



Banka za sve što vam je važno. | Zagrebačka banka  
UNICREDIT GROUP



## 0 projektu #prviput

### ŠTO JE #prviput?

Zaba ove godine svoju kampanju poklanja hrvatskom turizmu. Stoga smo pokrenuli inicijativu **#prviput** u sklopu koje organiziramo nagradni natječaj u kojem svi mikro i mali poduzetnici u turizmu imaju priliku osvojiti **besplatnu marketinšku kampanju** s nacionalnim emitiranjem.

Glavni junaci ove kampanje bit će vlasnici obiteljskih hotela, odmarališta, ekofarmi, OPG-a, voditelji turističkih tura, instruktori ronjenja, vlasnici taxi brodova i drugi koji će pozivati građane da ih posjećuju tijekom cijele godine, i to po **#prviput**.

### ŠTO UKLJUČUJE BESPLATNA MARKETINŠKA KAMPANJA?

Znamo koliko je turističkim djelatnicima i poduzetnicima u turizmu važna promocija i sukladno tome ih želimo podržati i pomoći im u privlačenju domaćih gostiju tijekom cijele godine.

15 nagrađenih sudionika osvaja profesionalnu produkcijsku i medijsku promocijsku kampanju s nacionalnim emitiranjem koja se sastoji od:

- tv spota – prvoplasirani i drugoplasirani
- promocijskog web spota – svi dobitnici
- billboarda – svi dobitnici
- web bannera – svi dobitnici
- pr članka – svi dobitnici
- native članka – svi dobitnici
- profila objekta na [www.prviput.hr](http://www.prviput.hr) – svi dobitnici
- objave na društvenim mrežama – svi dobitnici
- oglasnih sredstava Zabe (npr. plakat u Zabinim poslovnicama, digital signage u Zabinim poslovnicama, signature pad u Zabinim poslovnicama, Zabini bankomati, Zabine društvene mreže, Zabin Intranet i slično) – dobitnici koje odabere Zaba.

### TKO SE MOŽE PRIJAVITI?

Pravo prijave imaju sve punoljetne osobe s registriranom poslovnom djelatnosti u turizmu s naglaskom na mikro i male poduzetnike. Veličina poslovnog subjekta klasificirana je na temelju Zakona o računovodstvu.

### DOKAD TRAJU PRIJAVE?

Prijave na nagradni natječaj traju od 9. rujna 2020. do 30. rujna 2020. u 23:59.

### PO KOJIM SE KRITERIJIMA BIRAJU DOBITNICI?

Kriteriji za evaluaciju prijavljenih projekata specifičnost su turističke ponude (npr. inovativnost, održivo poslovanje, primjena novih tehnologija...), zanimljivost neotkrivene destinacije i uvjerljivost motivacijskog govora.

### KADA ĆE SE ZNATI POBJEDNICI NATJEČAJA?

Dobitnici će biti objavljeni na web stranici [prviput.hr](http://prviput.hr) do 7. listopada 2020.

### TKO BIRA DOBITNIKE?

Dobitnike bira Komisija, koju čini 9 članova:  
Iva Barbarić (direktorica Marketinga Zagrebačke banke)  
Kristina Mamić (direktorica Sektora za poslovne komunikacije Hrvatske turističke zajednice)  
Ivana Crnić (glasnogovornica Ministarstva turizma)  
Iva Kaligarić (agencija Señor)  
Goran Jović (fotograf)  
Dr.sc. Sanja Čižmar (direktorica 505 Savjetovanje)  
Iva Mihalić ([putoholičari.hr](http://putoholičari.hr))  
David Skoko (chef)  
Hrvoje Bujas (predsjednik UGP, poduzetnik, suosnivač CrnoJaje.hr, GoHome.hr i Osiguraj.me)

1



9. rujna 2020.  
Početak prijave na natječaj

2



30. rujna 2020.  
Završetak prijave na natječaj

3



Do 7. listopada 2020.  
Odabir dobitnika

4



4. kvartal 2020.  
i tijekom 2021. godine  
Nacionalna marketinška kampanja

Prijavite svoj turistički sadržaj i osvojite besplatnu marketinšku kampanju s nacionalnim emitiranjem.

Dva glavna dobitnika osvajaju nacionalnu marketinšku kampanju koja uključuje i TV spot. Ostalih 13 dobitnika osvaja nacionalnu marketinšku online kampanju.

Nacionalno emitiranje promocijskih kampanja svih dobitnika.