Tablica 20: Rashodi po vrstama – OSTALI TROŠKOVI

	RASHODI	Plan za 2021 (u kn)	Udio %
5.	OSTALI TROŠKOVI	462.900,00	3,76
5.1.	Troškovi GDPR-a	7.500,00	0,06
5.2.	Troškovi zakupa zemljišta - PPB	5.400,00	0,04
5.3.	Troškovi HMP i COVID-a 19	450.000,00	3,66

U 2021. godini planiraju se rashodi za **OSTALE TROŠKOVE** u visini od **462.900,00** kn. U strukturi planiranih rashoda za ostale troškove u 2021. godini najveći udio čine rashodi za HMP i COVID 19 (4%).

Grafikon 17: Struktura planiranih rashoda – OSTALI TROŠKOVI



TROŠKOVI GDPR-a

U 2021. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,

- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontaktne točke' kojim se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Planirana sredstva: 7.500,00 kn

Nositelj: Odvj. Ured Zagorški&partner

Rok: siječanj-prosinac 2021.

TROŠKOVI ZAKUPA ZEMLJIŠTA - PPB

Turistička zajednica grada Poreča plaća godišnji zakup Porečko Pulske biskupiji za dio zemljišta na Bašarinki na kojem je postavljeni reklamni pano.

Planirana sredstva: 5.400,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

TROŠKOVI HMP I COVID-a 19

U 2021. godini planiraju se troškovi za financiranje dodatnog tima Hitne medicinske pomoći te troškovi za djelatnicu koja je zaposlena na lokaciji predviđene karantene. Planirani su i troškovi izrade uputa i pravila ponašanja uz korisne informacije za goste vezano uz Covid-19 kao i sufinanciranje COVID testova za goste Poreča.

Planirana sredstva: 450.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

VI. REZERVA 5%

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2021. godinu potrebno je predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Planirana sredstva: 615.787,35 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2021.

Financijski plan za 2021. godinu

PRIHODI			Plan za 2021 Varijanta 3	Udio % 3
1.		Izvorni prihodi	8.600.747,00	69,84
	1.1.	Turistička pristojba	7.100.747,00	57,66
	1.2.	Članarina	1.500.000,00	12,18
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	150.000,00	1,22
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	50.000,00	0,41
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.450.000,00	28,01
7.		Ostali prihodi	65.000,00	0,53
		SVEUKUPNO PRIHODI	12.315.747,00	100,00
RASHODI			Plan za 2021 Varijanta 3 (u kn)	Udio % 3
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.670.000,00	46,09
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	420.000,00	3,41
	2.2.1.	Klasterska suradnja	420.000,00	3,41
	2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	400.000,00	3,25
	2.2.1.3.	Razvoj eno-gastronomije klastera	20.000,00	0,16
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.250.000,00	42,68
	2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.500.000,00	36,58
	2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	200.000,00	1,63
	2.3.3.	Advent i Nova godina	450.000,00	3,66
	2.3.4.	Ostale manifestacije	100.000,00	0,81
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.272.000,00	26,60
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	100.000,00	0,81
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	100.000,00	0,81
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	900.000,00	7,32
	3.3.1.	Kooperativno oglašavanje	700.000,00	5,69
	3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	200.000,00	1,63
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.300.000,00	10,57
	3.4.1.	SMP TZIŽ	1.300.000,00	10,57
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	0,33
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	75.000,00	0,61
	3.6.1.	Prihvata novinara i studijskih grupa	60.000,00	0,49
	3.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00	0,12
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	0,98
	3.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00	0,81
	3.7.2.	Troškovi fotomonografije	20.000,00	0,16
	3.8.	Internetske stranice	50.000,00	0,41
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	0,16
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	567.000,00	4,61
	3.10.1.	Troškovi TIC-a	547.000,00	4,45
	3.10.2.	Turistička signalizacija	20.000,00	0,16
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.178.000,00	9,58
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	0,16
	4.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00	0,19
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	0,41
	4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	40.000,00	0,33
	4.4.2.	Plava zastava	10.000,00	0,08
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	1.085.000,00	8,82
	4.5.1.	Vodeno igralište	500.000,00	4,06
	4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala - Bašarinka	75.000,00	0,61
	4.5.3.	Uređenje plaže Materada sjever - Saladinka	500.000,00	4,06
	4.5.4.	Ostalo	10.000,00	0,08
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.103.290,88	8,97
	6.1.	Plaće	735.230,00	5,98
	6.2.	Materijalni troškovi	258.060,88	2,10
	6.3.	Tijela turističke zajednice	110.000,00	0,89
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		OSTALI TROŠKOVI	462.900,00	3,76
	7.1.	Troškovi GDPR-a	7.500,00	0,06
	7.2.	Troškovi zakupa zemljišta - PPB	5.400,00	0,04
	7.3.	Troškovi HMP i COVID-a 19	450.000,00	3,66
8.		REZERVA - 5%	615.787,35	5,01
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	12.301.978,23	100,00



Zagrebačka 9, 52440 Poreč, Hrvatska

Tel: +385 52 451 293

e-mail: info@myporec.com



www.myporec.com