

You complete us

Poreč

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA
ZA 2022. GODINU

Poreč, ožujak 2023.



HRVATSKA
Puna života

Istria



GRAD POREČ
CITTÀ DI PARENZO



Poreč

Istra, Hrvatska
www.myporec.com

Sadržaj

I. Uvod	str. 4
II. Turistički promet u 2021. godini	str. 6
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje	str. 16
PRIHODI	str. 16
1. Izvorni prihodi	str. 16
1.1. Turistička pristojba	str. 16
1.2. Turistička pristojba – plovni objekt	str. 16
1.3. Članarina	str. 17
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	str. 17
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	str. 17
4. Prihodi iz EU fondova	str. 17
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	str. 17
6. Ostali prihodi	str. 18
7. Preneseni prihod iz prethodne godine	str. 18
AKTIVNOSTI TZG POREČA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2022. GODINI	str. 19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 19
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 19
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 20
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 20
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 20
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 21
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 21
2.2.1. Klasterska suradnja	str. 21
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 22
2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 28
2.2.1.3. Upravljanje događanjima	str. 30
2.2.1.4. Branding i komunikacija događanjima	str. 30
2.2.1.5. Klasterski web portal i društvene mreže	str. 30
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 30
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 30
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 34
2.3.3. Advent i Nova godina	str. 37
2.3.4. Ostale manifestacije	str. 39
2.4. Turistička infrastruktura	str. 39
2.5. Podrška turističkoj industriji	str. 40
2.5.1. Distribucija	str. 40
2.5.2. Najam skladišnog prostora	str. 40
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 41
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	str. 41
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 41
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 42
3.3.1. Udruženo oglašavanje	str. 42
3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje	str. 42
3.4. Marketig i poslovne suradnje	str. 44
3.4.1. SMP	str. 44

3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 45
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	str. 47
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 47
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 47
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 48
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 48
3.8.	Internetske stranice	str. 50
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 54
3.9.1.	Izrada filmova	str. 54
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	str. 54
3.10.1.	Troškovi TIC-a	str. 55
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 56
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 56
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 56
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 57
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 59
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 59
4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	str. 59
4.4.2.	Dive Out	str. 60
4.4.3.	Plava zastava	str. 61
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	str. 61
4.5.1.	Zamjena plana grada	str. 61
4.5.2.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	str. 62
4.5.3.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	str. 62
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 64
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 64
6.1.	Plaće	str. 64
6.2.	Materijalni troškovi	str. 65
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 65
	Skupština	str. 66
	Turističko vijeće	str. 67
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 69
7.1.	GDPR	str. 69
7.2.	Troškovi zakupa zemljišta-PPB	str. 70
7.3.	Troškovi HMP i COVID-a 19	str. 70
7.3.1.	Mjere COVID 19	str. 70
7.3.2.	HMP	str. 70
7.4.	Turistička ambulanta - smještaj doktora	str. 71
7.5.	Donacija za HOO	str. 72
7.6.	MUP - radne dozvole	str. 72
7.7.	Donacija Gradu za smještaj Policajaca	str. 72
	REKAPITULACIJA	str. 74
	UPITNIK O FUNKCIONIRANJU FIN.UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2022.	str. 74
	KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA	str. 74
	REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 1.1.-31.12.2022.	str. 75

I. Uvod

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te članka 53. stavak 3. Statuta Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, br. 11/20) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće.

Sukladno Zakonu i Statutu Izvešće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica izrađuje izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. Nakon donošenja, Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

Poslovanje TZG Poreča u 2022. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu turističke zajednice. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2022. godinu.

Godišnji program rada i financijski plan TZG Poreča za 2022. godinu usvojen je na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 22.12.2021. godine.

Na 5. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 29.03.2022. godine usvojen je I. rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu. Na 6. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 29.12.2022. usvojen je II. rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu. Ovo izvješće izrađeno je na temelju II. rebalansa.

Izvešće o izvršenju programa rada TZG Poreča u 2022. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i iskazuju ispravno stanje.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“, broj 121/14 i 114/22), TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. Sukladno Odluci o odabiru revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2022. godinu koju je donijela Skupština Turističke zajednice grada Poreča na svojoj 5. sjednici održanoj elektroničkim putem 29.03.2022. godine, revizija financijskih izvještaja Turističke zajednice grada Poreča je obavljena putem tvrtke Finum Revizija d.o.o. iz Zagreba. Prema mišljenju revizora

financijski izvještaji TZG Poreča za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine u svim značajnim odrednicama pružaju realnu i objektivnu sliku financijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Sastavni dio ovog izvješća su financijski izvještaj sa obrazloženjem te Izvješće neovisnog revizora za 2022. godinu.

Poreč je odradio turističku sezonu iznad svih očekivanja te ponovno potvrdio svoj status turističkog lidera u državi. Zahvaljujući sinergiji između privatnog i javnog sektora, koordiniranim djelovanjem te predanog i kvalitetnog rada svih turističkih djelatnika, Poreč je i u izazovnoj 2022. godini ostvario dobre turističke rezultate, koji su početkom 2022. godine izgledali nedostižni te ponovno potvrdio status sigurne, dobro pripremljene i kvalitetne turističke destinacije.

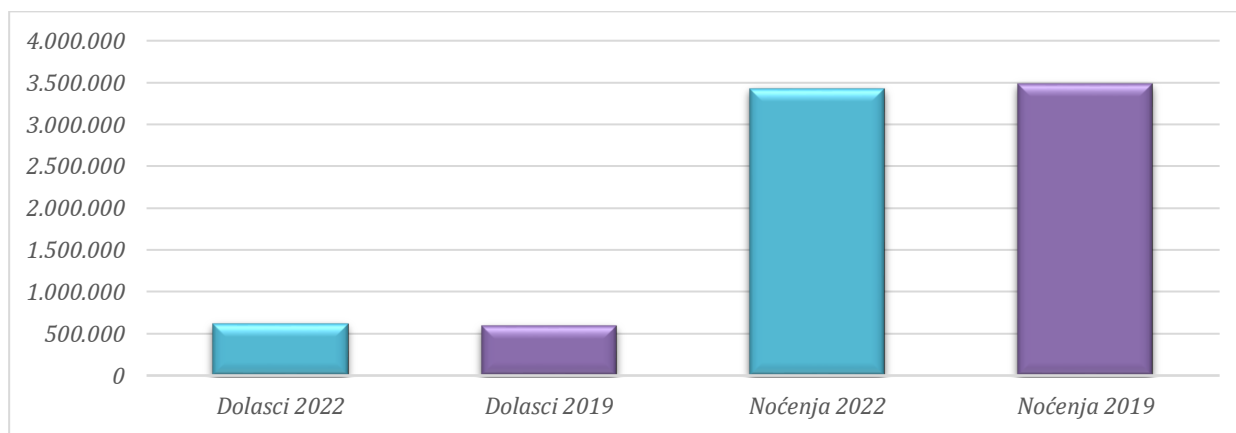


II. Turistički promet u 2022. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim iz sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. godine ostvareno je **3.428.305 noćenja**, odnosno 2% manje u usporedbi sa rekordnom 2019. godinom, te **613.140 dolazaka** što je 4% više u odnosu na 2019. godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2022/2019



Od toga **strani gosti** su ostvarili 551.903 dolazaka, odnosno 2% više u odnosu na 2019. godinu te 3.246.001 noćenja, što je 2% manje u odnosu na 2019. godinu.

Domaći gosti su ostvarili 61.237 dolazaka, što predstavlja povećanje od čak 33% u odnosu na 2019. godinu, te 182.304 noćenja, odnosno 14% više u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći-strani) 2022/2019

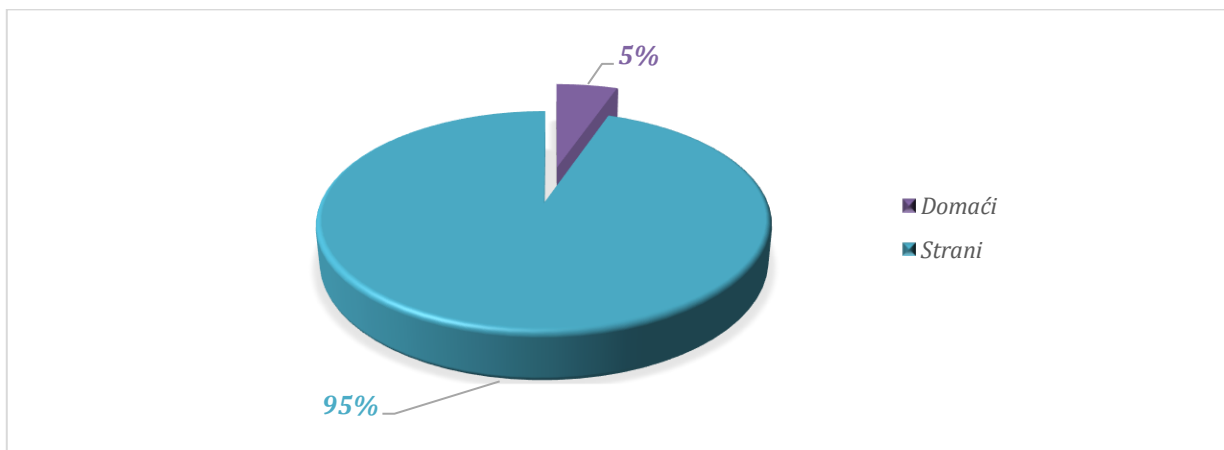
Vrsta turista	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
DOMAĆI	61.237	46.222	132,48	182.304	160.512	113,58
STRANI	551.903	542.898	101,66	3.246.001	3.324.721	97,63
Ukupno:	613.140	589.120	104,08	3.428.305	3.485.233	98,37

U analiziranom razdoblju strani gosti su ostvarili udio od **95%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili **5%** ukupno ostvarenih noćenja.

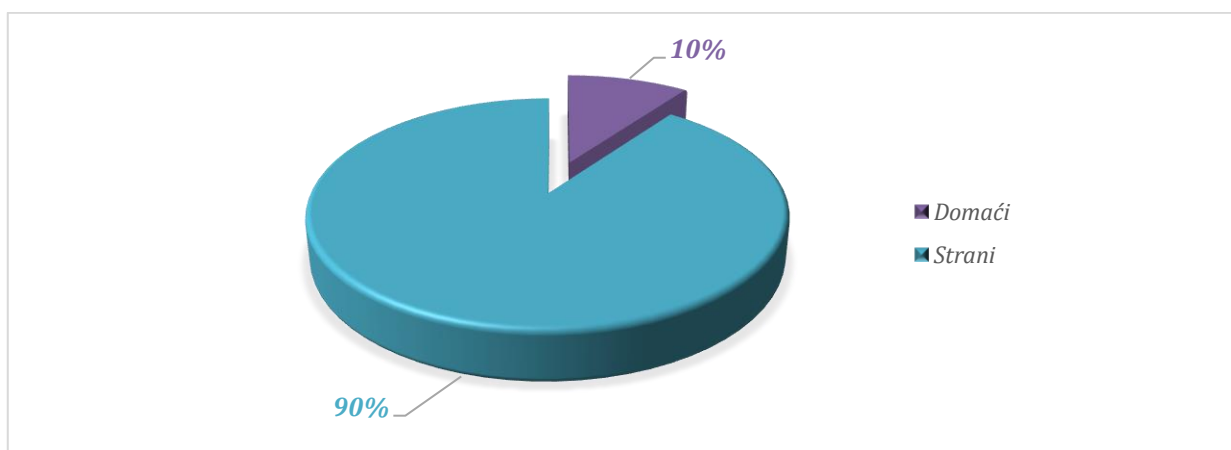
Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći-strani) 2022/2019

Vrsta turista	Udio dolasci 2022	Udio dolasci 2019	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
DOMAĆI	9,99%	7,85%	5,32%	4,61%
STRANI	90,01%	92,15%	94,68%	95,39%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći-strani) 2022/2019



Grafikon 3: Udio dolazaka (domaći-strani) 2022/2019



U 2022. godini **prosječno trajanje boravka gostiju** u destinaciji (u danima) iznosi 6 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10 do 14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Tablica 3: Prosječno trajanje boravka (u danima) 2022/2019

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2022	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2019	Indeks prosječno trajanje boravka
DOMAĆI	2,98	3,47	85,88
STRANI	5,88	6,12	96,08
Ukupno:	5,59	5,92	92,39

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

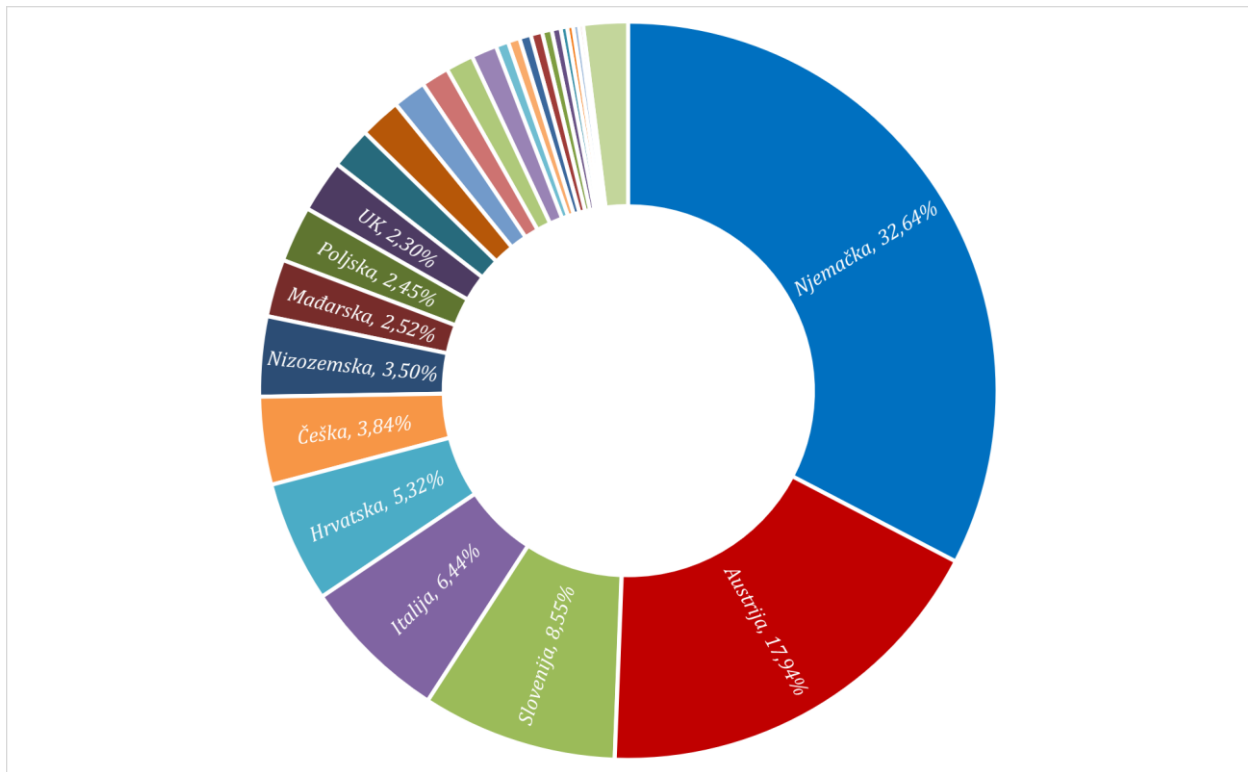
U razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine na području Turističke zajednice grada Poreča najviše noćenja ostvarilo je **njemačko** tržište s 1.119.076 noćenja (+18%) i 140.406 dolazaka (+17%), zatim slijedi **austrijsko** tržište sa 615.010 ostvarenih noćenja (+7%) i 128.460 dolazaka (+9%). Na trećem mjestu po ostvarenim noćenjima zauzelo je **slovensko** tržište s ostvarenih 293.010 noćenja (-19%) i 67.888 dolazaka (+12%). **Talijansko** tržište se nalazi na četvrtom mjestu sa 220.635 noćenja (-19%) i 54.107 dolazaka (-16%). **Domaće** tržište je ostvarilo 182.304 noćenja (+14%) i 61.237 dolazaka (+33%) smještavajući se na visoko peto mjesto po ostvarenim noćenjima. Na šestom mjestu se nalazi tržište **češke** sa 131.725 noćenja (+33%) i 20.906 dolazaka (+33%). Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je **nizozemsko** tržište sa 119.950 noćenja (-7%) i 15.488 dolazaka (-2%). Osmo mjesto zauzelo je **mađarsko** tržište sa 86.266 noćenja (100%) i 18.153 dolazaka (-1%). Na devetom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se **poljsko** tržište sa 84.104 noćenja (+25%) i 12.744 dolazaka (+23%). Na desetom mjestu pozicioniralo se tržište **Ujedinjene Kraljevine** sa 78.979 noćenja (-52%) i 11.397 dolazaka (-51%).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima 2022/2019

RB	Država	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Udio noćenja
1.	Njemačka	140.406	120.138	116,87	1.119.076	951.204	117,65	32,64%
2.	Austrija	128.460	117.742	109,10	615.010	575.626	106,84	17,94%
3.	Slovenija	67.888	60.699	111,84	293.010	360.793	81,21	8,55%
4.	Italija	54.107	64.371	84,05	220.635	273.456	80,68	6,44%
5.	Hrvatska	61.237	46.222	132,48	182.304	160.512	113,58	5,32%
6.	Češka	20.906	15.756	132,69	131.725	99.304	132,65	3,84%
7.	Nizozemska	15.488	15.851	97,71	119.950	129.176	92,86	3,50%
8.	Mađarska	18.153	18.338	98,99	86.266	86.567	99,65	2,52%
9.	Poljska	12.744	10.358	123,04	84.104	67.144	125,26	2,45%
10.	UK	11.397	23.116	49,30	78.979	163.030	48,44	2,30%
11.	Slovačka	10.722	8.350	128,41	62.409	46.768	133,44	1,82%
12.	Srbija	9.156	6.291	145,54	61.945	43.011	144,02	1,81%
13.	Švicarska	8.577	7.539	113,77	50.185	44.415	112,99	1,46%
14.	Belgija	7.010	6.259	112,00	41.737	35.484	117,62	1,22%
15.	BiH	6.649	5.195	127,99	41.514	35.395	117,29	1,21%
16.	Ukrajina	4.959	6.455	76,82	38.470	50.613	76,01	1,12%
17.	Makedonija	1.667	1.215	137,20	18.950	11.424	165,88	0,55%
18.	Rumunjska	3.725	3.452	107,91	17.664	17.090	103,36	0,52%
19.	Švedska	2.953	4.182	70,61	17.372	25.203	68,93	0,51%
20.	Francuska	4.368	5.661	77,16	17.357	23.874	72,70	0,51%
21.	Rusija	1.463	15.489	9,45	14.531	156.738	9,27	0,42%
22.	Danska	2.185	2.014	108,49	13.408	13.273	101,02	0,39%
23.	SAD	2.612	2.997	87,15	9.831	11.236	87,50	0,29%
24.	Norveška	1.274	2.007	63,48	8.867	13.234	67,00	0,26%
25.	Izrael	1.371	925	148,22	8.687	5.367	161,86	0,25%
26.	Ost. Azij. zem.	812	606	133,99	6.284	2.731	230,10	0,18%
27.	Kosovo	591	293	201,71	5.637	1.896	297,31	0,16%
28.	Irska	958	1.962	48,83	5.528	12.921	42,78	0,16%
29.	Albanija	368	275	133,82	4.792	2.863	167,38	0,14%
30.	Španjolska	1.383	1.438	96,18	4.638	4.055	114,38	0,14%
31.	Kanada	883	1.249	70,70	3.902	4.028	96,87	0,11%
32.	Bugarska	695	775	89,68	3.375	3.216	104,94	0,10%
75.	Ostale zemlje	7.973	11.900	67,00	40.163	53.586	74,95	1,17%
	UKUPNO:	613.140	589.120	104,08	3.428.305	3.485.233	98,37	100,00%

Najznačajniji udio u ukupno ostvarenom turističkom prometu na području Turističke zajednice grada Poreča u 2022. godini imalo je tržište Njemačke sa udjelom od 33% ukupno ostvarenih noćenja.

Grafikon 4: Udio noćenja po tržištima 2022



Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

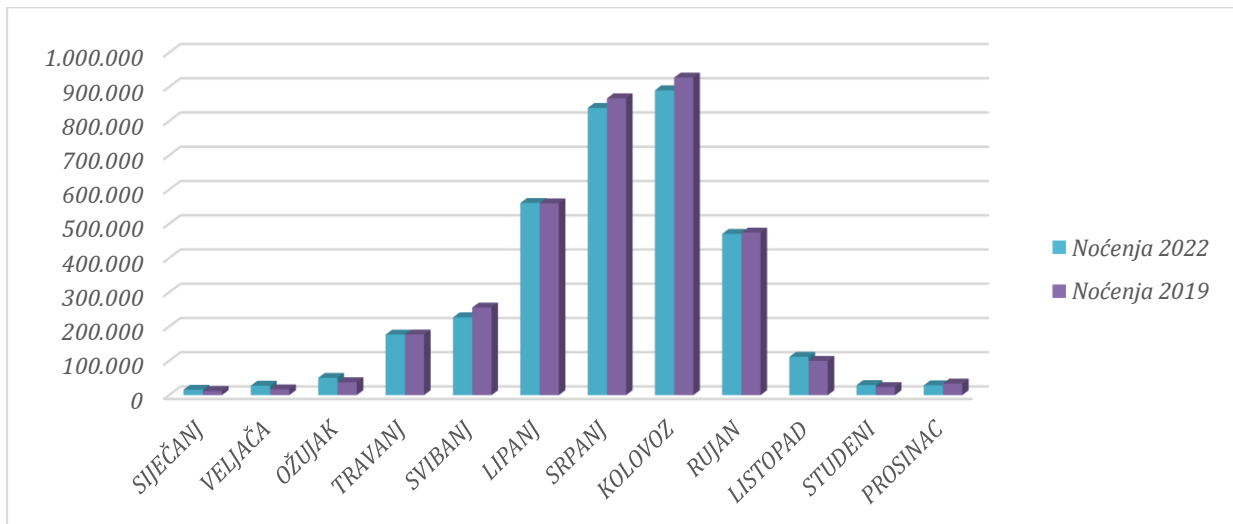
Promatrano po mjesecima 2022. godine najviše je noćenja ostvareno u **srpnju, kolovozu i rujnu**.

U prvom tromjesečju 2022. godine je ostvareno značajno povećanje broja dolazaka i noćenja u usporedbi sa rekordnom 2019. godinom. U **siječnju** je ostvareno 31% više noćenja u odnosu na 2019. godinu, dok u **veljači** je ostvareno čak 65% više noćenja u usporedbi sa 2019. godinom. Pozitivni rezultati nastavili su se i kroz **ožujak** u kojem je ostvareno 34% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **travnju** je ostvareno gotovo jednak broj noćenja kao i rekordne 2019. godine. U **svibnju** je ostvareno 11% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **lipnju** je ostvareno gotov jednak broj noćenja kao i 2019. godine. U **srpnju** iako sa 10% više dolazaka, ostvareno je 3% manje noćenja, dok u **kolovozu** sa gotovo istim brojem dolazaka kao i 2019. godine, ostvareno je 4% manje noćenja. U **rujnu** je ostvareno 7% više dolazaka i 1% manje noćenja. U **listopadu** je ostvareno 12% više noćenja, dok u **studenom** 25% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U prosincu je ostvareno 15% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

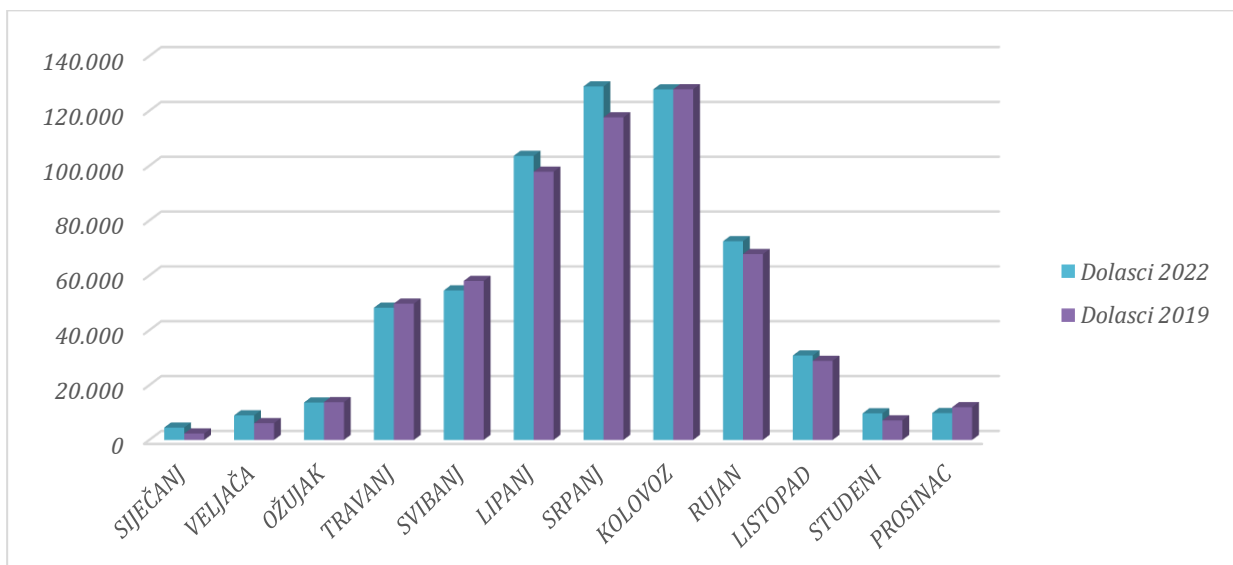
Tablica 5: Dolasci i noćenja po mjesecima 2022/2019

Mjesec	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
SIJEČANJ	4.532	2.348	193,02	15.844	12.118	130,75
VELJAČA	8.981	6.127	146,58	27.696	16.794	164,92
OŽUJAK	13.672	13.806	99,03	50.441	37.609	134,12
TRAVANJ	48.240	49.730	97,00	176.629	177.103	99,73
SVIBANJ	54.522	58.011	93,99	227.162	255.808	88,80
LIPANJ	103.602	97.815	105,92	561.087	560.044	100,19
SRPANJ	128.926	117.648	109,59	838.593	866.529	96,78
KOLOVOZ	127.864	127.890	99,98	889.955	927.249	95,98
RUJAN	72.477	67.796	106,90	470.820	474.632	99,20
LISTOPAD	30.810	28.855	106,78	111.912	100.057	111,85
STUDENI	9.698	7.138	135,86	29.378	23.426	125,41
PROSINAC	9.816	11.956	82,10	28.788	33.864	85,01
Ukupno:	613.140	589.120	104,08	3.428.305	3.485.233	98,37

Grafikon 5: Noćenja po mjesecima 2022/2019



Grafikon 6: Dolasci po mjesecima 2022/2019

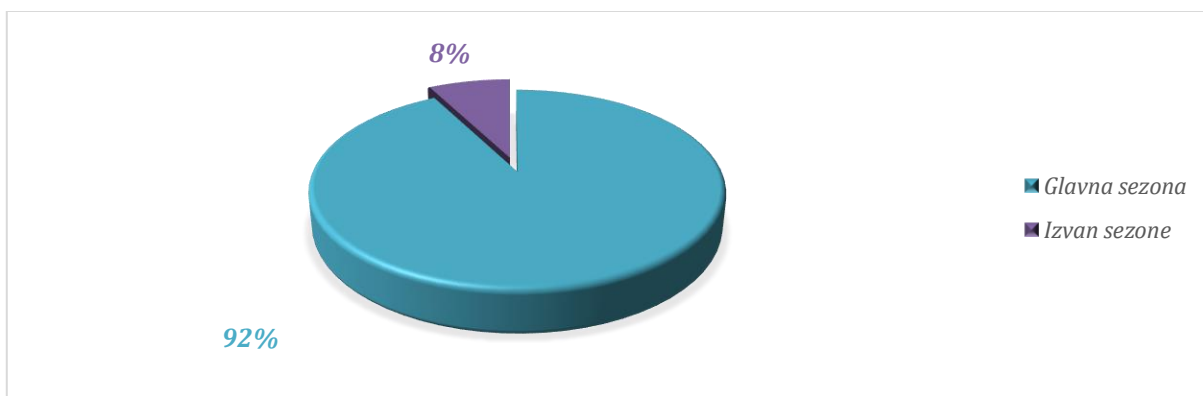


Najviše noćenja je ostvareno u **glavnoj sezoni** sa povećanjem od 12%, dok je **izvan sezone** ostvareno povećanja od čak +206% u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po razdoblju sezone 2022/2019¹

Tip sezone	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
Glavna sezona	3.164.246	2.828.454	111,87	535.631	411.149	130,28
Izvan sezone	264.059	86.202	306,33	77.509	27.569	281,15
Posezona	0	100.057	0,00	0	28.855	0,00
Predsezona	0	470.520	0,00	0	121.547	0,00
Ukupno	3.428.305	3.485.233	98,37	613.140	589.120	104,08

Grafikon 7: Noćenja po tipu sezone 2022



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

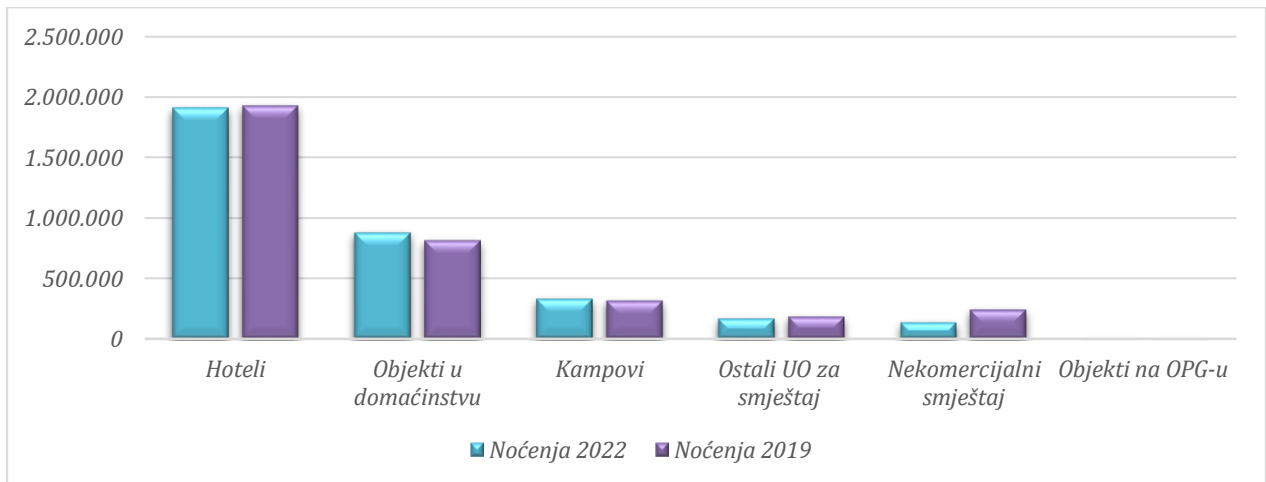
U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.908.333 noćenja, što predstavlja 1% manje noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 879.749 noćenja odnosno 8% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **kampovima** je ostvareno 333.550 noćenja, što predstavlja povećanje od 6% u odnosu na 2019. godinu. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** ostvarili su 168.575 noćenja odnosno 9% manje u odnosu na 2019. godinu. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 137.236 noćenja ili 43% manje u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2022/2019

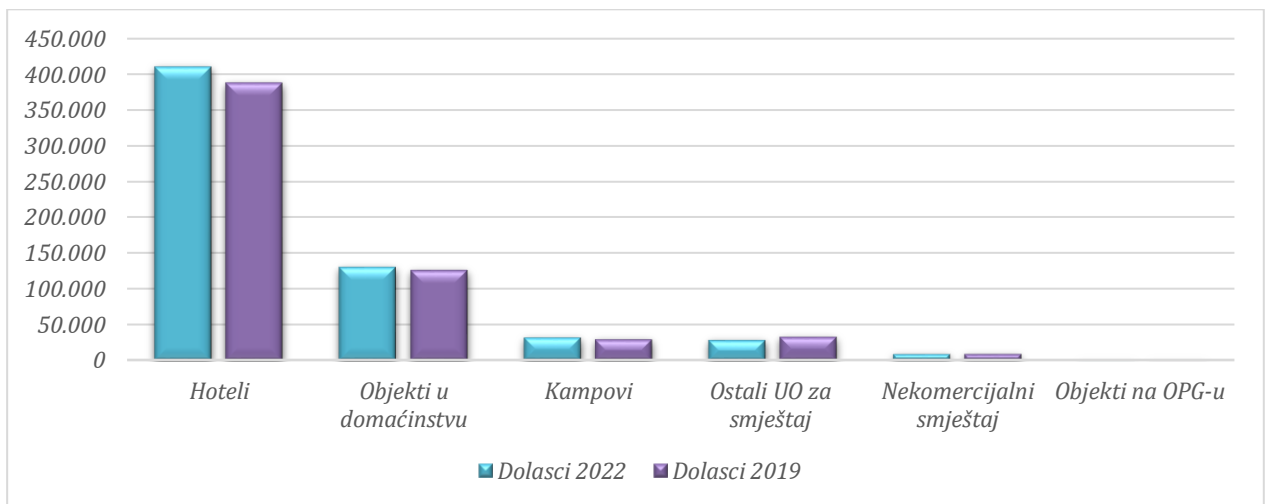
Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hoteli	411.299	388.974	105,74	1.908.333	1.926.460	99,06
Objekti u domaćinstvu	131.456	126.776	103,69	879.749	815.390	107,89
Kampovi	32.302	30.011	107,63	333.550	316.282	105,46
Ostali ug. objekti za smještaj	28.888	33.980	85,01	168.575	185.080	91,08
Nekomercijalni smještaj	9.056	9.309	97,28	137.236	241.624	56,80
Objekti na OPG-u	139	70	198,57	862	397	217,13
Ukupno:	613.140	589.120	104,08	3.428.305	3.485.233	98,37

¹ Od 01.01.2020. turistička sezona se dijeli na glavnu i izvan sezonu

Grafikon 8: Noćenja po vrsti smještaja 2022/2019

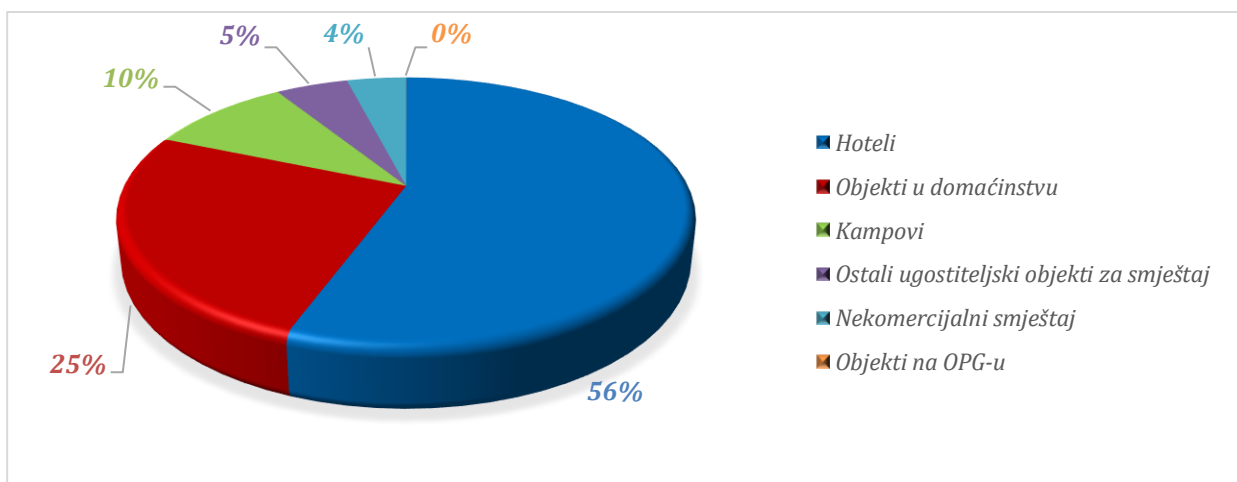


Grafikon 9: Noćenja po vrsti smještaja 2022/2019



U **hotelskom smještaju** ostvareno je 56% ukupno realiziranih noćenja, u **privatnom smještaju** 25%, u **kampovima** 10% i u **nekomercijalnom smještaju** 5% noćenja.

Grafikon 10: Udio noćenja po vrsti smještaja 2022/2019



Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

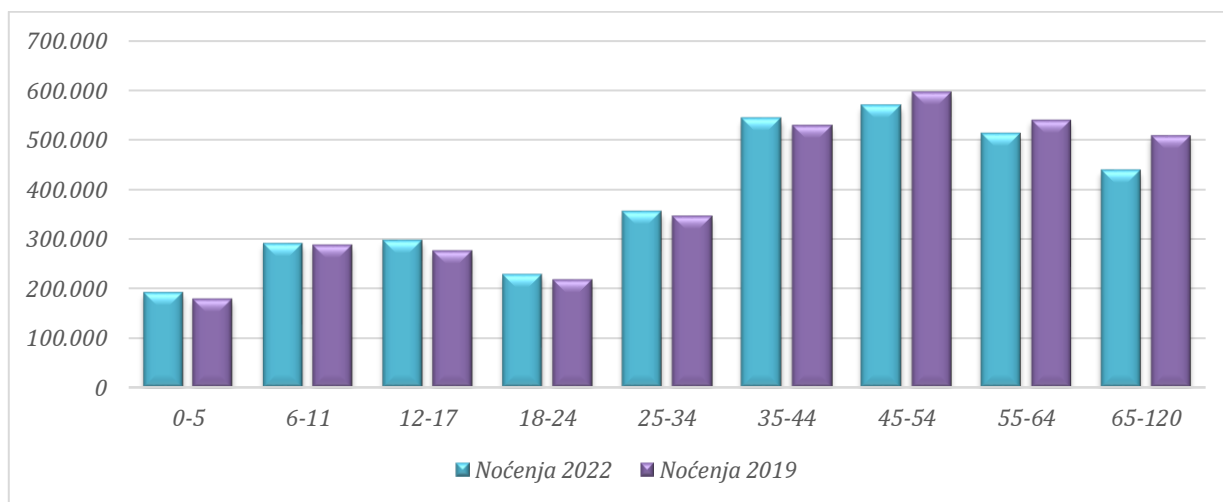
Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti između **45-54 godina** odnosno obitelji sa starijom djecom. Na drugom mjestu po brojnosti nalaze se gosti između **35-44 godina**, koji predstavljaju obitelji s djecom. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od **55 do 64 godina**.

Ostvareni turistički rezultati potvrđuju da je revizija *Destinacijskog marketing menadžmenta sustava i podrška upravljanju projektima za klaster Porečka rivijera* detektirala ključne tržišne segmente - obitelji s djecom i stariji parovi bez djece.

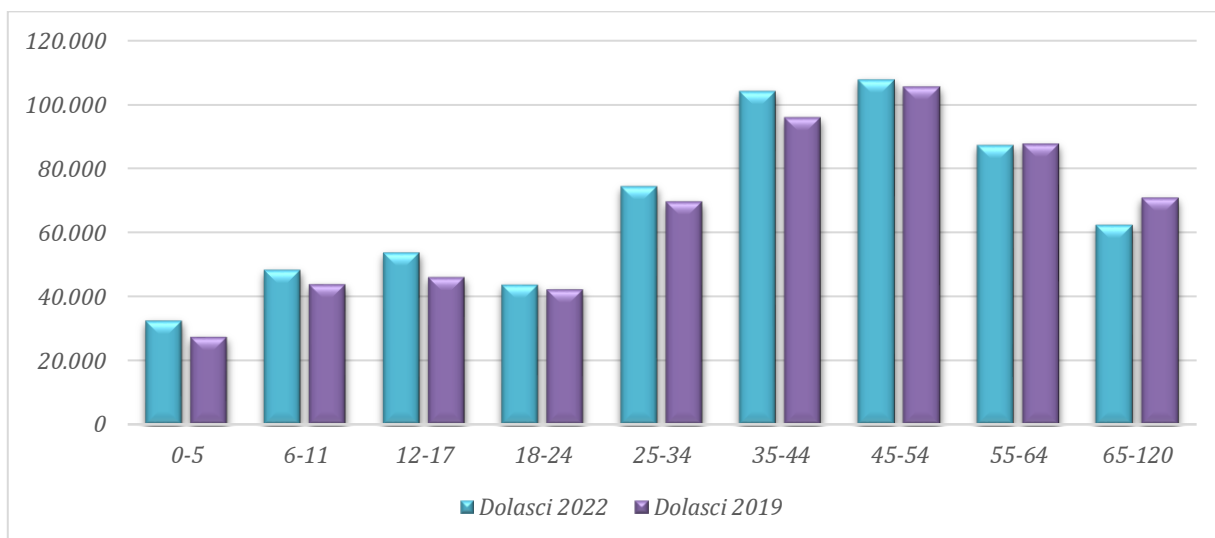
Tablica 8: Dolasci i noćenja do dobnim skupinama 2022/2019

Turist Starost	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
0-5	192.681	179.787	107,17	32.513	27.384	118,73
6-11	290.553	288.961	100,55	48.257	43.828	110,11
12-17	297.090	276.643	107,39	53.573	46.034	116,38
18-24	229.007	218.958	104,59	43.610	42.327	103,03
25-34	355.146	347.065	102,33	74.267	69.615	106,68
35-44	542.811	529.669	102,48	103.977	95.829	108,50
45-54	569.502	596.028	95,55	107.622	105.534	101,98
55-64	512.576	539.795	94,96	87.084	87.785	99,20
65-120	438.939	508.327	86,35	62.237	70.784	87,93
Ukupno	3.428.305	3.485.233	98,37	613.140	589.120	104,08

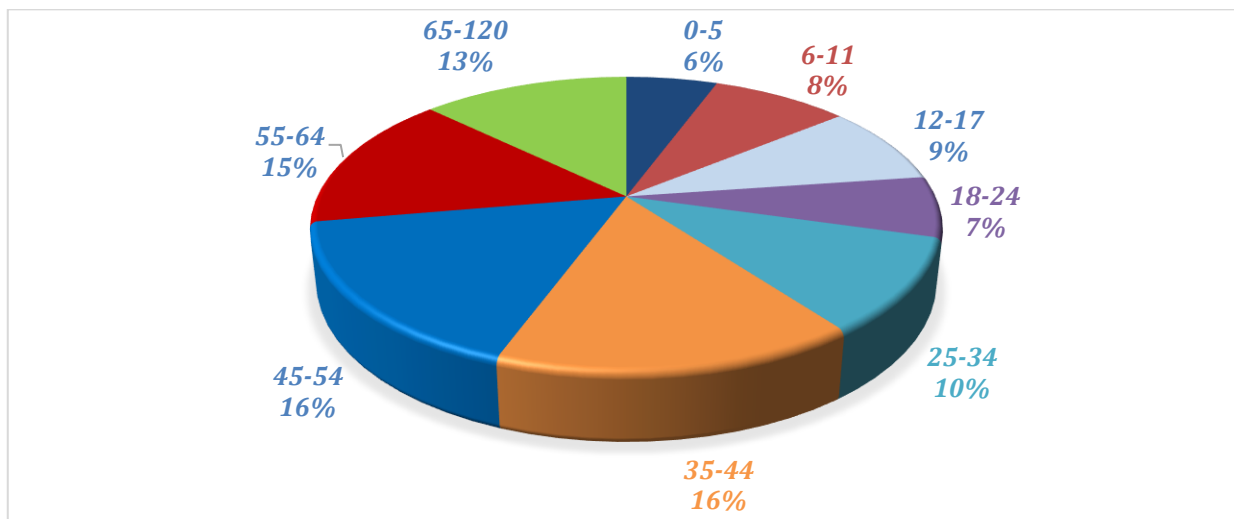
Grafikon 11: Noćenja po dobnim skupinama 2022/2019



Grafikon 12: Dolasci po dobnim skupinama 2022/2019



Grafikon 13: Udio noćenja po dobnim skupinama 2022/2019



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. godine individualci su ostvarili 277.940 dolazaka što je 4% više u odnosu na 2019. godinu te 1.695.107 noćenja odnosno 2% manje u odnosu na 2019. godinu. U promatranom razdoblju agencijski gosti su ostvarili 335.220 dolazaka što je 4% više u odnosu na 2019. godinu te 1.733.198 noćenja što predstavlja smanjenje od 1% u odnosu na 2019. godinu.

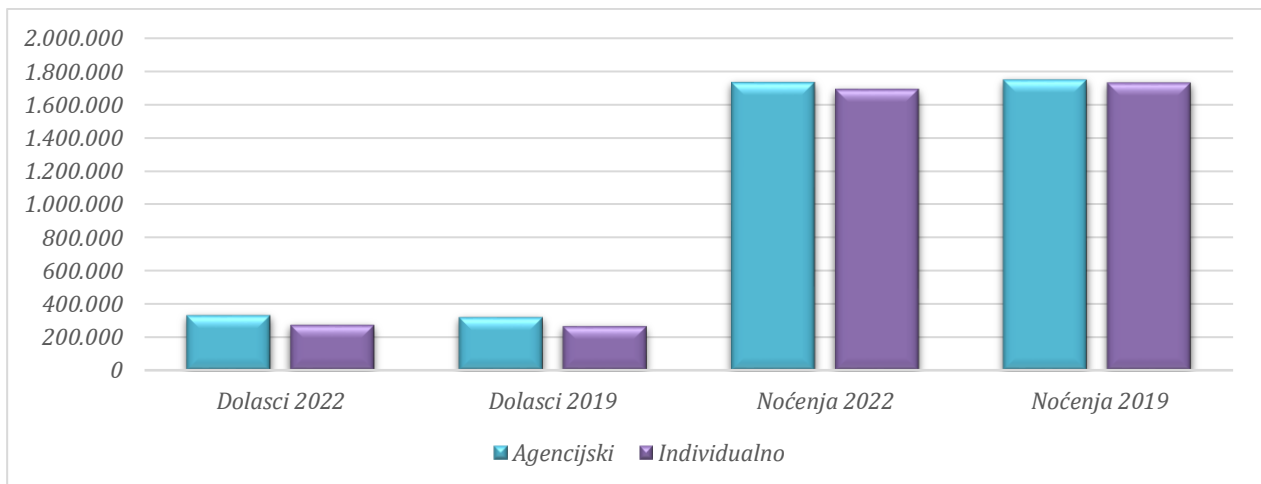
Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2022/2019

Organizacija dolaska	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Agencijski	335.200	321.232	104,35	1.733.198	1.749.772	99,05
Individualno	277.940	267.888	103,75	1.695.107	1.735.461	97,67
Ukupno:	613.140	589.120	104,08	3.428.305	3.485.233	98,37

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska 2022/2019

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2022	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Agencijski	54,67%	54,53%	50,56%	50,21%
Individualno	45,33%	45,47%	49,44%	49,79%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 14: Dolasci i noćenja po vrsti dolaska 2022/2019



III. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Obrazloženje

PRIHODI

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 12.382.063,33 kn. Na 5. sjednici Skupštine održanoj elektroničkim putem 29.3.2022. godine usvojen je prvi rebalans Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu prema kojem su prihodi iznosili 12.625.738,90 kn odnosno 2% više u odnosu na početni plan. Na 6. sjednici Skupštine održane elektroničkim putem 29.12.2022. godine usvojen je drugi rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu prema kojem su prihodi iznosili 13.053.209,04 kn odnosno 3% više u odnosu na prvi rebalans plana.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine je realizirano 12.037.176,02 kn prihoda, a zajedno sa prenesenim viškom prihoda iz 2021. godine u iznosu od 2.165.738,90 kn to je ukupno 14.202.914,92 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan 2022. godine je 115, a u odnosu na drugi rebalans plana za 2022. godinu 109.

U strukturi ukupno realiziranih prihoda najveći udio u 2022. godini čine **IZVORNI PRIHODI** sa udjelom od 78%, a čine ih **PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE** sa udjelom od 67% te **PRIHODI OD ČLANARINE** sa udjelom od 10% te prihodi od **TURISTIČKE PRISTOJBE - PLOVNI OBJEKTI** sa udjelom od 1%.

1. Izvorni prihodi

TZG Poreča planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 9.700.000,00 kn. Drugim rebalansom plana izvorni prihodi su planirani u visini od 10.513.256,14 kn odnosno 8% više u odnosu na prvi rebalans. Do 31.12.2022. godine realizirano je 11.075.372,83 kn što je 14% više u odnosu na godišnji plan za 2022. godinu, a u odnosu na drugi rebalans plana 5% više.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe bili su planirani u iznosu od 8.100.000,00 kn. Drugim rebalansom planirano je ostvarenje od 9.200.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 9.505.341,41 kn odnosno 17% više u odnosu na plan te 3% više u odnosu na drugi rebalans.

1.2. Turistička pristojba - plovni objekti

Drugim rebalansom je planirano ostvarenje od 113.256,14 kn, a do 31.12.2022. godine realizirano je 134.439,26 kn odnosno 19% više u odnosu na drugi rebalans.

1.3. Članarina

Prihodi od turističke članarine bili su planirani u iznosu od 1.600.000,00 kn. Rebalansom je planirano ostvarenje od 1.200.000,00 kn, a do 31.12.2022. godine ostvareno je 1.435.592,16 kn odnosno 10% manje u odnosu na plan te 20% više u odnosu na drugi rebalans.

2. Prihodi iz proračuna grada / županija i državnog proračuna

U Godišnjem programu rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu prihodi iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna nisu bili planirani. Do 31.12.2022. godine ostvareno je 403.125,00 kn što se odnosi na donaciju Grada Poreča za organizaciju Adventa u Poreču i Dočeka Nove godine.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2022. godini planirani su u visini od 650.000,00 kn. Drugim rebalansom planirano je ostvarenje od 323.214,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 301.315,76 kn odnosno 54% manje u odnosu na plan te 7% manje u odnosu na drugi rebalans.

Prihodi se odnose na potpore iz fonda HTZ-a za udružene turističke zajednice u iznosu od 100.000,00 kn za klusterski projekt „Best of Poreč Riviera“, te 201.315,76 kn za sufinanciranje projekta održavanja biciklističkih staza Poreštine i izrade bike karta (Grad Poreč, TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana) te sufinanciranje projekta sigurnosti biciklista na cesti („Hodi ća na metra dva“).

4. Prihodi od EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2022. godini nisu bili planirani prihodi iz EU fondova, oni su prikazani Izvešću o izvršenju programa rada za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske aktivnosti odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje od:

- zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);

- od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.);
- od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama).

U 2022. godini nisu bili planirani prihodi od gospodarske aktivnosti, oni su prikazani Izvešću o izvršenju programa rada za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

6. Ostali prihodi

Ostali prihodi bili su planirani u iznosu od 110.000,00 kn. Drugim rebalansom planirano je ostvarenje od 51.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 257.362,43 kn odnosno 134% više u odnosu na plan te 405% više u odnosu na drugi rebalans.

Ostali prihodi odnose se na:

- (1) Prihode od donacija trgovačkih društava za Doček Nove godine 206.250,00;
- (2) Prihode od zakupa poslovnog prostora u iznosu od 51.020,00 kn,
- (3) Ostali prihodi: kamate a vista i dr. 92,43 kn.

7. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 1.922.063,33 kn. Rebalansom planirano je ostvarenje od 2.165.738,90 kn odnosno 13% više od početnog plana. Do kraja godine ostvareno je 2.165.738,90 kn odnosno 100% u odnosu na rebalans.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2022.

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti su bile planirane u iznosu od 12.347.507,67 kn.

Na 5. sjednici Skupštine održanoj elektroničkim putem 29.3.2022. godine usvojen je prvi rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu prema kojem su aktivnosti iznosile 11.933.404,50 kn odnosno 3% manje u odnosu na početni plan.

Na 6. sjednici Skupštine održane elektroničkim putem 29.12.2022. godine usvojen je drugi rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu prema kojem su aktivnosti iznosile 12.245.751,98 kn.

TZG Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine realizirala je sveukupno 13.447.544,50 kn rashoda. Indeks u odnosu na godišnji plan 2022. godine je 109, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 110.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U 2022. godini izdaci za Istraživanje i strateško planiranje bili su planirani u visini od 75.000,00 kn, rebalansom realizacija navedenih aktivnosti nije planirana.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.).

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu navedena aktivnost je bila planirana u iznosu od 75.000,00 kn. Rebalansom programa rada provedba navedene aktivnosti nije planirana. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking,
- analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ova aktivnost je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktiv.	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

2. Razvoj turističkog proizvoda

U 2022. godini izdaci za *Razvoj turističkog proizvoda* bili su planirani u visini od 5.586.500,00 kn, drugim rebalansom su planirani u visini od 5.946.841,00 kn. Do kraja godine ostvareno 6.932.099,41 kn odnosno 24% više u odnosu na plan i 17% više u odnosu na drugi rebalans.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda* bile su planirane u iznosu od 800.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 449.428,07 kn. Do kraja godine ostvareno je 583.301,41 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 73, a u odnosu na rebalans plana indeks je 130.

2.2.1. Klasterska suradnja

Opis aktivnosti:

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera. Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč

2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Održavanje biciklističkih staza

Opis aktivnosti:

Spoj dobre i sigurne biciklističke staze zajedno sa ponudom kvalitetnih hotela, luksuznih vila, restorana i ukusne hrane, prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti ključni su da se ljubitelji biciklizma odluče za posjetu Poreču i okolici i pritom se u destinaciju višestruko vraćaju. A uređene, sigurne i zanimljive biciklističke staze, sadržaj su koji tijekom cijele godine rado koriste i domaći zaljubljenici u bicikle, te su benefit za cijelu zajednicu. Misao je to kojom se vodi i TZG Poreča ali i cijela Poreština, koja redovito ulaže upravo u ovaj segment turističke ponude.

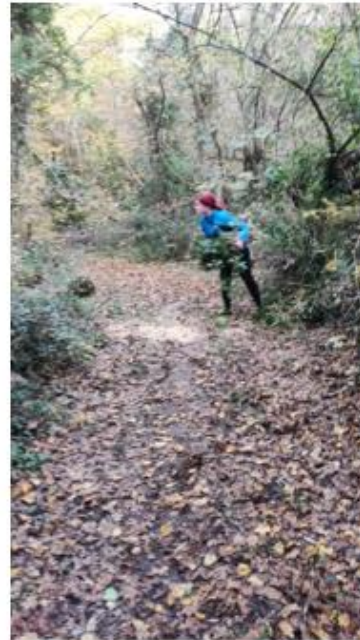
U sklopu planirane aktivnosti *Razvoj outdoor proizvoda* nastao je projekt uređenja 24 biciklističke staze na području Poreštine, čime je izrađeno preko 800 kilometara novih biciklističkih staza. Neke od njih namijenjene obiteljima, druge su za bicikliste koji voze samo po prometnicama, pa su za takve odabrane prometnice gdje ima najmanje prometa, a treće su specijalizirane za MTB bicikliste tj. po šumama i livadama. 2020. godine završen je prvi dio projekta, koji je uključivao dizajniranje i ucrtavanje staza na raznim portalima radi što točnijeg mapiranja, opisivanje svake staze i zanimljivosti na njima zasebno, izrađivanje tehničkih podataka za svaku stazu, te pripremu dokumentacije za postavljanje biciklističkih znakova, a sve navedeno na pet jezika. Drugi dio projekta bio je označavanje svih tih staza na terenu. Treći dio projekta odnosio se na održavanje staza. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi.

Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Postoje različite vrste bike ruta tako da kada govorimo o održavanju istih, mislimo na one koje ne prolaze javnim prometnicama.

Radi se o 800 km bike ruta kroz Poreštinu. Od tog samo 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta (izlazi iz grada npr.), tako da u stvarnosti imamo oko 360 km „neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne

mjesne zajednice (npr. Parenzana). Na ovakvim putevima mi samo kontroliramo stanje, te po potrebi održavamo ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci.

Slike biciklističkih staza prije i poslije uređenja:



Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- redoviti obilazak svih ruta (jednom mjesečno),
- čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, malčiranje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća,
- provjera biciklističkih znakova.

Na svaku prijavu biciklista koji voze po tim stazama, izlazi se na teren i uklanjaju se prijavljeni problemi u roku od 7 radnih dana. Nakon svake oluje, vjetra ili kiše, na stazama nailazimo na srušeno drveće, koje se siječe i sklanja sa staze kako bi biciklisti mogli nesmetano prolaziti. Nakon jačih kiša se dešavaju i vododerine, koje nastojimo eliminirati. U proljetnim mjesecima i početkom ljeta staze se trimaju, kose, sijeku u više navrata radi brzog izrastanja zelenila. Tijekom ljetnih mjeseci, se uglavnom u ranim jutarnjim satima sječe drača koja sa strane prodire na uske staze i time prijeti ogrebotinama biciklista ali i oštećenju robe i bušenju guma. Najviše oborenih stabala se pojavljuje u jesen, nakon jakih vjetrova, kada na stablima još nije opalo lišće. Od kraja 11. mjeseca se ispuhuje lišće i popravljaju oštećenja na stazama. Lišće sa hrastova opada tijekom cijele zime, tako da je ovaj posao potrebno ponavljati do početka proljeća.

Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo promptno reagirati te problem ukloniti isti dan ili u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine. Kvalitetna organizacija biciklističkih evenata uvelike pomaže u percepciji Poreča kao grada sporta. Realizacijom inicijative na klsterskoj razini žele se: pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove, snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreč a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, a vanjski suradnik je Sacha Wiese, vlasnik obrta Bike Center Poreč.

Free Poreč Riviera Bike Tours: obalom, šumama i pitoresknim zaleđem Riviere Poreč

Opis aktivnosti:

Besplatne bike ture hit su u turističkom svijetu i provode se u svim većim destinacijama. Projekt je prije nekoliko godina započela TZG Poreča, a u 2022. godini proširen je na cijeli klaster.

Besplatne vođene MTB ture pod nazivom „**Free Poreč Riviera Bike Tours: obalom, šumama i pitoresknim zaleđem Riviere Poreč**“ provodile su se od ponedjeljka do petka u periodu od 22.8. do 30.9.2022. godine. U ponudi je bilo pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabriga, Kaštelira ili Vižinade. Gosti su mogli birati između laganih i srednje zahtjevnih ruta dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Ture su vodili stručni vodič na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Biciklisti su mogli uživati u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Rezervacija na ture je bila obavezna i to najkasnije 24 sata prije polaska. Sve najave i upiti mogli su se slati na e-mail, Viber ili WhatsApp.



- ✓ Ture su bile u potpunosti besplatne i nisu uključivale pića, hranu ili ulaznice.
- ✓ Nudila se i mogućnost najma bicikli, kaciga i ostale biciklističke opreme (uz nadoplatu)
- ✓ Ture nisu bile preporučene za djecu mlađu od 14 godina.
- ✓ Bilo je potrebno znati voziti bicikl i imati osnovnu kondiciju za prijeći 50-ak km dnevno.
- ✓ U slučaju potrebe bilo je osigurano interventno vozilo.

Detaljan program kao i karakteristike staza mogle su se pronaći na internet stranicama turističkih klastera. Radi što bolje promocije projekta, štampani su informativni letci na engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku te plakati.

U razdoblju od 22.8. do 30.9.2022. godine odrađeno je ukupno 28 tura sa 83 biciklista.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi ovog projekta su obogaćivanje turističke ponude u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju, valorizacija klastera poreštine kao Bike friendly destinacije, jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu te popularizacija biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.

Tisak bike karti klastera

Opis aktivnosti:

Tijekom 2020. i 2021. godine dizajnirali smo i osposobili 17 bike staza i to cestama poreštine, od čega neke potpuno nove. Staze smo detaljno opisali na 4 strana jezika, označili te ucrtali GPS zapise koji su na raspolaganju našim ljubiteljima biciklizma. U 2021. godini smo producirali 3 nove bike karte, za svaki biciklistički segment posebno: MTB, cestovna te pogodna za rekreativce i obitelji. U 2022. godini obavljena je revizija navedenih bike staza te dotiskane su nove količine bike karta za potrebe turističkih zajednica klastera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi ovog projekta su obogaćivanje turističke ponude klastera, valorizacija klastera poreštine kao Bike friendly destinacije, jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu te popularizacija biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.



Snorkeling – podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Opis aktivnosti:

U 2022. godini je realiziran klusterski projekt podvodnog mapiranja plaža te izrađeni su prateći vizualni materijali kako bi goste upoznali sa morskim dnom i životinjama koje žive uz obalu, a moguće ih je upoznati ronjenjem na dah (snorkeling). U pilot projekt u 2022. godini ušle su tri plaže klastera (jedna po destinaciji). Projekt mapiranja je sa 50% sredstava sufinanciran od strane TZIŽ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Želja nam je da gosti saznaju više o morskom svijetu te popularizacija snorkelinga.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.



Marketing kampanja sigurnosti biciklista na cestama „Hodi ća na metra dva“

Opis aktivnosti:

Istra je prepoznata kao top destinacija za rekreativne bicikliste te potiče rekreaciju, vožnju i bavljenje biciklizmom. S obzirom da je velik broj nesreća prouzrokovanih naletom na bicikliste ističe se problem nesigurnosti biciklista u prometu što se može negativno odraziti na percepciju destinacije. Iz toga je proizašla kampanja kojom se naglašava uvažavanje biciklista kao značajnih gostiju za destinaciju te brige za sigurnost istih na cestama. Ovim projektom klaster pokazuje visoku osviještenost i posvećenost sigurnosti svojih gostiju.

Kampanja "**Sigurnost biciklista na cestama**", koju su kreirali Adria Bike, poznati organizator i promotor brojnih biciklističkih utrka i drugih biciklističkih događanja, te agencija Hendrih-Feldbauer, inicijalno je bila planirana još za proljeće 2020. godine, no zbog pandemije je stopirana.

Istra zbog svoje jedinstvene geografske pozicije, tipa terena, turističkih atrakcija i kvalitete usluge, svake godine bilježi velik broj biciklističkih gostiju, posebice u predsezoni i posezoni, uglavnom iz zapadne Europe. Upravo oni su pokazali "otpornost" na koronu te su čak i tijekom trajanja "čvrstog" lockdowna biciklisti, biciklistički klubovi i biciklistička udruženja redovito punili smještajne kapacitete u Istri.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- ✓ senzibilizirati javnost o problemu sigurnosti biciklista na cestama,
- ✓ osvijestiti vozače motornih vozila, prvenstveno automobila da bicikliste na prometnicama zaobilaze isključivo na sigurnoj udaljenosti od 2 metra,
- ✓ u javnosti potaknuti diskusiju o ponašanju sudionika prometa,
- ✓ predstaviti jednostavno rješenje koje štiti sve sudionike prometa te regrutirati lokalne stakeholdere da se priključe i podrže kampanju,

- ✓ biciklistima ukazati na to da kretanje po prometnicama ima svoja "pravila" te kako se trebaju kretati na način kojim ne ugrožavaju ni svoju, ni sigurnost ostalih sudionika u prometu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri. Kampanju su podržale Turistička zajednica Istarske županije te i dvije najveće hotelske grupacije s područja Poreča – Valamar Riviera d.d. i Plava Laguna d.d.



2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera

Brošura „Best of Poreč Riviera“

Opis aktivnosti:

Turističke zajednice Klastera Poreč Riviera (TZ Poreč, TZ Tar - Vabriga, TZ Funtana, TZ Kaštelir-Labinci i TZ Vižinada) 9.8.2022. godine raspisale su natječaj za ocjenjivanje i izbor restorana, konoba, vinara, maslinara, proizvođača sira i meda, slastičarna, barova i autohtonih suvenirnica koji posluju na području klastera. Natječaj je bio otvoren od 9. kolovoza do 23. kolovoza 2022. godine.

„THE BEST OF POREČ RIVIERA” je novi turistički eno-gastronomski projekt Turističkih zajednica Klastera Poreč Riviera kojem je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude na području Klastera Poreč Riviera. Vjerodostojnost projekta i izbora garantira i okuplja neovisni žiri za procjenu ponude objekata. Proces izbora započet je raspisivanjem natječaja s jasno definiranim kriterijima, a nakon prijave pristupilo se ocjenjivanju pojedinih segmenata definiranih u kriterijima.

Na natječaj su se mogli prijaviti poslovni subjekti koji na području Grada Poreč i Općina Tar - Vabriga, Funtana, Kaštelir - Labinci i Vižinada obavljaju djelatnosti u jednoj ili više navedenih kategorija:

- **Restorani / konobe** (restorani, agroturizmi, konobe, specijalizirani gourmet objekti, plažni objekti)
- **Vinari**
- **Maslinari**
- **Proizvođači sira**
- **Proizvođači meda**

- **Slastičarne**
- **Barovi** (coffee bars, cocktail / beach bar, special bars, night bars)
- **Eko**
- **Autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro**
- **& More** - Ostale kategorije.

Prijavitelji su morali popuniti prijavni obrazac u kojem su bili osnovni podaci poslovnog subjekta, kratak opis djelatnosti i argumente temeljem kojih se kandidira za uvrštenje na listu „THE BEST OF POREČ RIVIERA“. Obrazac za prijavu na natječaj bio je objavljen na web stranicama Turističkih zajednica klastera Poreč Riviera).

TZG Poreč kao koordinator klastera Poreč Riviera kandidirao je projekt „The Best of Poreč Riviera“ na javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice. Putem navedenog javnog natječaja klasteru je dodijeljeno 100.000 kn bespovratnih sredstava potpore za realizaciju ovog projekta.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu
- ✓ obogaćivanje turističke ponude
- ✓ stvaranje dodatne vrijednosti
- ✓ uspostavljanje dodatnih distributivnih/prodajnih kanala za lokalne gastronomske proizvode,
- ✓ podizanje vrijednosti destinacije i kvalitete ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.



Prijava i više informacija na www.myporec.com



2.2.1.3. Upravljanje događanjima

Godišnjim programom rada za 2022. godinu aktivnosti *Upravljanja događanjima* planirane su u visini od 100.000,00 kn. Drugim rebalansom programa rada TZG Poreča nije planirana provedba navedene aktivnosti zbog izostanka nekih tradicionalnih događanja i predviđene analize nisu se mogle realizirati.

2.2.1.4. Brending i komunikacija

Godišnjim programom rada za 2022. godinu aktivnosti *Brending i komunikacija* planirane su u visini od 250.000,00 kn. Drugim rebalansom programa rada TZG Poreča nije planirana provedba navedene aktivnosti jer u 2022. godini nije postignut konsenzus oko vizualnog identiteta i samog brendiranja klastera.

2.2.1.5. Klusterski web portal i društvene mreže

Godišnjim programom rada za 2022. godinu aktivnost „Klusterski web portal i društvene mreže“ planirana je u visini od 100.000,00 kn. II. rebalansom programa rada TZG Poreča nije planirana provedba navedene aktivnosti jer su u direktnoj vezi sa usvajanjem brendinga.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.2.1.	Klusterska suradnja	449.428,07 kn	583.301,41 kn	130
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	414.428,07 kn	413.208,07 kn	100
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	35.000,00 kn	170.093,34 kn	486
2.2.1.3.	Upravljanje događanjima	0,00 kn	0,00 kn	0
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	0,00 kn	0,00 kn	0
2.2.1.5.	Klusterski web portal i društvene mreže	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	449.428,07 kn	583.301,41 kn	130

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti podrške razvoju turističkih događanja bile su planirane u iznosu od 4.750.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 5.459.412,93 kn. Do kraja godine ostvareno je 6.317.953,16 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 133, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 116.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Opis aktivnosti:

Sukladno odredbama članka 32. stavak 1.4. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19, 42/20) i odredbama članka 9. stavak 1.4. Statuta

TZG Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, broj 11/20) Turističko vijeće Turističke zajednice grada Poreča, dana 28.10.2021. godine objavilo je **Javni poziv za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2022. godini"**. Javni poziv je bio otvoren do 18.11.2021. godine. Poziv je bio objavljen na internetskim stranicama TZG Poreča, na lokalnim portalima, te poslan e-mailom svim korisnicima kojima su sredstva odobrena u prethodnim godinama.

U natječaju su bili jasno definirani kriteriji koji će se bodovati prilikom odabira manifestacije:

Kriterij	Bodovi
1. Karakter manifestacije	
a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja)	15
b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	10
c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	5
2. Kvaliteta sadržaja manifestacije	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	40
b) Kvalitetan sadržaj	20
c) Jednostavan sadržaj	10
3. Značaj manifestacije za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok: preko 5.000 noćenja	40
b) Visok: 1.000 – 5.000 noćenja	20
c) Srednji: 500 – 1.000 noćenja	10
d) Nizak: ispod 500 noćenja	0
4. Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok: preko 3.000 posjetitelja	40
b) Visok: 1.000 – 3.000 posjetitelja	20
c) Srednji: 500 – 1.000 posjetitelja	10
d) Nizak: ispod 500 posjetitelja	0
5. Značaj manifestacije prema korisnosti za zajednicu	
a) Visok	15
b) Srednji	10
c) Nizak	0
6. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji	
a) Visoka	10
b) Niska	5
7. Razdoblje održavanja manifestacije	
a) PPS razdoblje (1.1.-14.6. i 16.9.-31.12.)	20
b) Razdoblje od 15.6. do 15.9.	10
8. Trajanje manifestacije	
a) više od 10 dana	20
b) 4 do 10 dana	15
c) 2 do 3 dana	10
d) 1 dan	5
9. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	20
b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 50% troškova	10
c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	5
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0

10. Oglašavanje manifestacije (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima na stranim tržištima	15
b) Oglašavanje u nacionalnim medijima	10
c) Oglašavanje u regionalnim i lokalnim medijima	5
11. Medijska pokrivenost manifestacije (PR vrijednosti + oglašavanje)	
a) Iznimno visoka: iznad 500.000 kuna	40
b) Visoka: 350.000 – 500.000 kuna	20
c) Srednja: 100.000 – 350.000 kuna	10
d) Niska: do 100.000 kuna	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	275

Komisija za manifestacije, po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 70 i više bodova, procijenila je svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja. Broj bodova je samo jedan od kriterija na bazi kojih Komisija sastavlja prijedlog o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima komisija raspravlja u procesu donošenja prijedloga.

Komisija za manifestacije, po provedbi postupka, je utvrdila prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i prijedlog iznosa bespovratnih sredstava za pojedinu odabranu manifestaciju koji se dostavlja Turističkom vijeću TZG Poreča koji donosi odluku o manifestacijama kojima će biti dodijeljena potpora i iznosima dodijeljene potpore. Komisija za manifestacije je zasjedala 4., 7., 8. i 18. veljače 2022. godine.

Turističko vijeće TZG Poreča na 9. sjednici održanoj dana 7.3.2022. godine donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2022. godini“ i iznosima potpore.

Popis manifestacija s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima objavljen je na internetskim stranicama TZG Poreča. S organizatorima kojima je odobrena potpora, TZG Poreča sklopio je ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacija i dodjelu potpore.

Manifestacije kojima su odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENO (kn)
1.	AB Sport Consulting d.o.	Sport Fest	60.000,00
2.	Alphera d.o.o.	Poreč Design Week by Špina	235.000,00
3.	Bike Triangle d.o.o.	ISTRIA 300	400.000,00
4.	BK Kroz Hrvatsku Puris	Trofej Poreč, Istarsko Proljeće	120.000,00
5.	College-Sport d.o.o.	Dream Cup Poreč 2022	20.000,00
6.	Dancestar d.o.o.	Dancestar World Finals 2022	300.000,00
7.	Futsal Week d.o.o.	Futsal Week	70.000,00
8.	H2o Marketing d.o.o.	Red Bull BMX and Car Stunt Show	60.000,00
9.	HD Navigatio d.o.o.	Epic Rides Poreč	10.000,00

10.	HD Navigatio d.o.o.	Istria Coast 2 Coast MTB Stage Race	60.000,00
11.	Hrvački klub Poreč	Međunarodni hrvački turnir	20.000,00
12.	Hrvatski hrvački savez	Svjetski hrvački kamp Poreč 2022	80.000,00
13.	Hrvatski judo savez	Europsko prvenstvo za kadete	90.000,00
14.	Hrvatski judo savez	Judo festival Poreč 2022	170.000,00
15.	Hrvatski karate savez	WKF kamp, Svjetski kup i Liga za mlade	80.000,00
16.	Udruga Vinistra	28. Vinistra	100.000,00
17.	Hrvatski rukometni savez	Rukomet u Poreču	300.000,00
18.	Hrvatsko udru. tango plesača	Mediterranean Summer Tango festival	20.000,00
19.	Institut za istraž. avangarde	Umjetnik na odmoru 2022 by Valamar	30.000,00
20.	International Travel d.o.o.	Diamond Holiday Rally	15.000,00
21.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč	600.000,00
22.	Jedriličarski klub Horizont	Jedriličarska reg. otvoreno prvenstvo Poreča	10.000,00
23.	Jedriličarski klub Horizont	La Mula de Parenzo jedriličarska regata	10.000,00
24.	Jedriličarski klub Horizont	Jedriličarska regata klase Optimist	10.000,00
25.	MPG d.o.o.	Windays22 konferencija	75.000,00
26.	Melita Sport d.o.o.	19. Božićni turnir	20.000,00
27.	Oli e Mar travel d.o.o.	Herbststadl 2022	30.000,00
28.	NK Jadran	Uskrсни nogometni turnir	10.000,00
29.	Plava Laguna d.d.	"Beach Experience"	200.000,00
30.	Plava Laguna d.d.	Plava Laguna Polumaraton 2022	40.000,00
31.	POU Poreč	61. Koncerti u Eufrazijani	110.000,00
32.	POU Poreč	4. Tjedan kulture življenja - EKOLO	70.000,00
33.	POU Poreč	27. Jazz u Lapidariju 2022	70.000,00
34.	POU Poreč	22. Street Art Poreč	110.000,00
35.	POU Poreč	Izložbe u Galeriji Zuccato 2022	15.000,00
36.	POU Poreč	62. Annale	50.000,00
37.	Rukometni klub Poreč	23. Božićni rukometni turnir	10.000,00
38.	Run Croatia j.d.o.o.	Run Fest Poreč 2022	15.000,00
39.	Sportska zajednica GP	Porečki Delfin 2022	200.000,00
40.	Studio 053 d.o.o.	Giostra - Porečki povijesni festival	250.000,00
41.	Studio 053 d.o.o.	PromoArh - konferencija	25.000,00
42.	Studio 053 d.o.o.	PromoForum-konferencija	40.000,00
43.	Teniski klub Top Spin	Istarska Rivijera 2022	50.000,00
44.	Top sport events d.o.o.	Cro Race	75.000,00
45.	Travellab solutions Gmbh	Champions Trophy Istria	50.000,00
46.	Udruga Istarska web tržnica	Sajmovi istarskih polj. proizvoda	15.000,00
UKUPNO:			4.400.000,00

Manifestacije koje se u 2022. godini nisu realizirale i kojima nisu isplaćena odobrena sredstva potpore su:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA SREDSTVA (kn)
2.	Alphera d.o.o.	Poreč Design Week by Špina	235.000,00
10.	HD Navigatio d.o.o.	Istria Coast 2 Coast MTB Stage Race	60.000,00

19.	Institut za istraž. avangarde	Umjetnik na odmoru 2022 by Valamar	30.000,00
25.	MPG d.o.o.	Windays22 konferencija	75.000,00
40.	Studio 053 d.o.o.	Giostra - Porečki povijesni festival	250.000,00
44.	Top sport events d.o.o.	Cro Race	75.000,00
UKUPNO:			725.000,00

U planu za 2022. godinu aktivnost Manifestacije koje TZG Poreč podržava planirana je u visini od 4.000.000,00 kn. Odlukom Turističkog vijeća o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2022. godini“ i iznosima potpore dodijeljeno je 4.400.000,00 kn odnosno 10% više u odnosu na plan. Prvim rebalansom plana predmetna aktivnost planirana je u visini od 4.400.000,00 kn. Drugim rebalansom planirana je u visini od 3.917.500,00 kn. Do kraja godine realizirano je 4.040.190,59 kn odnosno 3% više u odnosu na drugi rebalans plana.

Organizatorima Istria300 dodijeljeno je 150.000,00 kn za dodatno oglašavanje manifestacije prema odluci Turističkog vijeća zbog izostanka značajnije potpore od strane HTZ-a te zbog uspješne realizacije sa mogućnošću rasta u sljedećim izdanjima, dok je potpora za dodatno oglašavanje manifestacije Plava laguna Ironman 70.3. u visini od 150.000,00 kn slijedila iz ugovorne obveze iz 2021. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodijeljena su manifestacijama na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije Poreč, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju, jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma, podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu manifestacije koje TZG Poreča organizira bili su planirane u iznosu od 200.000,00 kn, a odnosile su se na programe „Uskrs u Poreču“, „Rekreativna Parenzana“ i „Svjetski dan turizma“. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 865.758,63 kn, odnosno 433% više u odnosu na plan. Do kraja godine realizirano je 870.048,90 kn odnosno 100% u odnosu na drugi rebalans.

2.3.2.1. Uskrs u Poreču

U 2022. godini TZG Poreča je organizirala „Uskrs u Poreču“, program koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Slavlje na glavnom gradskom trgu trajao je od Velikog petka do Uskrsnog ponedjeljka. Glavni dio programa bio je

tradicionalni istarski uskršnji doručak koji se besplatno nudi svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova, uz prigodni zabavni program.

2.3.2.2. Porečko ljeto

U 2022. godini TZG Poreča pripremila je program „Porečko ljeto“. Kao kulisa događanjima odabrani su Trg Slobode i gradska riva koju se na taj način željelo dodatno valorizirati. Želja je bila kroz odabrane programe zadovoljiti sve dobne skupine, a mnogobrojnim gostima Poreča i Poreštine – naravno, i domaćima – pružiti dodatni motiv dolaska u grad.

PROGRAM

- 30.06. *Soulfingers*
- 21.07. *The Elton Show – real tribute band*
- 28.07. *Klapa Kaše*
- 29.07. *Klapa Luka*
- 19.08. *Zagrebačka filharmonija*
- 20.08. *Severina*

Uz programe koje je organizirala TZG Poreča, tijekom turističke sezone u Poreču odvijala su se zanimljiva gostovanja orkestara, bendova te DJ-eva, održane su predstave i izložbe u raznim prostorima grada, ugostiteljskim objektima, ali i po ulicama i trgovima čime je uljepšana i obogaćena ponuda grada.



2.3.2.3. Rekreativna Parenzana za dan Grada Poreča

Nakon trogodišnje pauze (2019. godine se nije održalo zbog lošeg vremena, dok se 2020. i 2021. nije održalo zbog epidemiološke situacije) 30. travnja 2022. godine vratila se sada već tradicionalna MTB Parenzana za Dan grada Poreča.

Start i cilj su kao po običaju bili pored jame Baredine, nedaleko porečke Nove Vasi, gdje se okupilo 80-ak biciklista iz Hrvatske, Italije i Slovenije. Odvozilo se 30-ak kilometara, za početak po Parenzani, pa preko sela Bukori i Cerjani do vidikovca na vrhu Vela Mukla od kuda se pruža pogled na dolinu rijeke Mirne i Novigrad. Nakon uživanja u pogledu krenulo se nazad, preko Stancije Špin, Tara i Rošina, do početne točke na ulazu u jamu Baredine.

Za sve sudionike, nakon biciklijade, Turistička zajednica je organizirala zabavni program, besplatan ručan i vođeni razgled jame i muzeja traktora.



2.3.2.4. SVJETSKI DAN TURIZMA U POREČU

Besplatno razgledavanje grada s vodičem, hodanje, MTB tura, glazbeni program

Opis aktivnosti:

U subotu 1. listopada 2022. godine Turistička zajednica grada Poreča pripremila je prigodan program namijenjen Porečanima te gostima povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma, pa je subotnje jutro u centru grada bilo ispunjeno plesom, rekreacijom, dobrom hranom i glazbom.

U suradnji sa Sportskom zajednicom grada Poreča i Zdravim gradom Poreč organizirano je besplatno hodanje pod nazivom „Poreč – grad sporta i rekreacije“. Grupa hodača u pratnji stručnih voditelja kineziologa krenula je u 10.00 sati na dvosatnu aktivnost hodanja i razgibavanja, a zbog crnih oblaka koji su se nadvili na Porečom, manji broj biciklista ohrabrilu se krenuti na besplatnu biciklijadu „Poreč MTB Tour“ u pratnji vodiča.

Ipak, odličnom svirkom i atmosferom na Trgu slobode, Rezime Acoustic Trio uspio je rastjerati kišonosne oblake pa je osunčani centar u cilju dočekao šetače i bicikliste, koji su odradili zajedničko vježbanje i istezanje, nakon čega je uslijedila slasna marenada. istovremeno se na Trgu odvijala i Smotra istarskih autohtonih proizvoda u organizaciji "Domaće web tržnice". Posjetitelji su mogli kušati i kupiti domaće proizvode od lokalnih proizvođača.

Plesačice iz Udruge mladih Urbana subkulturalna baza – USB Poreč ispunile su trg svojim veselim plesnim koreografijama i zaraznom energijom, a pod motom „Upoznaj Poreč“, Turistička zajednica organizirala je i besplatno edukativno razgledavanje grada u pratnji vodiča na hrvatskom i engleskom jeziku. Želja je bila građanima i posjetiteljima omogućiti da nauče nešto više o Poreču kroz intrigantne priče profesionalnih vodiča. Razgled na engleskom jeziku krenuo je 10.00 sati, dok na hrvatskom jeziku u 15.00 sati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- prigodno obilježavanje Svjetskog dana turizma,
- promocija Poreča kao destinacije koja živi za turizam,
- promocija sportskog identiteta grada.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč u suradnji s Sportskom zajednicom grada Poreča i Zdravim gradom Poreč



2.3.3. Advent i Nova godina

Opis aktivnosti:

Advent Poreč – Avvento Parenzo održao se od 12. prosinca 2022. do 1. siječnja 2023. godine na Trgu Matije Gupca. Nakon jedne godine pauze i smanjenog prošlogodišnjeg izdanja, Advent Poreč – Avvento Parenzo 2022. godine vratio se u svojem punom izdanju.

Od 12. prosinca 2022. godine do 1. siječnja 2023. godine, posjetitelji su mogli uživati u besplatnom klizalištu uz besplatne klizaljke, obogaćenom božićnom sajmu, više od trideset koncerata, uprizorenju živih jaslica, dječjim predstavama, tradicionalnom programu Porečke bajke te čak četiri dočeka Nove godine – sve to moglo se pronaći na ovogodišnjem izdanju Adventa Poreč, koji se ponovno vratio u samo srce porečke starogradske jezgre.



Čak četiri dočeka Nove godine u Poreču – veliki doček uz Prljavo kazalište na Trgu slobode, paralelno na Trgu Matije Gupca održao se i party doček uz DJ Davida. Na Staru godinu u podne organiziran je dječji doček Nove godine, uz animaciju i dječji vatromet. Tradicionalna repriza dočeka 1. siječnja uz Night Express. Proteklih godina vrlo dobro među građanima prihvaćena i dnevna živa glazba na Trgu slobode, pa je tako i ovoga puta, subotom ujutro svirala živa glazba na više lokacija u gradu, a u suradnji s porečkom župom 21. prosinca održano je i uprizorenje živih jaslica.

Na adventskom paviljonu na Trgu Matije Gupce posjetitelji su imali priliku poslušati Opću opasnost, Gustafe, Night Express, Matiju Cveka i the Funkensteins i još mnoge druge lokalne bendove. Osim koncerata, nezaobilazan dio Adventa su i programi za djecu. Petkom i subotom u 18 sati na lokaciji porečkog Adventa izmjenjivale su se predstave u režiji Istra Inspirita i udruge Birikina, koje su svojim bogatim kostimima i zanimljivim pričama oduševile najmlađe, a bile su tu i brojne aktivnosti Gradske knjižnice i Pučkog otvorenog učilišta Poreč, kao i šetnja s najpoznatijom Porečankom La mula de Parenzo, te brojne radionice koje su organizirale Udruga Mordele, DND i Zavičajni muzej Poreštine, te tradicionalni božićni koncert u organizaciji POUP-a.

Jedna od glavnih atrakcija Adventa je bilo zasigurno besplatno klizalište koje je bilo otvoreno tijekom Adventa pa sve do kraja školskih praznika 8. siječnja. Posjetitelji su mogli uživati u čarima klizanja svakoga dana, od 10 do 22 sata, uključujući Božić i Novu godinu. Klizanje je bilo besplatno, a jednako tako nije se plaćao niti najam opreme.

Vratilo se i tradicionalno Slatko jutro u organizaciji TUŠ Antona Štifanića i humanitarna Adventska utrka koja svake godine privlači sve veći broj trkača.

Na Trgu Matije Gupca održale su se karaoke večeri, pub kvizovi, kao i dječji festival Veseli glasi – Voci allegre, uređeni su brojni novi photopointovi kao i jelke koje su ukrasile porečke vrtičke grupe.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Uz Grad Poreč-Parenzo, partneri Adventa Poreč su TZ Grada Poreča, Plava Laguna i Valamar, a suorganizatori Pučko otvoreno učilište Poreč, Usluga Poreč, Odvodnja Poreč, Gradska knjižnica Poreč, Klub za mlade Poreč, Zavičajni muzej Poreštine, Centar za posjetitelje La mula de Parenzo, Sportska zajednica Grada Poreča, porečke udruge kao i sve škole i vrtići te brojni drugi.

2.3.4. Ostale manifestacije**Opis aktivnosti:**

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu za ostale manifestacije bilo je planirano 100.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedene aktivnosti su planirane u visini od 226.154,30 kn. Do kraja godine realizirano je 269.168,40 kn odnosno 169% više u odnosu na prvobitni plan i 19% više u odnosu na drugi rebalans. TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje mozaika doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	3.917.500,00 kn	4.040.190,59 kn	103
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	865.758,63 kn	870.048,90 kn	100
2.3.3.	Advent i Nova godina	450.000,00 kn	1.138.545,27 kn	253
2.3.4.	Ostale manifestacije	226.154,30 kn	269.168,40 kn	119
	UKUPNO	5.459.412,93 kn	6.317.953,16 kn	116

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. nije planirala provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Izvjješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

2.5. Podrška turističkog industriji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Podrška turističkoj industriji* bile su planirane u iznosu od 36.500,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 38.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 30.844,84 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 85, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 81.

2.5.1. Distribucija

Opis aktivnosti:

Troškovi distribucije obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promocijskog materijala koji se dostavljaju u skladište Hrvatske turističke zajednice, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Distribucija promotivnih materijala putem kojih se promovira turistička ponuda destinacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč u suradnji sa nacionalnom i regionalnom turističkom zajednicom.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Opis aktivnosti:

Troškovi se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajмова, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Distribucija promotivnih materijala putem kojih se promovira turistička ponuda destinacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.5.	PODRŠKA TUR. INDUSTRIJI			
2.5.1.	Distribucija	35.000,00 kn	27.574,84 kn	79
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	3.000,00 kn	3.270,00 kn	109
	UKUPNO	38.000,00 kn	30.844,84 kn	81

3. Komunikacija i oglašavanje

U 2022. godini izdaci za *Komunikaciju i oglašavanje* bili su planirani u visini od 3.520.479,50 kn, drugim rebalansom su umanjeni na 3.482.784,35 kn. Do kraja godine ostvareno je 3.640.010,14 kn odnosno 3% više u odnosu na plan i 5% više u odnosu na rebalans.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

TZG Poreč u 2022. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- o posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. Nautika, Advent, Poslovni turizam, Zdravstveni turizam i dr.)
- o projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- o offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

TZG Poreč u 2022. predmetnu aktivnost je provodila u sklopu aktivnosti 3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2021. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnost *Odnosi s javnošću – globalni i domaći PR* bila je planirana u iznosu od 1.200.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 1.348.322,89 kn. Do kraja godine ostvareno je 1.384.139,93 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 115, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 103.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti:

U 2022. godini udruženo oglašavanje je provedeno zajedno sa hotelskim kućama Valamar Riviera d.d. i Plava Laguna d.d. koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima i koje su mogle najbrže reagirati. Model udruživanja bio je 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2019. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija turističke destinacije u suradnji s odabranim dionicima turističke ponude, čiji objekti, proizvodi ili aktivnosti predstavljaju turističku vizuru destinacije. Interes promocije bila je destinacija Poreč i turistički objekti u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč, Valamar Riviera d.d., Plava Laguna d.d.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

Opis aktivnosti:

TZG Poreča već dugi niz godina ulaže značajan trud i napor u PR aktivnosti. To je posebno važno u ovim kriznim okolnostima u kojima je točna i pravovremena informacija veći i značajniji posao nego ulaganje u bilo koju vrstu promocije. U 2022. godini TZG Poreča nastavila je suradnju sa međunarodnim, nacionalnim i regionalnim/lokalnim medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Predmetna aktivnost je realizirana kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja generiraju objave u tiskanim, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i kroz organizaciju konferencija za medije te kreiranja odgovora na medijske upite.

90 / Uspjeh hrvatskog turizma Utorak, 27. rujna 2022.

POREČ U 2022. POTVRDIO STATUS LIDERA HRVATSKOG TURIZMA



Projekt Poreč Dive Out

Doš godišnji izvještaj je projekt Poreč Dive Out koji je projekt u okviru javnog natječaja DD-SG010 za usavršavanje projekata zaštitne okoliša Foruša za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, od kojega su bitna na doprinosu akreditaciji. Projekt je u organizaciji akreditirane tvrtke koja obavlja i turistički dio. Program je trajao nekoliko tjedna, a u planu je i realizacija na ostalim plažama s mogućnošću proširenja obuhvaćajući plažama. Cilj je usavršavanje projekata u skladu s izvješćem o izvršenju godišnjeg programa rada za 2022. godinu.

Strateški ciljevi udruživanja lokalnih zajednica područja Poreštine u klaster su jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera, diversifikacija turističkog proizvoda, rast i potražnje u pred i pozatrzni rast potrošnje po gostu.

Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča

POREČ RIVIERA je sinergija snaga i resursa



Der Puls von Poreč

Die charmante von Poreč liegt in der grandiosen Atmosphäre genau wie in der blauen Überwachungs- der Inseln jeder Nordseeinsel. Damit werden die besten Ideen der Region für die Entwicklung der Stadt Poreč in der Zukunft. Die Stadt Poreč ist ein Ort, der die besten Ideen der Region für die Entwicklung der Stadt Poreč in der Zukunft. Die Stadt Poreč ist ein Ort, der die besten Ideen der Region für die Entwicklung der Stadt Poreč in der Zukunft.

Best of Poreč: Restaurant- und Barführer

Die besten Restaurants und Bars in Poreč sind hier aufgelistet. Von der Altstadt bis zum Hafen, von der Küste bis ins Hinterland, hier finden Sie die besten Adressen für ein unvergessliches Essen und Trinken in Poreč.

Porečs Strände: Lieblingsplätze an der Sonne

Entdecken Sie die schönsten Strände in Poreč. Von der Altstadt bis zum Hafen, von der Küste bis ins Hinterland, hier finden Sie die besten Adressen für ein unvergessliches Essen und Trinken in Poreč.

Geschichte in Stein

Die Geschichte von Poreč ist in den Mauern der Altstadt zu sehen. Von der Altstadt bis zum Hafen, von der Küste bis ins Hinterland, hier finden Sie die besten Adressen für ein unvergessliches Essen und Trinken in Poreč.

Porečs faszinierende Kunst- und Kulturszene

Die Kunst- und Kulturszene in Poreč ist vielfältig und lebendig. Von der Altstadt bis zum Hafen, von der Küste bis ins Hinterland, hier finden Sie die besten Adressen für ein unvergessliches Essen und Trinken in Poreč.

Porečs Strände: Lieblingsplätze an der Sonne

Entdecken Sie die schönsten Strände in Poreč. Von der Altstadt bis zum Hafen, von der Küste bis ins Hinterland, hier finden Sie die besten Adressen für ein unvergessliches Essen und Trinken in Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju s nacionalnim i regionalnim/lokalnim medijima osigurano je aktivno praćenje rada i djelovanja zajednice s ciljem informiranja javnosti o ulozi i aktivnostima TZG Poreča, kao i o trendovima i aktualnostima koji obilježavaju turistički sektor. Ovom aktivnošću stvara se pozitivan ugled destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR			
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	1.000.000,00 kn	1.006.875,00 kn	101
3.3.2.	TZG online i offline oglašavanje	271.394,23 kn	296.336,27 kn	109
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	30.000,00 kn	34.000,00 kn	113
	UKUPNO	1.348.322,89	1.384.139,93 kn	103

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Marketinga i poslovne suradnje* bile su planirane u iznosu od 1.300.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 1.026.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 1.120.355,59 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 86, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 109.

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)**Opis aktivnosti:**

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršila je TZ Istarske županije. Projekti koji su u 2022. godini provedeni u sklopu SMP Istre su:

- ✓ izrada strateških/operativnih dokumenata,
- ✓ odnosi s javnošću (globalni i domaći PR),
- ✓ marketinške i poslovne suradnje – kroz strateške projekte sufinanciranja avio prijevoza, te kroz varijabilni dio sufinanciranje PR-a destinacije Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rezultati ove aktivnosti su veća uključenost svih dionika u proces izrade medija plana, veća masa uloženih sredstava, centralno mjesto provedbe promocije što podrazumijeva i nižu cijenu, kontrola mjerenja promotivnih kampanja te povećanje percepcije brenda Istra ili specifičnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, partneri su LTZ

Sufinanciranje marketinških usluga – EasyJet Airline Company Limited

Turističko vijeće TZG Poreča po prijedlogu Turističke zajednice Istarske županije, na svojoj 11. sjednici održanoj 06.06.2022. godine, donijelo je Odluku o marketinškoj suradnji sa avio prijevoznikom EasyJet u visini od 226.809,00 kn.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre (SMP)	749.000,00 kn	748.002,00 kn	99,97
	UKUPNO	749.000,00 kn	748.002,00 kn	99,97

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu za *Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice* bilo je planirano 40.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 157.169,46 kn. Do kraja godine ostvareno je 173.496,96 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 434, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 110.

Poreč predstavio turističku i eno gastro ponudu u Pragu

Poreč i njegova turistička i eno-gastro ponuda bili su u središtu svečanosti održane 12. svibnja 2022. godine u Pragu, u vili Pelè u centru grada, održanoj u organizaciji s tamošnjim Veleposlanstvom Republike Hrvatske, uredom Hrvatskom turističke zajednice i prijateljskim gradom Pragom 6. Ovaj okrug glavnog češkog grada i Grad Poreč-Parenzo potpisali su sporazum o prijateljstvu prije deset godina, te redovito njeguju poslovne, kulturne i društvene odnose, a prilika da se Poreč predstavi na ovoj svečanosti dodatna je kockica u plodnoj međusobnoj suradnji.

Ispred više od pedeset specijaliziranih novinara, predstavnika turističkih agencija i opinion makera Grad Poreč-Parenzo i Turistička zajednica grada Poreča predstavili su dio onoga što nude turistima i posjetiteljima, ali i poduzetnicima. Dobrodošlicu uzvanicima zaželjeli su veleposlanica Republike Hrvatske u Češkoj Nj. E. Ljiljana Pancirov, zamjenik gradonačelnika Poreča Elio Štifanić, dok su direktor porečkog TZ-a Nenad Velenik i pročelnica gradskog Upravnog odjela za gospodarstvo i EU fondove i direktorica Poduzetničkog inkubatora Poreč Morena Mičetić Fabić predstavili turistički i gospodarski potencijal Poreča. Za predstavljanje eno i gasrto ponude bio je zadužen stručni učitelj kuharstva Stanislav Poropat, uz suradnju restorana Chorvatsky Mlyn iz Praga.

Uz promotivne image kataloge i tiskane materijale Poreč se uzvanicima predstavio i video uradcima i promo materijalima, a u gastro ponudi našli su se najbolje istarske delicije - od pršuta, sira, vina, bakalara do pašte i tartufa.



Poreč predstavljen u Münchenu povodom Dana državnosti

Hrvatski konzulat u Münchenu organizirao je 31. svibnja 2022. godine svečanost povodom proslave Dana državnosti, na kojoj su se okupili brojni političari, kulturni i gospodarski djelatnici Bavorske, među kojima i predstavnici turističkog sektora. Na poziv generalnog konzula Republike Hrvatske u Münchenu Vladimira Duvnjaka, suorganizator svečanosti bio je Grad Poreč-Parenzo zajedno s Turističkom zajednicom Poreča, te je održana prezentacija grada Poreča, turističke ponude grada kao i mnogobrojne istarske delicije, a Poreč je predstavljen i kao pobratim njemačkog grada Poinga s kojim je 2013. godine potpisao Sporazum o suradnji i uspostavi prijateljskih odnosa, dok su se župe Poreč i Poing zbratimile godinu kasnije.

Na svečanosti je održana i prezentacija TZG Poreča, a gostima su podijeljeni promotivni materijali te posluženi istarski specijaliteti poput vina, maslinovog ulja, tartufa, bakalara, pršuta. U kulturno umjetničkom dijelu programa, nastupili su harmonikaši, višestruko nagrađivani učenici Umjetničke škole Poreč.



RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.5. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	154.169,46 kn	173.496,96 kn	110
UKUPNO	154.169,46 kn	173.496,96 kn	110

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Suradnja s organizatorima putovanja* bile su planirane u iznosu od 65.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 71.671,34 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 100, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 100.

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

Opis aktivnosti:

Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers). Zahvaljujući njima, priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca.

TZG Poreča je u 2022. godini ugostila ukupno 40 novinara, influencera i putničkih agenata u sklopu raznih studijskih putovanja. Našu destinaciju je dva puta posjetila TV ekipa austrijske televizije - MELODIE TV sa pjevačem Bobby Rosso koji su za njihovu muzičku emisiju „Das malerische Istrien mit Bobby Rosso“ vršili snimanja na više lokacija u Poreču. Poreč su posjetili i sudionici 3. Kongresa –Hrvatskog društva za pelviperineologiju za koje smo organizirali razgled Poreča i Komplexa Eufrazijeve bazilike sa stručnim vodičem. Najveći broj novinara i putničkih agenata došlo je iz Njemačke, Austrije i Rusije.

Novinarima i raznim sudionicima kongresa kao i ostalim grupama koje su posjetile našu destinaciju organiziran je razgled grada na traženom jeziku, dogovoren je slobodan ulaz u Eufrazijevu baziliku, Jamu Baredine, muzeju Traktor Story ili u neke druge objekte prema programu kao i besplatan parking.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje pozitivnog image-a destinacije te promocija destinacije kod velikog broja čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i TZ Istarske županije

3.6.2. Pokloni za novinare

Opis aktivnosti:

Planirana sredstva utrošena su za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- promocija lokalnih proizvoda,
- predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA			
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	50.000,00 kn	50.447,71 kn	101
3.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00 kn	21.223,63 kn	141
	UKUPNO	65.000,00 kn	71.671,34 kn	110

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Kreiranja promotivnih materijala* bile su planirane u iznosu od 100.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 100.868,75 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 101, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 101.

3.7.1. Tiskanje materijala

Opis aktivnosti:

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu – dodatna vrijednost i informacija za goste na našem području.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku. Dijeliti će se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Poreč – Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura će se distribuirati u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te se dijeli iznajmljivačima.

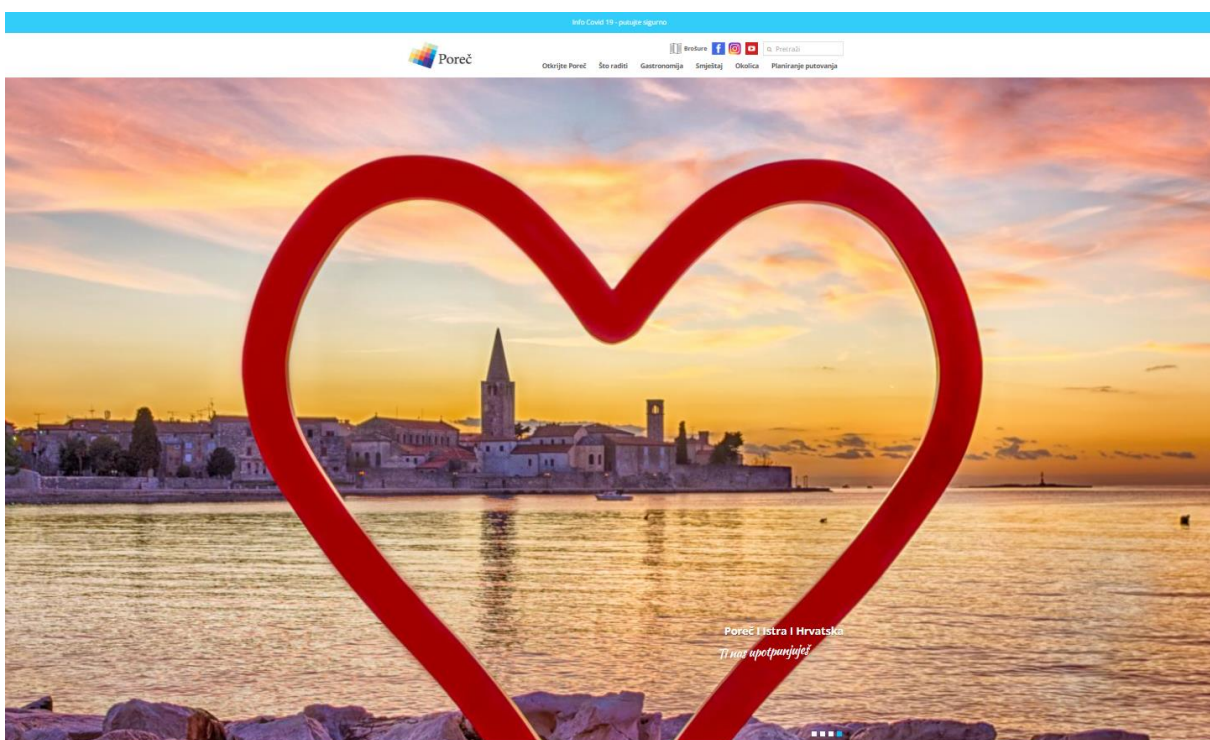


	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			
3.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00 kn	100.868,75 kn	101
	UKUPNO	100.000,00 kn	100.868,75 kn	101

3.8. Internetske stranice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti internetskih stranica bile su planirane u iznosu od 50.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 53.045,18 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 106, te u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 106.

WEB PORTAL (myporec.com)



Opis aktivnosti:

U 2022. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu izvršene veće izmjene već se nastavilo sa kontinuiranim nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Aktivnosti u 2022. godini bile su usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiranom unosu i ažuriranju informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanju statističkih podataka o turističkom prometu, informacija za obveznike te priopćenja za medije,
- ✓ nadzoru i analizi rada web stranica,
- ✓ ažurnosti podataka o destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- Povećana ažurnost podataka o destinaciji,

- "Uštímanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- Povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u prd-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem) dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč


DRUŠTVENE MREŽE

Opis aktivnosti:

Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i Pinterest. Promotivne aktivnosti putem društvenih mreža u najvećoj mjeri su fokusirane na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire. Statistika pokazuje da su na području Europe najčešće korištene društvene mreže Facebook i Instagram, posebice na nama emitivnim tržištima. Društvene mreže vrlo su važne u promociji turističke destinacije. No, Internet je stranica ipak središnje mjesto prezentacije destinacije i digitalnog marketinga, dok su svi ostali kanali zapravo pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranicu.


facebook





Tourist Office Poreč

Sviđa mi se: 21 tis. • 22 tis. pratitelji



Saznajte više

Poruka

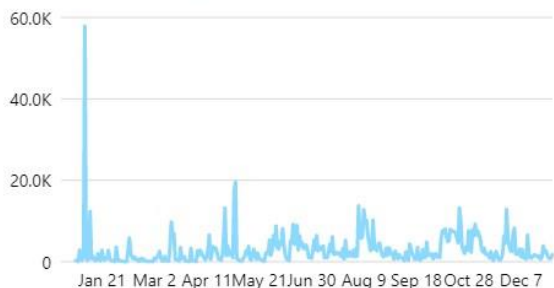
Sviđa mi se

Objave Informacije Mentions Osvrti Pratitelji Fotografije Više

Na kraju 2022. godine na Facebook-u smo imali 22.916 pratitelja. U 2022. godini doseg (REACH) je iznosi 385.986 što je 40% manje nego 2021. godine. Ukupno je doseg 1.047.150. Broj angažmana na objave (oznake „sviđa mi se“, komentari i dijeljenje sadržaja) bio je 46.917 odnosno 27% više nego u 2021. Tijekom 2022. godine objavljeno je ukupno 285 objava.

Facebook Page reach ⓘ

385,986 ↓ 40%



Page and profile visits

Facebook Page visits ⓘ

11,427 ↑ 65.3%



porec.istria

Pratim ▾

Poruka

+&

...

Broj objava: 1.050

Pratitelja: 12,1 tis.

Pratim 197

Porec Tourist Board

A place where all the beauty and values of traditional and modern Mediterranean come together...

www.myporec.com

Prate katec_tina, lemondoporec, croatia_istria_porec + još 46



sunsets



on the beach

OBJAVE

REELS

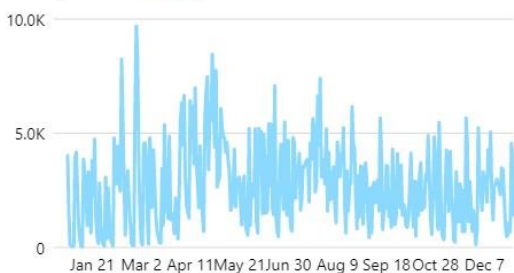
OZNAČENI



Na Instagramu je ostvaren doseg (UNIQUE REACH) od 176.260 , što je 24% manje nego godinu prije, tj. 2021. Ukupno je objave na Instagram-u vidjelo 1.576.474 ljudi. Prikupljeno je 102.652. likeova „sviđa mi se“ što je 43% više nego 2021. godine, odnosno prosječno 607,41 po objavi. Broj stalnih pratitelja trenutno je 12.189, što je 2.301 više nego 2021. godine. Zabilježena je 32.756 posjeta na Instagram, što je 25% više nego 2021. U 2022. godini objavljeno je 169 objava.

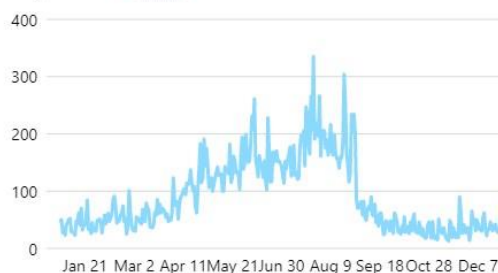
Instagram reach ⓘ

176,260 ↓ 23.6%



Instagram profile visits ⓘ

32,756 ↑ 25.4%



New Instagram followers ⓘ

2,271-



Na plaćene oglase utrošeno je 25€ u godinu dana, viđeni su 25.137 puta

Ad trends

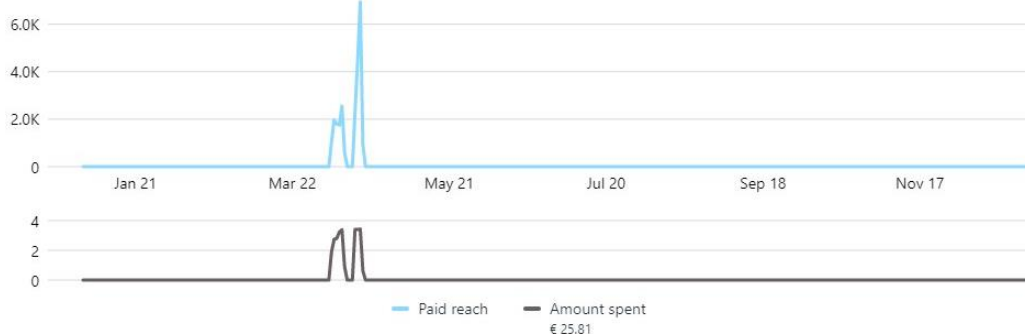
 Export ▼

Paid reach ⓘ

21,684 ↓ 96%

Paid impressions ⓘ

25,130 ↓ 97.4%



Sadržajno objave na društvenim mrežama su bile usmjerene na najave događanja, promociju turističkih proizvoda destinacije, objavu atraktivnih foto-motiva uz dodavanje linkova na web-stranicu myporec.com, a sve kako bi se intenzivirala interakcija sa pratiteljima profila.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.8.	Internetske stranice	50.000,00 kn	53.045,18 kn	106
	UKUPNO	50.000,00 kn	53.045,18 kn	106

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka* bile su planirane u iznosu od 16.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 16.000,00 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 100, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 100.

3.9.1. Izrada filmova**Opis aktivnosti:**

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	16.000,00 kn	16.000,00 kn	100
	UKUPNO	16.000,00 kn	16.000,00 kn	100

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Turističko informativne aktivnosti* bile su planirane u iznosu od 749.479,50 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost smanjena je na 720.292,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 720.432,39 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 96, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 100.

3.10.1. Troškovi TIC-a

Tijekom 2022. godine Turističko informativni centar TZG Poreča (u daljnjem tekstu: TIC) obavljao je poslove propisane Zakonom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),
- ✓ distribucija turističko promotivnih materijala,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za siguran boravak turista u destinaciji,
- ✓ komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.



3.10.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti:

Na području Poreča iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije te reparaciju postojećih tabla smeđe signalizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smeđa signalizacija je namijenjena obavještavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			
3.10.1.	Troškovi TIC-a	719.479,50 kn	719.619,89 kn	100
3.10.2.	Turistička signalizacija	812,50 kn	812,50 kn	100
	UKUPNO	720.292,00 kn	720.432,39 kn	100

4. Destinacijski menadžment

U 2022. godini aktivnosti *Destinacijskog menadžmenta* bili su planirani u visini od 647.800,00 kn, drugim rebalansom su planirane u visini od 896.136,26 kn. Do kraja godine ostvareno je 893.473,80 kn odnosno 100% u odnosu na plan i 100% u odnosu na drugi rebalans.

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor



eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezoao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2022. godine je kontinuirano unosila sve potrebne podatke obveznika te pružala korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica je na svakodnevnoj bazi pratila statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavala marketinške aktivnosti, analizirala sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te o statističkim pokazateljima ažurno je informirala sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljujvana su na web stranicama.

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu za turističko informacijske sustave i aplikacije – eVisitor nisu bili planirani troškovi, jer su oni obuhvaćeni redovnim troškovima ureda. Predmetna aktivnost je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0,00

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti stručnih skupova i edukacija bile su planirane u iznosu od 15.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 10.931,04 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan i na rebalans plana indeks 73.

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

Opis aktivnosti:

Tijekom sajma Promohotel, koji se održao u dvorani Žatika, od 2. do 5. ožujka 2022. godine Turistička zajednica grada Poreča organizirala je edukaciju posvećenu vlasnicima i menadžerima u obiteljskom smještaju. Besplatna edukacija održana je u petak, 4. ožujka i u subotu, 5. ožujka 2022. godine.

Na edukaciji bilo je riječ o vrstama gostiju, uređenju objekata, specijalizaciji obiteljskog smještaja (obitelji s malom djecom, obitelji s tinejdžerima, senior gosti), pripremi smještaja za sezonu (nakon sezone, koliko često mijenjati opremu u objektu, prilagodba novim trendovima,...), dodatnim sadržajima za goste, načinu prezentacije objekata i destinacije, pripremi objekta za fotografiranje, komunikaciji sa gostima, određivanje cijena i upravljanje cijenama, oglašavanju, društvenim mrežama i Internet stranicama te kako se prezentirati i doći do gostiju bez portala. Obradene su i uvijek aktualne teme vezane uz propise i zakonske regulative koje se odnose na poslovanje iznajmljivača, koje su obveze iznajmljivača, što, koliko i kako platiti. Osim toga, govorilo se i o usklađivanju objekta s zahtjevima na tržištu uz zadržavanje udobnosti i dobrodošlice gostima u objektu, što je potrebno imati u objektu, e-Visitor, otkazivanje, i mnoge druge zanimljive teme.

Predavači:

Anamarija Cicarelli – autorica i edukator edukacija u organizaciji tvrtke Interligo d.o.o., čija je i vlasnica. Autorica je pet specijaliziranih knjiga o upravljanju obiteljskim smještajem. Ujedno vodi

vlastiti objekt s apartmanima i sobama. Održala je više od 300 edukacija u Hrvatskoj i inozemstvu te je sudionik i autor brojnih razvojnih projekata vezanih za obiteljski smještaj. Službeni je edukator e-Visitora pri HTZ-u.

Meri Čizmić Kraljević – glavna urednica časopisa „Apartman Plus“, ovlaštena je edukator tvrtke Interligo d.o.o. Održala je preko 100 edukacija širom Hrvatske. Ima bogato iskustvo kao savjetnica obiteljskog smještaja, koautorica je stručnih knjiga o obiteljskom smještaju, sudjelovala je u projektima upravljanja destinacijama u dijelu koji je vezan uz obiteljski smještaj.



Na besplatnoj edukaciji sudjelovalo je 100-tinjak iznajmljivača. Bila je to za iznajmljivače prilika za konzultacije kojima mogu unaprijediti svoju ponudu, i samim time povećati kvalitetu svoje usluge.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje kvalitete obiteljskog smještaja te pružanja informacija o aktualnim trendovima na području turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč, Studio 053 d.o.o.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	15.000,00 kn	10.931,04 kn	73
	UKUPNO	15.000,00 kn	10.931,04 kn	73

4.3. Koordinacija i nadzor

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Koordinacije i nadzora* bile su planirane u iznosu od 23.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 23.000,00 kn. Indeks u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 100. Navedene aktivnosti obuhvaćaju izradu revizije godišnjih financijskih izvješća, temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00 kn	23.000,00 kn	100
	UKUPNO	23.000,00 kn	23.000,00 kn	100

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji bile su planirane u iznosu od 119.800,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u iznosu od 120.480,78 kn. Do kraja godine ostvareno je 117.699,78 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 98, a u odnosu na rebalans plana indeks je 98.

4.4.1. Eko akcije – Dodir leptira, projekt “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca”

Dodir leptira

Zbog nepovoljne hidrološke situacije na području Istarske županije i uvedenih mjera ograničenja potrošnje pitke vode u 2022. godini nije provedena tradicionalna akcija TZG Poreča „Dodir leptira“ u kojoj se nagrađuju najuređeniji mjesni odbori, najuređenija okućnica, najljepši balkon te najuređeniji poslovni prostor. Zabrana korištenja pitke vode u Istri odnosila se i na zalijevanje zelenih javnih i privatnih površina.

Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca

Opis aktivnosti:

Od početka provođenja projekta “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca te procjena opasnosti (rizika) za zdravlje ljudi” 2011. godine, populacija odraslih galebova na Poreštini smanjila se za polovinu. Humanom metodom suzbijanja populacije galebova na Poreštini postavljanjem lažnih jaja, broj mladih galebova se području realizacije projekta značajno smanjio. U ovim godinama provođenja projekta za 60 do 70% smanjio se broj gnijezda na ravnim krovovima hotela i turističkih naselja. Posljednjih godina su stručnom timu projekta najveći izazov kosi krovovi kuća. Opažanjima, praćenjem i višegodišnjim mapiranjem gnijezda stručni tim je utvrdio da odrasli galebovi (parovi) napuštaju lokacije gniježđenja u kojima 2 do 3 godine ne dobiju ptiće, a smanjen je i zdravstveni rizik za stanovnike i posjetitelje. Osim što su rezultati projekta potvrda kako zajednički kontroliran,

human i u skladu sa Zakonom o zaštiti životinja vođen projekt, predstavlja najbolju zaštitu zdravlja i sigurnosti ljudi, porečki su projekt prepoznali i drugi gradovi u Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smanjenje populacije odraslih galebova na Poreštini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Izvršni nositelj projekta je mr.sc.dr. Branko Jurić iz Veterinarske bolnice Poreč, te prof.dr.sc. Albert Marinculić, suradnik i supervizor projekta s Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a partneri u realizaciji projekta su turističke zajednice.

4.4.2. Poreč Dive Out

Opis aktivnosti:

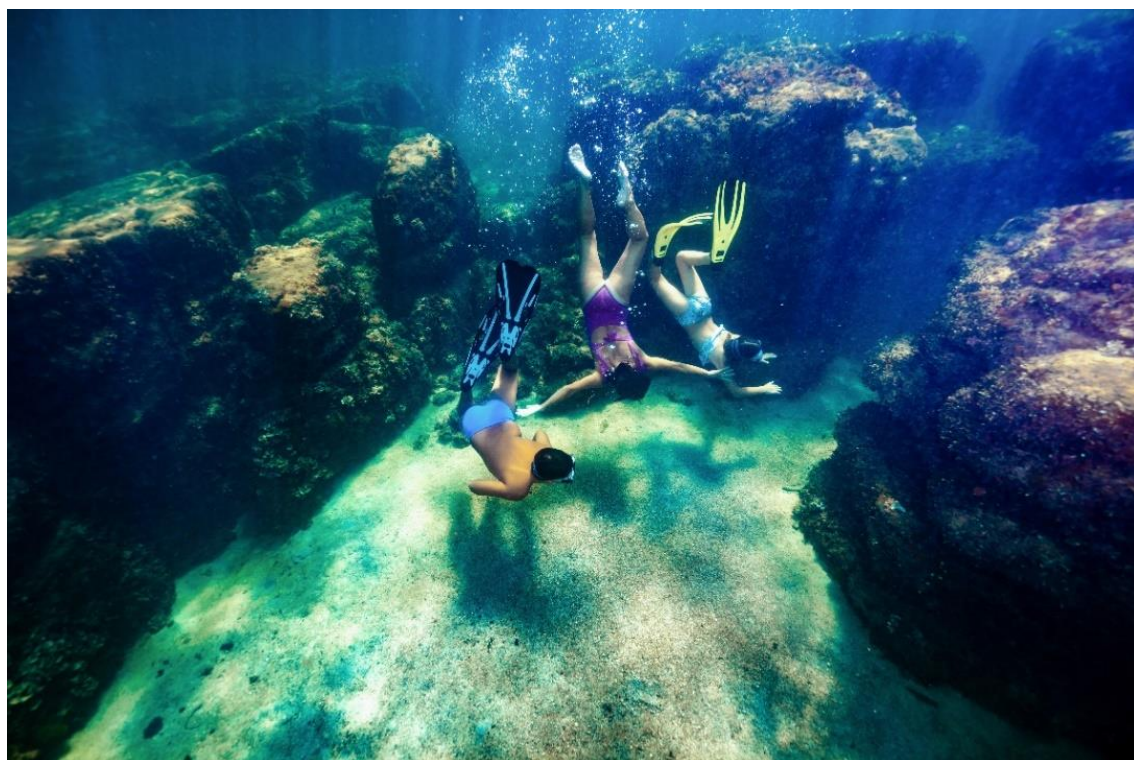
Projekt se sastoji od organiziranja ekološke akcije za prikupljanje otpada s morskog dna. Akcija je trajnog karaktera, pošto se zasniva na distribuciji opreme za čišćenje mora, dok se provedba projekta temelji na uključivanju kupača/ronilaca kao volontera koji prikupljaju otpad uz potporu spasilaca. Realizacija projekta započeta je u 2022. godini, a u 2023. godini planirana je implementacija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora, uspostavljanje sustava potpore “zelenom ronjenju”, u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.

Nositelj aktivnosti:

Nositelj projekta je Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, a TZG Poreča priključila se u realizaciji projekta kao glavni partner.



4.4.3. Plava zastava

Opis aktivnosti:

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava.

Provedba programa Plave zastave počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom, obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora, a partneri u realizaciji su Grad Poreč-Parenzo, turističke tvrtke Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI			
4.4.1.	Eko akcije – Dodir leptira, “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“	40.680,78 kn	40.680,78 kn	100
4.4.2.	Poreč Dive Out	69.300,00 kn	69.300,00 kn	100
4.4.3.	Plava zastava	10.500,00 kn	7.719,00 kn	74
	UKUPNO	120.480,78 kn	117.699,78 kn	98

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu aktivnosti *Poticanja na uređenje destinacije* bile su planirane u iznosu od 490.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 737.655,48 kn. Do kraja godine ostvareno je 741.842,98 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 151, a u odnosu na rebalans plana indeks je 101.

4.5.1. Zamjena plana grada

Opis aktivnosti:

U 2022. godini nastavljena je zamjena planova grada novim konceptom solarnih modula. Novi planovi grada zaštićeni su pločom izrađenom od pleksiglasa debljine 8 milimetra.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promjenom planova grada utjecalo se prije svega na dimenzije istoga kao i na kvalitetu rasvjete. Naime, novi planovi grada su energetske samodostatni, osvjetljeni bijelom LED rasvjetom koja je ekološki prihvatljiva i senzori se uključuju navečer te isključuju ujutro.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

4.5.2. Sufinanciranje uređenja gradskih fasada

II. rebalansom Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu nije predviđena realizacija ove aktivnosti.

4.5.3. Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji

Opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2022. godini TZG Poreča nastavila je poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okruženja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje subjekta javnog i privatnog sektora, građana i udruga na aktivnosti vezane za uređenje destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

Adrenalinski bike park - pump track

Opis aktivnosti:

Poreč je od 2022. godine bogatiji za još jedan sadržaj - adrenalinski bike park – popularno zvan pump track, otvoren na Gradskom kupalištu na lokaciji nekadašnjeg beach bara Colonia Iulia Parentium. Pump track se proteže na 902 metra kvadratna. Radi se o prvom takvom adrenalinskom parku na hrvatskoj obali. Park je službeno otvoren za korisnike prigodnom svečanosti.

Pump track staza je neprekidna petlja ravnina i uzvisina po kojoj se može voziti i bez pedaliranja. Oblik staze omogućuje zabavu, ali i sigurnu sportsku aktivnost na površini koja može biti manja od košarkaškog terena. Pump track staze pogodne su za sve veličine bicikala, skateboardova, koturaljki, skutera i slično. Na stazi se mogu voziti biciklisti svake životne dobi i tehničke spremnosti. Savršen je za učenje temeljnih vještina i trikova, kao i za trening vrhunskih biciklista, jer zahtijeva okretnost i brzinu. Umjesto pedaliranjem ili odguravanjem, korisnici se na pump tracku stazi pokreću

mijenjanjem položaja svojih tijela gore - dolje. Ovaj inovativan princip kretanja čini ovakvu stazu atraktivnom i drugačijom od svih sličnih igrališta i sportskih terena.

Gradsko kupalište odabrano je kao lokacija zbog velike frekvencije biciklista upravo tim pravcem, a i studija razvoja biciklizma je bike park predvidjela upravo ondje, sukladno važećim urbanističkim planovima i uz odobrenje Mjesnog odbora Anke Butorac.

Svi su radovi na pump tracku izvedeni u roku od mjesec dana, uključujući i popratnu opremu, klupe, koševе za smeće, stalke za bicikle, rasvjetu i navodnjavanje. Pump track je ukomponiran u okoliš, te se prilikom uređenja nisu rušila stabla, već su posađena i nova, a za sve korisnike na ulazu se nalazi tabela sa pravilima ponašanja i uputama o korištenju.

Ciljevi aktivnosti:

Ovom investicijom željelo se obogatiti turističku i sportsku ponudu za male i velike rekreativce. Adrenalinski park, koji podrazumijeva pump track i skills poligone, namijenjen je za bicikle, romobile, skejtove i role, te će njime pješačko-rekreativna zona Gradsko kupalište zaokružiti bogatu ponudu različitih sadržaja, te međusobnu povezanost plaže, teretane na otvorenom, pump tracka i novouređenog dječjeg parka.

Nositelj aktivnosti:

Nositelj i investitor je TZG Poreča, a partneri su Grad Poreč-Parenzo, izvođač radova je tvrtka Adria Bike koja je poligon izgradila u suradnji s partnerima iz Slovenije – tvrtkom Alliance ASE, specijaliziranom za izgradnju ovakvih poligona.



	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			
4.5.1.	Zamjena plana grada	50.000,00 kn	54.187,50 kn	108
4.5.2.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	0,00 kn	0,00 kn	0
4.5.3.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u dest.	687.655,48 kn	687.655,48 kn	100
	UKUPNO	737.655,48 kn	741.842,98 kn	101

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

TZG Poreča u 2022. nije planirala provedbu aktivnosti vezanih uz članstva u strukovnim organizacijama obzirom da zajednica nije član strukovnih organizacija. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
5.1.	Međunarodne suradnje i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	UKUPNO	0,00 kn	0,00 kn	0,00

6. Administrativni poslovi

U 2022. godini *Administrativni poslovi* bili su planirani u visini od 1.186.625,00 kn. Drugim rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje navedenih rashoda. Do kraja godine ostvareno je 1.211.172,76 kn odnosno 2% više u odnosu na plan i 2% više u odnosu na drugi rebalans.

6.1. Plaće

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu rashodi za plaće su bili planirani u iznosu od 785.359,00 kn. Drugim rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje navedenih rashoda. Do kraja godine ostvareno je 784.700,13 kn. Indeks je 100.

Na predmetnoj stavci knjiženi su troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2022. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, a sve sukladno Statutu i Zakonu.

Direktor TZG Poreča tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Zajednice, provodio odluke tijela Zajednice i bio odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Zajednice, a sve poštujući odredbe Statuta i Zakona.

Osim gore navedenog direktor i djelatnici TZG Poreča svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Također, TZG Poreča je komunicirao i surađivao s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.1.	Plaće	785.359,00 kn	784.700,13 kn	100
	UKUPNO	785.359,00 kn	784.700,13 kn	100

6.2. Materijalni troškovi

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu materijalni troškovi bili su planirani u iznosu od 271.266,00 kn. Drugim rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje navedenih rashoda. Do kraja godine ostvareno je 282.912,07 kn. Indeks je 104.

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.2.	Materijalni troškovi	271.266,00 kn	282.912,07 kn	104
	UKUPNO	271.266,00 kn	282.912,07 kn	104

6.3. Tijela turističke zajednice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu troškovi za tijela turističke zajednice bili su planirani u iznosu od 130.000,00 kn. Drugim rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje navedenih rashoda. Do kraja godine ostvareno je 143.560,56 kn. Indeks je 110.

Na predmetnoj stavci knjižene su naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe

održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji su nastali kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Člankom 13. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da tijela turističke zajednice su skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice. Na temelju članka 20. stavka 2. Zakona dužnost predsjednika lokalne turističke zajednice obnaša gradonačelnik.

TZG Poreča u 2022. godini koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice kako je to u nastavku navedeno:

SKUPŠTINA

Tijekom 2022. godine održane su 2 sjednice Skupštine. Na sjednicama su razmatrane zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati kako je to u nastavku navedeno:

5. sjednica održana elektroničkim putem 29.3.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 4. elektroničke sjednice Skupštine TZG Poreča održane 22.12.2021. godine,
2. Razmatranje i donošenje rebalansa financijskog plana za 2022. godinu,
3. Razmatranje i donošenje izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2021. godinu,
4. Razmatranje i donošenje Izvješća neovisnog revizora za 2021. godinu,
5. Razmatranje i donošenje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 01.01. do 31.12.2021. godine,
6. Razmatranje i donošenje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
7. Razmatranje i donošenje Izvješća direktora turističke zajednice o svom radu i o radu turističke zajednice u 2021. godini,
8. Razmatranje i donošenje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2021. godini,
9. Odabir revizorske kuće za izradu financijskih izvještaja za 2022. godinu,
10. Donošenje odluke o razrješenju te izboru novog člana Skupštine TZG Poreč,
11. Razno.

6. sjednica održana elektroničkim putem 29.12.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 5. elektroničke sjednice Skupštine TZG Poreča održane 29.03.2022. godine,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-26.10.2022. i prijedlog II. rebalansa za 2022. godinu,
3. Razmatranje i donošenje Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu,
4. Razno.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2022. godini je provodilo odluke i zaključke Skupštine, predlagalo je Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podneslo je izvješće o svom radu, predlagalo je stavove i davalo mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatralo je pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinulo o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice. Ukupno je održano 6 sjednica i to kako slijedi:

9. sjednica održana 7.3.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 8. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 13.12.2021.g.,
2. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2022. godini“ (izlaže predsjednica komisije gđa Snježana Radetić),
3. Donošenje Pravilnika o radu i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice grada Poreča,
4. Razno;
 - 4.1. Informacija o donošenju odluke o raspisivanju javnog natječaja za izbor direktora turističke zajednice te odluke o imenovanju povjerenstva za provedbu javnog natječaja.

10. sjednica održana 22.3.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Razmatranje izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2021. godinu,
2. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2021. godinu,
3. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 01.01. do 31.12.2021. godine,
4. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
5. Razmatranje Izvješća direktora turističke zajednice o svom radu i o radu turističke zajednice u 2021. godini,
6. Izvješće Turističkog vijeća za 2021. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini TZG Poreča na usvajanje,
7. Donošenje odluke o raspisivanju javnog natječaja za izbor direktora turističke zajednice,
8. Imenovanje povjerenstva za provedbu javnog natječaja za izbor direktora turističke zajednice,
9. Razno;
 - 9.1. Izmjene i dopune Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2022. godinu

11. sjednica održana 6.6.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 9. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 07.03.2022. godine i zapisnika sa 10. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 22.03.2022. godine,
2. Razmatranje izvješća Povjerenstva za provedbu natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice grada Poreča,
3. Donošenje Odluke o izboru i imenovanju direktora/ice Turističke zajednice grada Poreča na mandatno razdoblje od četiri godine,
4. Razno;
 - 4.1. Marketinška suradnja s EasyJetom,

4.2. Sufinanciranje dodatnih timova hitne pomoći za sezonu 2022.

12. sjednica održana 3.11.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 11. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 6.6.2022.g.,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-26.10.2022. i prijedlog II. rebalansa Godišnjeg programa rada za 2022. godinu,
3. Potvrđivanje e-Odluke o sufinanciranju ispomoći Policijskoj postaji Poreč,
4. Potvrđivanje e-Odluke o objavi javnog poziva za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2023. godini",
5. Smjernice oko izrade Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2023. godinu,
6. Razno;
 - 6.1. Mišljenje TZG Poreča o iznosu visine turističke pristojbe za 2024. godinu za Grad Poreč-Parenzo,
 - 6.2. Nova godina.

13. sjednica održana elektroničkim putem 30.11.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Mišljenje TZG Poreča o iznosu visine turističke pristojbe za 2024. godinu za Grad Poreč-Parenzo,
2. Mišljenje TZG Poreča o Odluci o privremenoj zabrani izvođenja građevinskih radova na području Grada Poreča – Parenzo.

14. sjednica održana 19.12.2022. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 12. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 3.11.2022.g. i zapisnika sa 13. elektroničke sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 30.11.2022. godine,
2. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2023. godinu,
3. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2023. godini”,
4. Potvrđivanje e-Odluke o sudjelovanju u marketing kampanji manifestacije Istria300 u 2022. godini,
5. Razno;
 - 5.1. Zamolba Teniskog kluba Top Spin-a za financijsku pomoć,
 - 5.2. Održavanje Skupštine TZG Poreča.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.3.	Tijela turističke zajednice	130.000,00 kn	143.560,56 kn	110
	UKUPNO	130.000,00 kn	143.560,56 kn	110

7. Ostale aktivnosti

U 2022. godini ostali troškovi bili su planirani u visini od 712.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedeni troškovi planirani su u iznosu od 733.365,37 kn. Do kraja godine ostvareno je 732.011,38 kn odnosno 3% više u odnosu na plan i 100% u odnosu na drugi rebalans.

7.1. GDPR

Opis aktivnosti:

Opća uredba o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji.

Tijekom 2022. godine nastavljen je proces implementacije Opće uredbi o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeljen je odvjetničkom društvu.

Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontaktna točka' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Ostvareni cilj:

Implementacija propisa iz GDPR-a.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.1.	GDPR	7.500,00 kn	6.875,00 kn	92
	UKUPNO	7.500,00 kn	6.875,00 kn	92

7.2. Troškovi zakupa zemljišta – PPB

Opis aktivnosti:

Na zemljištu u vlasništvu Porečke i Pulske Biskupije TZG Poreč je postavila veliku pozdravnu image tablu. Trošak se odnosi na godišnji najam zemljišta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobrodošlica gostima koji borave u našoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč i Porečka i Pulska Biskupija

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.2.	Troškovi zakupa zemljišta - PPB	4.500,00 kn	4.500,00 kn	100
	UKUPNO	4.500,00 kn	4.500,00 kn	100

7.3. Troškovi HMP

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2022. godinu troškovi HMP i COVID-a 19 bili su planirani u iznosu od 400.000,00 kn. Drugim rebalansom plana navedeni troškovi smanjeni su na 263.000,00 kn. Do kraja godine ostvareno je 262.271,00 kn. Indeks u odnosu na godišnji plan je 66, a u odnosu na drugi rebalans plana indeks je 100.

7.3.1. MJERE COVID 19

U 2022. godini dotične mjere koje su se poduzimale u prethodne 2 turističke godine nisu bile na snazi pa s toga nisu bila potrebna nikakva financijska sredstva.

7.3.2. HMP

Opis aktivnosti:

TZG Poreč u 2022. godini sufinancirala je nadstandarda Nastavnog zavoda za hitnu medicinu IŽ za potrebe Hitne medicinske službe u Poreču. Zbog nedostatne mreže hitne medicine, Županija i jedinice

lokalne samouprave već nekoliko godina dodatno financiraju organizaciju rada u Nastavnom zavodu za hitnu medicinu IŽ u obliku nadstandarda, a Grad Poreč i općine Poreštine još i u obliku dodatnog nadstandarda. Naime, temeljem mreže hitne medicine, Poreč ima jedan tim T1 (čine ga liječnik, medicinska sestra/tehničar i vozač), te se za osiguranje zbrinjavanja drugog hitnog medicinskog stanja, kontinuirano doplaćuju dodatni timovi Hitne medicinske službe, koji se plaćaju iz vlastitih sredstava.

Nadstandard se sastoji od postojanja tima T2 noću cijelu godinu (čine ga medicinska sestra/tehničar i vozač) i još jednog tim T2 danju u ljetnim mjesecima odnosno od 1.6. do 30.9., koji bi se ekipirao u tim T1, tako da bi preko ljeta u najfrekventnije vrijeme od 10 do 22 sata imali 2 tima T1 (drugi Tim T1 plaća HZZO). Iz tog razloga potrebno je dodatno zapošljavanje liječnika, medicinskih sestara/tehničara i vozača, što su zadnjih godina konstantno sufinancirali Grad Poreč, susjedne općine Poreštine, a u 2021. sufinanciranju su se pridružile i Turistička zajednica grada Poreča i turističke zajednice susjednih općina Poreštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo, općine Poreštine, TZG Poreč i TZ susjednih općina Poreštine

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.3.	HMP i COVID19			
7.3.1.	COVID19	0,00 kn	0,00 kn	0
7.3.2.	HMP	263.000,00 kn	262.271,00	100
	UKUPNO	263.000,00 kn	262.271,00 kn	100

7.4. Turistička ambulanta – smještaj doktora

Opis aktivnosti:

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora koji pokriva radno mjesto u turističkoj ambulanti pri Domu zdravlja Poreč-Parenzo. Kao i sve destinacije nailazimo na probleme pokrivanja ovog radnog mjesta zbog nedostatka adekvatne radne snage koja govori barem jedan strani jezik. U 2022. godini smo kroz turističku sezonu promijenili 3 doktora na dotičnom radnom mjestu, a smještaj je bio osiguran u Valamaru.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom medicinske srbi

Nositelj aktivnosti: Istarski domovi zdravlja

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.4.	TUR. AMBULANTA – smještaj doktora			
		43.812,86 kn	43.812,86 kn	100
	UKUPNO	43.812,86 kn	43.812,86 kn	100

7.5. Donacija za HOO

Opis aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. HOO se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Poreča kao sportske destinacije, povećanje broja ostvarenih noćenja, sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija.

Nositelj aktivnosti:

Zajednički projekt Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune d.d.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.5.	DONACIJA ZA HOO	340.000,00 kn	340.000,01 kn	100
	UKUPNO	340.000,00 kn	340.000,01 kn	100

7.6. MUP – radne dozvole

Opis aktivnosti:

U 2022. godini TZG Poreč sufinancirala je boravak 2 djelatnika MUP na izdavanju radnih dozvola.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje postupka izdavanja radnih dozvola, smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo je nositelj aktivnosti, a TZG Poreč je partner.

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.6.	MUP – radne dozvole	44.552,51 kn	44.552,51 kn	100
	UKUPNO	44.552,51 kn	44.552,51 kn	100

7.7. Donacija Gradu za smještaj policajaca

Opis aktivnosti:

Grad Poreč, sve općine Poreštine i Valamar Riviera zajednički su financirali boravak 16 policajaca, koji su kao ispomoć Policijskoj postaji u Poreču boravili od 15. lipnja do 15. rujna 2022. godine.

Rezultat je to zajedničkog dogovora Grada Poreča te Policijske uprave istarske i Policijske postaje Poreč, s obzirom na to da broj ljudi koji tijekom sezone koji boravi na Poreštini značajno poraste.

Poreč i Poreština tijekom ljetnih mjeseci narastu u pravi turistički velegrad kojem gravitira i do 150.000 ljudi. Kako bi sve dobro funkcioniralo, izuzetno je važna dobra suradnja i podrška radu Policijske postaje Poreč, koja ima važnu funkciju u čuvanju sigurnosti, mira i reda stanovnika Poreštine i njihovih brojnih gostiju. Kako bi to bilo moguće realizirati, važno je osigurati smještaj, stoga je Grad predložio općinama Poreštine i turističkim firmama. Važno je napomenuti kako se radi o nadstandardu koji nije u ingerenciji jedinica lokalne samouprave, ali je sigurnost stanovnika i gostiju najvažnija, pa je dogovor postignut s tim ciljem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Čuvanje sigurnosti, mira i reda stanovnika Poreštine i njihovih brojnih gostiju.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo

	RASHODI	II. REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.7.	Donacija Gradu za smještaj Policajaca	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
	UKUPNO	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100

Rekapitulacija

Ukupni prihodi za razdoblje 1.1-31.12.2022. godine ostvareni su u iznosu od 12.037.176,02 kn. Ukupni rashodi su realizirani u iznosu od 13.447.544,50 kn.

Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda je -1.410.368,48 kn. Prijenos računovodstvenog viška prihoda iz 2021. godine je u iznosu od 2.165.738,90 kn, a sa 31.12.2022. ukupan računovodstveni višak prihoda za prijenos u 2023. iznosi 755.370,42 kn.

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola.

Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. godinu.

Kratka analiza i ocjena izvršenja programa rada

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Godišnjeg programa rada za 2022. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2022. godinu.

Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2022. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2022. sastavljeni su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice grada Poreča i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2022. godini su bile u skladu sa usvojenim planom i programom rada. Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2022.

RB	PRIHODI	PLAN 2022	REBALANS I. 2022.	REBALANS II. 2022.	REALIZACIJA do 31.12.2022.	INDEKS real/plan 7/4	INDEKS real/reb II 7/6	UDIO realizacije %
1	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Izvorni prihodi	9.700.000,00	9.700.000,00	10.513.256,14	11.075.372,83	114	105	77,98
1.1.	Turistička pristojba	8.100.000,00	8.100.000,00	9.200.000,00	9.505.341,41	117	103	66,93
	Turistička pristojba-plovni objekti	0,00	0,00	113.256,14	134.439,26	0,00	118,70	0,95
1.2.	Članarina	1.600.000,00	1.600.000,00	1.200.000,00	1.435.592,16	90	120	10,11
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada	0,00	0,00	0,00	403.125,00	0,00	0,00	0,00
	Grad Poreč-donacija za Advent i Doček NG	0,00	0,00	0,00	403.125,00	0,00	0,00	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	650.000,00	650.000,00	323.214,00	301.315,76	46	93	2,12
	HTZ - Ugovor	0,00	0,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00
	TZ Tar - Vabriga i Funtana- ugovori	0,00	0,00	0,00	201.315,76	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali prihodi	110.000,00	110.000,00	51.000,00	257.362,43	233,97	504,63	1,81
	Donacije trgovačkih društava za Doček NG	0,00	0,00	0,00	206.250,00	0,00	0,00	0,00
	Prihodi od zakupa poslovnog prostora	0,00	0,00	0,00	51.020,00	0,00	0,00	0,00
	Ostali prihodi (kamate i dr.)	0,00	0,00	0,00	92,43	0,00	0,00	0,00
	Ukupni prihodi bez prijenosa iz prethodne godine	10.460.000,00	10.460.000,00	10.887.470,14	12.037.176,02			
7.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.922.063,33	2.165.738,90	2.165.738,90	2.165.738,90	113	100	15,25
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.382.063,33	12.625.738,90	13.053.209,04	14.202.914,92	115	109	100,00

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2022	REBALANS I. 2022.	REBALANS II. 2022.	REALIZACIJA do 31.12.2022.	INDEKS real/plan 7/4	INDEKS real/reb II 7/6	UDIO realizacije %
1	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.586.500,00	6.136.500,00	5.946.841,00	6.932.099,41	124	117	51,55
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur proizvoda	800.000,00	800.000,00	449.428,07	583.301,41	73	130	4,34
2.2.1.	Klasterska suradnja	800.000,00	800.000,00	449.428,07	583.301,41	73	130	4,34
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	300.000,00	300.000,00	414.428,07	413.208,07	138	100	3,07
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	50.000,00	50.000,00	35.000,00	170.093,34	340	486	1,26
2.2.1.3.	Upravljanje događanjima	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	250.000,00	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.5.	Klasterski web portal i društvene mreže	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	4.750.000,00	5.300.000,00	5.459.412,93	6.317.953,16	133	116	46,98
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.000.000,00	4.550.000,00	3.917.500,00	4.040.190,59	101	103	30,04
2.3.1.1.	Sport fest (korisnik: AB Sport Consulting d.o.o.)	0,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.2.	Poreč Design Week by Špina (korisnik: Alpheria d.o.o.)	0,00	235.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.1.3.	ISTRIA 300 (korisnik: Bike Triangle d.o.o.)	0,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	0,00	100	0,00
	Istria 300 dodatno oglašavanje	0,00	0,00	0,00	150.000,00	0,00	0	0,00
2.3.1.4.	Trofej Poreč, Istarsko Proljeće (korisnik: BK kroz Hrvatsku Puris)	0,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	0,00	100	0,00

2.3.1.5.	Dream cup Poreč 2022. (korisnik: College-Sport d.o.o.)	0,00	20.000,00	20.000,00	22.500,00	0,00	113	0,00
2.3.1.6.	Dancestar World Finals 2022. (korisnik: Dancestar d.o.o.)	0,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.7.	Futsal Week (korisnik: Futsal Week d.o.o.)	0,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.8.	Red Bull BMX and Car Stunt Show (korisnik: H2o Marketing d.o.o.)	0,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.9.	Epic Rides Poreč (korisnik: HD Navigatio d.o.o.)	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.10.	Istria Coast 2 Coast MTB Stage Race (korisnik: HD Navigatio d.o.o.)	0,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.1.11.	Međunarodni hrvački turnir-Trofej Jadrana (korisnik: Hrvački klub Poreč)	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.12.	Svjetski hrvački kamp Poreč 2022. (korisnik: Hrvatski hrvački savez)	0,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.13.	Europsko prvenstvo za kadete (korisnik: Hrvatski judo savez)	0,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.14.	Judo festival Poreč 2022. (Hrvatski judo savez)	0,00	170.000,00	170.000,00	170.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.15.	WKF trening kamp za mlade i Svjetski kup za mlade i Liga za mlade (korisnik:Hrvatski karate savez)	0,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.16.	28. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme Vinistra (korisnik: Udruga Vinistra)	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.17.	Rukomet u Poreču (korisnik: Hrvatski rukometni savez)	0,00	300.000,00	325.000,00	325.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.18.	Mediterranean Summer Tango festival (korisnik: Hrvatsko udruženje tango plesača)	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.19.	Umjetnik na odmoru 2022. by Valamar (korisnik: Institut za istraživanje avangarde)	0,00	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.1.19.	Diamond Holiday Rally (korisnik: International Travel d.o.o.)	0,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.20.	Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč (korisnik: Istra D.M.C. d.o.o.)	0,00	600.000,00	600.000,00	600.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.21.	Plava Laguna Ironman oglašavanje 2021/22	0,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	0,00	100	0,00

2.3.1.22.	Jedriličarska regata otvoreno prvenstvo grada Poreča (korisnik: Jedriličarski klub Horizont)	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.23.	La Mula de Parenzo Jedriličarska regata klase Krstaš (korisnik: Jedriličarski klub Horizont)	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.24.	Jedriličarska regata klase Optimist-izborna regata (korisnik: Jedriličarski klub Horizont)	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.25.	Windays22 konferencija (korisnik: MPG d.o.o.)	0,00	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.1.26.	19. Božićni turnir (korisnik: Melita Sport d.o.o.)	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.27.	Herbstadl 2022. (korisnik: Oli e Mar travel d.o.o.)	0,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.28.	Uskrsni nogometni turnir NK Jadran Poreč (NK Jadran)	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.29.	Beach Experience - Zelena Laguna (korisnik: Plava Laguna d.d.)	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.30.	Plava Laguna Polumaraton 2022. (korisnik: Plava Laguna d.d.)	0,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.31.	61. Koncerti u Eufrazijani (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	0,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.32.	4. Tjedan kulture življenja - EKOLO (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	0,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.33.	27. Jazz u Lapidariju 2022. (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	0,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.34.	22. Street Art Poreč, festival ulične umjetnosti 2022. (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	0,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.35.	Izložbe u Galeriji Zuccato 2022. (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	0,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.36.	62. Annale (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	0,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.37.	23. Božićni rukometni turnir (korisnik: Rukometni klub Poreč)	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.38.	Run Fest Poreč 2022. (korisnik: Run Croatia jdo)	0,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	0,00	100	0,00

2.3.1.39.	Porečki Delfin 2022. (korisnik: Sportska zajednica grada Poreča)	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.40.	Giostra- Porečki povijesni festival (korisnik: Studio 053 doo)	0,00	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.41.	PromoArh education point konferencija (korisnik: Studio 053 doo)	0,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.42.	PromoForum-konferencija o ljudskim potencijalima u turizmu (korisnik: Studio 053 doo)	0,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	0,00	100	0,00
2.3.1.43.	ITF World tennis tour teniski turnir Istarska Rivijera 2022. (korisnik: Teniski klub Top Spin)	0,00	50.000,00	87.500,00	87.500,00	0,00	100	0,00
2.3.1.44.	Cro race (korisnik: Top sport events d.o.o.)	0,00	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.45.	Champions Trophy Istria (korisnik: Travellab solutins GmbH)	0,00	50.000,00	50.000,00	50.190,59	0,00	100	0,00
2.3.1.46.	Sajmovi istarskih poljoprivrednih proizvoda (korisnik: Udruga Istarska web tržnica)	0,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	0,00	100	0,00
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	200.000,00	200.000,00	865.758,63	870.048,90	435	100	6,47
2.3.2.1.	Uskrs	0,00	0,00	17.558,63	17.558,63	0,00	100	0,00
2.3.2.2.	Porečko ljeto 2022.	0,00	0,00	784.000,00	783.829,42	0,00	100	0,00
2.3.2.3.	Parenzana bike utrka	0,00	0,00	7.200,00	10.500,00	0,00	146	0,00
2.3.2.4.	Svjetski dan turizma	0,00	0,00	57.000,00	58.160,85	0,00	102	0,00
2.3.3.	Advent i Nova godina	450.000,00	450.000,00	450.000,00	1.138.545,27	253	253	8,47
2.3.4.	Ostale manifestacije	100.000,00	100.000,00	226.154,30	269.168,40	269	119	2,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	36.500,00	36.500,00	38.000,00	30.844,84	85	81	0,23
2.5.1.	Distribucija	35.000,00	35.000,00	35.000,00	27.574,84	79	79	0,21
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	1.500,00	1.500,00	3.000,00	3.270,00	218	109	0,02
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.520.479,50	3.020.479,50	3.482.784,35	3.640.010,14	103	105	27,07
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00

3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.200.000,00	1.200.000,00	1.348.322,89	1.384.139,93	115	103	10,29
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.006.875,00	101	101	7,49
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	200.000,00	200.000,00	271.394,23	296.336,27	148	109	2,20
3.3.2.1.	TZG oglašavanje ID Riva 2021.	0,00	0,00	46.928,66	46.928,66	0,00	100	0,00
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	0,00	0,00	30.000,00	34.000,00	0,00	113	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.300.000,00	800.000,00	1.026.000,00	1.120.355,59	86	109	8,33
3.4.1.	SMP TZIŽ	1.300.000,00	800.000,00	1.026.000,00	893.546,10	69	87	6,64
3.4.2.	Sufinanciranje marketinških usluga- EasyJet	0,00	0,00	0,00	226.809,49	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	40.000,00	40.000,00	157.169,46	173.496,96	434	110	1,29
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	65.000,00	65.000,00	65.000,00	71.671,34	110	110	0,53
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.447,71	101	101	0,38
3.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00	15.000,00	15.000,00	21.223,63	141	141	0,16
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.868,75	101	101	0,75
3.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.868,75	101	101	0,75
3.8.	Internetske stranice (razvoj web portala)	50.000,00	50.000,00	50.000,00	53.045,18	106	106	0,39
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16.000,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100	100	0,12
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	749.479,50	749.479,50	720.292,00	720.432,39	96	100	5,36
3.10.1.	Turističko-informativni centar	719.479,50	719.479,50	719.479,50	719.619,89	100	100	5,35
3.10.2.	Turistička signalizacija	30.000,00	30.000,00	812,50	812,50	3	100	0,01
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	647.800,00	987.800,00	896.136,26	893.473,80	138	100	6,64
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije (edukacija iznajmljivačima)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	10.931,04	73	73	0,08
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00	23.000,00	23.000,00	23.000,00	100	100	0,17
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	119.800,00	119.800,00	120.480,78	117.699,78	98	98	0,88
4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	40.000,00	40.000,00	40.680,78	40.680,78	102	100	0,30

4.4.2.	Poreč Dive Out	69.300,00	69.300,00	69.300,00	69.300,00	100	100	0,52
4.4.3.	Plava zastava	10.500,00	10.500,00	10.500,00	7.719,00	74	74	0,06
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	490.000,00	830.000,00	737.655,48	741.842,98	151	101	5,52
4.5.1.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	80.000,00	80.000,00	50.000,00	54.187,50	68	108	0,40
4.5.2.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.3.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	210.000,00	750.000,00	687.655,48	687.655,48	327	100	5,11
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.186.625,00	1.186.625,00	1.186.625,00	1.211.172,76	102	102	9,01
6.1.	Plaće	785.359,00	785.359,00	785.359,00	784.700,13	100	100	5,84
6.2.	Materijalni troškovi	271.266,00	271.266,00	271.266,00	282.912,07	104	104	2,10
6.3.	Tijela turističke zajednice	130.000,00	130.000,00	130.000,00	143.560,56	110	110	1,07
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	712.000,00	752.000,00	733.365,37	732.011,38	103	100	5,44
7.1.	GDPR	7.500,00	7.500,00	7.500,00	6.875,00	92	92	0,05
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	100	100	0,03
7.3.	HMP i COVID-a 19	400.000,00	400.000,00	263.000,00	262.271,00	66	100	1,95
7.3.1.	Mjere COVID 19	60.000,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.3.2.	HMP	340.000,00	340.000,00	263.000,00	262.271,00	77	100	1,95
7.4.	Turistička ambulanta-smještaj doktora	0,00	0,00	43.812,86	43.812,86	0	100	0,00
7.5.	Dani Hrvatskog turizma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.6.	Donacija za HOO	300.000,00	340.000,00	340.000,00	340.000,01	113	100	2,53
7.7.	Ulaganje u informatičku opremu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.8.	MUP- radne dozvole	0,00	0,00	44.552,51	44.552,51	0	100	0,33
7.9.	Donacija Gradu za smještaj policajaca	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00	0	100	0,22
8.	Amortizacija	0,00	0,00	0,00	38.777,01	0,00	0,00	0,00
9.	REZERVA - 5%	619.103,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

10.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	12.347.507,67	12.083.404,50	12.245.751,98	13.447.544,50	109	110	100,00

11.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	12.347.507,67	12.083.404,50	12.245.751,98	13.447.544,50	109	110	100
--	----------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------	------------	------------

PRIHODI	12.037.176,02
RASHODI	13.447.544,50
RAZLIKA	-1.410.368,48
PRENESEN VIŠAK	
2021.	2.165.738,90
UKUPAN VIŠAK 31.12.2022.	755.370,42